



Nin Sjajan uspjeh hrvatskih agencija na IPRA nagradama | GIA - gospodarska info agencija | Savjeti | Nin | grad-nin.net

Zagreb/Beograd, 21. listopada 2024. (GIA) – Čak 11 nagrada za 9 kampanja najvrjednijeg međunarodnog priznanja za projekte iz PR-a, IPRA Golden World Awards, pripalo je hrvatskim kampanjama i agencijama. Riječ je o iznimnim i izvrsnim projektima agencija 404 agency, A1, Abeceda komunikacija, CTA komunikacija, Hrvatskog telekoma, Manjgure i Millenium promocije. Time se broj svjetskih nagrada za hrvatski PR od 2015. godine, uz prethodno osvojenih 16 IPRA GWA nagrada, popeo na ukupno 27, navode iz Manjgure.

IPRA GWA: Manjguri dodijeljen svjetski PR oskar Trophy plate

Agencija Manjgura osvojila je nagradu GWA Trophy plate u kategoriji javnog sektora, za kampanju „Justice Served: Historic Rise of Judges’ Salaries“. Riječ je o višenjesečnoj kampanji u 2023./2024. godini tijekom koje je Manjgura pružala komunikacijsku podršku **Udruzi** hrvatskih sudaca, te projektu koji je kulminirao najvećim povećanjem sudačkih plaća u novijoj hrvatskoj povijesti. Manjgurin tim u kampanji za UHS činili su osnivač i direktor Krešimir Macan, starija savjetnica Anamarija Hrvoić Đurić i mlađa savjetnica Dora Novak.

„Kroz desetomjesečnu, iznimno intenzivnu i dinamičnu kampanju, ostvarili smo povijesni rezultat i još jednom pokazali koliko je jasna i pravovremena komunikacija važna u svakom sektoru. Individualni pristup i sveobuhvatna rješenja kakve Manjgura nudi klijentima i ovoga su puta bili pobjednička kombinacija“, poručio je Krešimir Macan te čestitao **Udruzi** hrvatskih sudaca na odlučnosti i hrabrosti da ispravi dugogodišnju nepravdu u neujednačenosti plaća u javnim službama.

„Naš način komuniciranja godinama je nailazio na šutnju vladajućih. Uz podršku komunikacijskih stručnjaka, uspjeli smo artikulirati zahtjeve da ih razumiju donositelji odluka, mediji i građani. Podrška javnosti i svih dionika pravosudnog sektora naočigled je rasla, tako da ni vladajući više nisu mogli ignorirati konkretne zahtjeve takvu vrstu komunikacije te su bili

primorani odgovoriti na naše zahtjeve“, poručila je sutkinja Kolinda Kolar, ispred UHS.

Manjguri je ovo treća nagrada za rad s **Udrugom** hrvatskih sudaca. Ranije ove godine osvojila je dvije Polaris nagrade za političku komunikaciju u Londonu. Ova nagrada ujedno je i četvrto prestižno priznanje za Manjguru u 2024. godini, nakon osvojenog zlata na Grand Prixu Hrvatske **udruge** za odnose s javnošću za konferenciju „Prodajni Mindset: The Wolf Strikes Again“, na kojoj je glavna zvijezda bio Jordan Belfort, poznat kao Vuk s Wall Streeta.

Neposredno prije svečane gala večere, održan je PR Summit pod nazivom „Trust is PRiority“, posvećen temama etičke upotrebe umjetne inteligencije i rastućem nepovjerenju u javnom diskursu. Među panelistima je bio i Krešimir Macan, koji je dao svoj doprinos raspravi o izazovima s kojima se suočava PR industrija u doba ubrzanog tehnološkog napretka.

Ukupno je dodjeljeno 80 nagrada, u 38 kategorija.

Ova godina posebno je značajna za hrvatsku regionalnu PR scenu. Početkom godine, Nataša Pavlović Bujas, vlasnica agencije Blumen Group, preuzela je dužnost predsjednice IPRA-e, dok je finalno žiriranje za IPRA GWA održano u Zagrebu pod domaćinstvom agencije Manjgura, s Krešimirom Macanom i Marinom Bolančom kao članovima žirija. Ove godine osnovan je i regionalni ogranak IPRA-e, Alpe-Balkan-Adria Chapter (ABA Chapter), koji okuplja PR stručnjake iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Srbije i Slovenije, s ciljem promoviranja etičkih standarda, razmjene globalnog znanja i iskustava te jačanja profesionalne suradnje unutar regije. Među osnivačima ABA Chaptera su Nataša Pavlović Bujas, Marina Bolanča, Krešimir Macan, Jelena Pavićević, Dejan Verčić, Dobriša Močević, Bojana Stanković, Irena Miličević Vukoja, Milica Slijepčević i Ivan Jakšić.

IPRA je osnovana 1955. te predstavlja vodeću globalnu mrežu PR stručnjaka s misijom unapređenja pouzdane komunikacije i etičkih praksi u odnosima s javnošću. Među ključnim aktivnostima ove organizacije ističe se godišnje globalno natjecanje koje potiče izvrsnost u PR industriji. Utemeljena 1990., nagrada IPRA GWA svake godine odaje priznanje izvanrednim postignućima globalnih komunikacijskih profesionalaca.

