



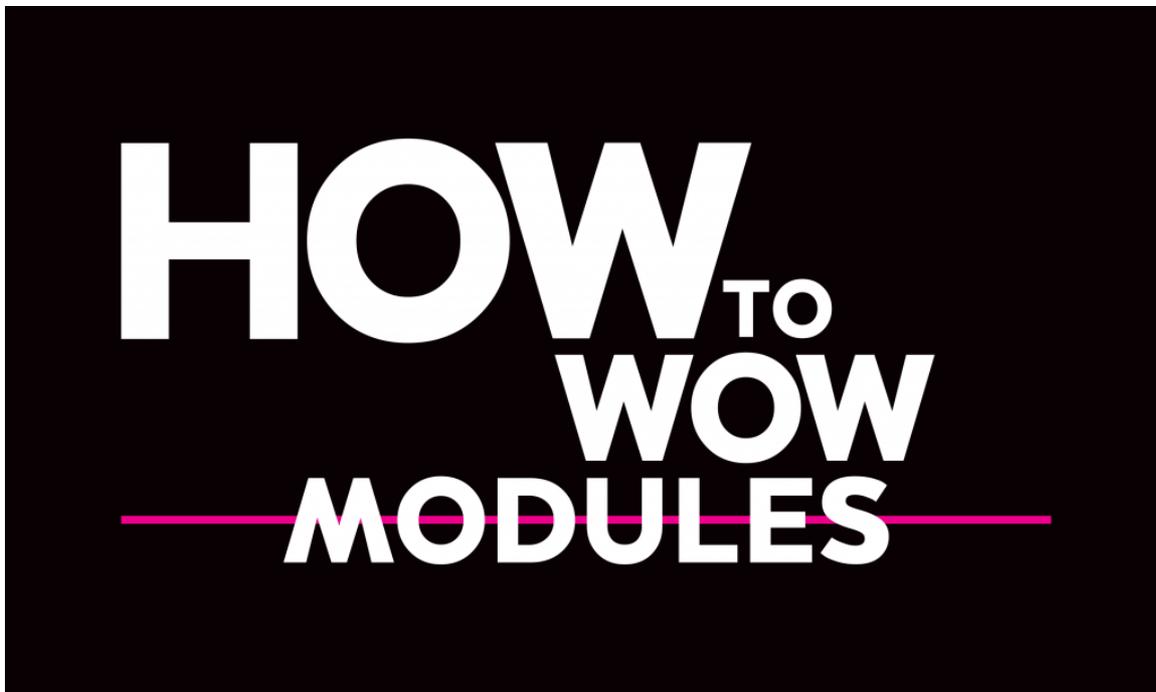
profitiraj.hr



TripAdvisorova stručnjakinja na **HOWtoWOW** MODULESU: Neuroznanstvenim metodama do vrhunskog brand storytellinga

Kako uspješno prijeći s tradicionalnih marketinških taktika na autentičan storytelling koji ostavlja snažan dojam na korisnika u novoj komunikacijskoj eri? Upravo će ovo biti tema novog izdanja edukacija **HOWtoWOW** MODULESA nazvanog *Brainwaves & Brand Stories — Neuroscientific Storytelling*, koje će se održati **23. i 24. listopada u Zagrebu**, a polaznike će predvoditi [Jessica Gioglio](#), stručnjakinja koja s velikim brendovima oblikuje vrhunske narative kojima se uspješno povezuju sa zajednicom.

Gioglio će sudionicima ove dvodnevne marketinške edukacije prenijeti znanja o **ključnim elementima storytellinga temeljenima na neuroznanstvenim otkrićima**, a s njima će podijeliti i uvide o tome kako mapirati svoj brand story na višestrukim platformama s ciljem postizanja maksimalnog dosega i konzistentnosti. Agendom je predviđeno da će polaznici imati priliku detaljno se posvetiti svakom aspektu edukacije i dubinski istražiti temu, **kombinirajući teoriju s njeznom implementacijom**; naučit će kako povećati angažman koristeći vizuale i digitalne kanale; otkriti kako iskoristiti emocionalne okidače i kognitivne aspekte neuroznanosti kako bi unaprijedili svoj storytelling te saznati **kako poboljšati ROI** usklađivanjem strategije storytellinga s ciljevima brenda i tvrtke.



Kao **međunarodno priznata inovatorica u marketingu i edukatorica**, Jessica Gioglio naglašava snagu storytellinga u digitalnom marketingu, zalažući se za to da se brendovi emocionalno povežu s publikom kroz **vizualni i interaktivni sadržaj**. Suradivala je s nizom poznatih tvrtki poput **Dunkin' Donutsa**, **TripAdvisora** i **Sprinkla**, pomažući ovim velikim brendovima u izgradnji i upravljanju njihovom online prisutnošću, a regionalnoj publici dobro je poznata i po sjajnom predavanju *Storytelling Unhinged — Flipping The Script on Brand Narratives*, kojim je na glavnoj festivalskoj pozornici otvorila ovogodišnje **Dane komunikacija**.

HOWtoWOW MODULES ove sezone odlaze korak dalje te **novim programom dvodnevnih edukacija** uranjaju dublje u materiju. Na prvom su modulu ove sezone polaznici završili edukaciju o unjetnoj inteligenciji i kreativnim strategijama koju je vodila **Charida Dorder**, a na kraju prvog dvodnevnog modula svi polaznici dobili certifikat i **#WOWbox iznenađenje**.

Preostalo je svega nekoliko mjesta za predstojeću edukaciju, stoga više informacija pronađite na [službenim stranicama](#).