

Jelena Fiškuš prva je hrvatska predstavnica u žiriju Eurobesta, velikog natjecanja tržišnih komunikacija

Jelena Fiškuš, kreativna direktorica Studija Sonde i predsjednica Uprave **HURA-e** i IAB-a **Croatia**, pridružuje se Eurobestu kao članica žirija..



Eurobest, renomirano natjecanje koje slavi najinovativniju kreativnost u Europi, objavio je popis stručnjaka koji će odlučiti o najkvalitetnijim kreativnim projektima u Europi za 2024. godinu. Žiriji će se okupiti u Londonu krajem studenog kako bi uživo razgovarali o kvaliteti projekata, u čemu će sudjelovati i Jelena Fiškuš, kreativna direktorica Studija Sonde i predsjednica Uprave **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** i IAB-a **Croatia** kao članica žirija kategorije Design, Industry Craft. Ovaj je poziv – koji ujedno označava prvo predstavništvo Hrvatske u žiriju Eurobesta – samo još jedan pokazatelj stručnosti domaćih komunikatora i konkurentnosti hrvatskog tržišta na europskoj razini. „Sjećam se vremena kada smo

mi iz Hrvatske mogli samo izdaleka promatrati žiri Cannesa ili Eurobesta kao europske inačice tog najpoznatijeg festivala kreativnosti na svijetu. A danas dobivamo sve važnije pozive, sve ih je više. I sve je više osvojenih nagrada s tih, a i drugih respektabilnih festivala koji su uistinu relevantni za našu struku. To znači da se Hrvatska osnažuje na području tržišnog komuniciranja svojom organizacijom unutar **HURA**-e, ali i inovativnim projektima koji mogu konkurirati na globalnoj sceni, ali što je još važnije polako se mijenja i kultura tržišnog komuniciranja u našoj zemlji i regiji“, poručila je Jelena Fiškuš. „Brendovi kao snažni mediji komunikacije prema korisnicima počinju shvaćati ono što su svjetski trendovi već godinama, a to je da uz efikasnost poslovanja imaju i odgovornost prema društvu i planeti. Traže se rješenja koja primarno jesu učinkovita, ali i inovativna, ona koja vraćaju nešto društvu koje ih konzumira te zadovoljavaju visoke estetske i vrijednosne standarde, često i pomiču granice. Bit će mi zadovoljstvo u Londonu predstavljati Hrvatsku, ocjenjivati takve radove, kremu europske kreativne scene, i sigurno ću po povratku to vrijedno iskustvo prenijeti dalje na naše tržište.“ Novost je ovogodišnje Eurobestove natjecateljske sezone nagrada za kreativnost u B2B segmentu, koja slavi inovativnu kreativnost i učinkovitost proizvoda, ponuda, usluga, rješenja ili iskustava čiji su primarni kupci donositelji odluka koji obavljaju transakcije u ime drugih poduzeća. Prijavitelji će morati pokazati kratkoročne taktike i dugoročne strategije izgradnje brenda koje povezuju s kupcima, poboljšavaju zdravlje brenda i u konačnici potiču rast. Simon Cook, CEO LIONS-a, osvrnuo se na ovogodišnji sastav žirija: „Iznimno smo zadovoljni što možemo objaviti tako izvanredan sastav talentiranih stručnjaka koji donose veliku predanost i stručnost ovom zadatku koji je pred njima. Naši članovi žirija igraju ključnu ulogu u postavljanju kreativnog standarda za Europu i drago nam je vidjeti zastupljenost širokog spektra agencija, brendova i kompanija – uključujući mnoge koje su nam se pridružile prvi put – što omogućuje raznolike stavove u procesu ocjenjivanja. Želimo im puno sreće i veselimo se radu koji će proizaći iz njihovih rasprava.“ Podsjetimo, Jelena Fiškuš izabrana je i za članicu žirija festivala Cannes Lions još 2022, što je bio prvi put da su jedan predstavnik ili predstavnica iz Hrvatske pozvani u žiri te prestižne nagrade, a nakon nje taj su niz nastavili i drugi hrvatski kreativni stručnjaci. Napredak cijele hrvatske komunikacijske i kreativne struke reflektira se u povećanom broju stranih narudžbi, međunarodnim priznanjima i članstvima **HURA**-inih članova u žirijima brojnih međunarodnih natjecanja, kao i projektima i inicijativama u kojima sudjeluju ujedinjeni u **HURA**-i. Cijeli popis žirija i više informacija o Eurobestu možete pronaći na njihovim službenim stranicama. Pretplati se