CTA osvojila Global Contribution Award i dvije IPRA Golden World Awards for Excellence nagrade

„Drago nam je što smo s obje kampanje uspjeli popularizirati društveno važne teme kao što su zaštita šuma od požara te odvajanje otpada, i to kroz edukativan način primjeren svim dobnim skupinama. Ovo je šesta vodeća svjetska PR nagrada u gotovo šest godina postojanja naše agencije te najveće priznanje za naš rad od strane struke. U ovako kratkom postojanju, to je i jubilarna dvadeseta nagrada za CTA komunikacije. Zahvaljujemo žiriju te čestitamo drugim dobitnicima s odličnim kampanjama iz Hrvatske i svijeta“, izjavio je izvršni direktor CTA komunikacija Gordan Turković, povodom dodjele nagrada koja se održala sinoć u Beogradu.

Kampanja „**Nemar je prva iskra**“, pored 79 pobjednika, nagrađena je posebnom *Global Contribution Award* za 2024. godinu kao projekt koji najbolje prati **UN-ove ciljeve održivog razvoja**. U ovom slučaju radi se o **cilju 15 – Očuvanje života na zemlji**, koji obuhvaća zaštitu, uspostavu i promoviranje održivog korištenja kopnenih ekosustava, održivog upravljanja šumama, suzbijanja dezertifikacije, zaustavljanje degradacije tla te sprječavanje uništavanja biološke raznolikosti.

„**Nemar je prva iskra**“ integrirana je protupožarna kampanja osmišljena za Hrvatske šume koja se prvi put provodila tijekom 2023. godine. Glavni cilj bio je osvijestiti građane o ulozi njihovog vlastitog nemara u očuvanju šuma, imovine, a onda i ljudskih života od razornih učinaka požara. „Sprječiti požar prije no što nastane“, dodatna je poruka kampanje, kao i popratnih televizijskih spotova koji obuhvaćaju najčešće okidače vatre: neugašen plamen, odbačeni opušak i staklo. Na digitalnim kanalima zabilježeno je preko 1,2 milijuna pregleda video sadržaja. Kampanja „Nemar je prva iskra“ u proljeće ove godine već je nagrađena Grand Prixom Hrvatske **udruge** za odnose s javnošću (HUOJ), a kratki pregled moguće je pogledati na [linku](#).

Osim kampanje „Nemar je prva iskra“, CTA komunikacije su **dvije IPRA Grand Prix Award** osvojile i za kampanju „**Odvoji, lako je**“. Dobitne kategorije bile su *Launch of a new service – Agency* te *Integration of traditional and new media – Agency*. Lokalna kampanja osmišljena je za klijenta Čistoća d.o.o. Split i već je nagrađena sa šest domaćih i regionalnih nagrada (SoMo Borac, dva **BalCannes-a**, **IdejaX**, MIXX, Grand Prix HUOJ-a).

„**Odvoji, lako je**“ informativna je kampanja koja je za cilj imala promovirati novi sustav odvajanja otpada u polupodzemne spremnike u gradu Splitu. Iako je spot *Odvoji, razdvoji* tek dio sadržaja cijele kampanje, zbog pozitivnih reakcija korisnika, likovi iz spota postali su dio splitske grafičarske scene u Vukovarskoj ulici, a autentičan sadržaj prepoznali su i stručnjaci na festivalu Greencajtu. Cijela integrirana kampanja istaknula se originalnom idejom i provedbom, koja povezuje njezine online i offline segmente, što možete vidjeti u jednoj od videoprijavnica na [linku](#).

Na nagrađenom sadržaju obje kampanje radio je CTA tim u sastavu Valentina Mezdić, Nina Sivić-Cug, Lara Paša, Ana-Marija Crnica Živković, Hana Kajari, Marin Zdelar, Petar Tanta i Gordan Turković, uz podršku suradnika Vojko V, Sara Bernat, 2Dizajnera, DD Video Lab i Vertigo Media.

Golden World Awards for Excellence najuglednija je nagrada u svijetu odnosa s javnošću, koju od 1990. godine dodjeljuje Međunarodna **udruga** za odnose s javnošću (IPRA), promičući izvrsnost i etičnost u odnosima s javnošću. Njen značaj potvrđuje i žiri sastavljen od stručnjaka iz cijeloga svijeta, uključujući Austriju, Bugarsku, Japan, Rusiju, Saudijsku Arabiju, Tursku, Filipine, Ujedinjeno Kraljevstvo i Sjedinjene Američke Države, kao i broj te raznolikost prijava koje pristizu svake godine.

Millenium promocija IPRA nagrada za Sit&Meet

Millenium promocija se okitila zlatom za projekt Sit&Meet – Staza hrvatskih velikana. Sit&meet je osvojio srca žirija kojeg je činilo 48 svjetskih stručnjaka kreativnim konceptom kampanje uz mali budžet.

Izvor i foto: Manjgura/CTA/Millenium promocija

Objavljeno 21. listopada 2024. Sva prava pridržana PoslovniFM.