



Jelena Fiškuš prva je hrvatska predstavnica u žiriju Eurobesta, velikog natjecanja tržišnih komunikacija

Eurobest, renomirano natjecanje koje slavi najinovativniju kreativnost u Europi, objavio je popis stručnjaka koji će odlučiti o najkvalitetnijim kreativnim projektima u Europi za 2024. godinu. Žiriji će se okupiti u Londonu krajem studenog kako bi uživo razgovarali o kvaliteti projekata, u čemu će sudjelovati i **Jelena Fiškuš**, kreativna direktorica Studija Sonde i predsjednica Uprave **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** i IAB-a **Croatia** kao članica žirija kategorije **Design, Industry Craft**. Ovaj je poziv – koji ujedno označava **prvo predstavništvo Hrvatske u žiriju Eurobesta** – samo još jedan pokazatelj stručnosti domaćih komunikatora i konkurentnosti hrvatskog tržišta na europskoj razini.

*„Sjećam se vremena kada smo mi iz Hrvatske mogli samo izdaleka promatrati žiri Cannesa ili Eurobesta kao europske inačice tog najpoznatijeg festivala kreativnosti na svijetu. A danas dobivamo sve važnije pozive, sve ih je više. I sve je više osvojenih nagrada s tih, a i drugih respektabilnih festivala koji su uistinu relevantni za našu struku. To znači da se Hrvatska osnažuje na području tržišnog komuniciranja svojom organizacijom unutar **HURA-e**, ali i inovativnim projektima koji mogu konkurirati na globalnoj sceni, ali što je još važnije polako se mijenja i kultura tržišnog komuniciranja u našoj zemlji i regiji“*, poručila je Jelena Fiškuš. *„Brendovi kao snažni mediji komunikacije prema korisnicima počinju shvaćati ono što su svjetski trendovi već godinama, a to je da uz efikasnost poslovanja imaju i odgovornost prema društvu i planeti. Traže se rješenja koja primarno jesu učinkovita, ali i inovativna, ona koja vraćaju nešto društvu koje ih konzumira te zadovoljavaju visoke estetske i vrijednosne standarde, često i pomiču granice. Bit će mi zadovoljstvo u Londonu predstavljati Hrvatsku, ocjenjivati takve radove, kremu europske kreativne scene, i sigurno ću po povratku to vrijedno iskustvo prenijeti dalje na naše tržište.“*



Novost je ovogodišnje Eurobestove natjecateljske sezone **nagrada za kreativnost u B2B segmentu**, koja slavi inovativnu kreativnost i učinkovitost proizvoda, ponuda, usluga, rješenja ili iskustava čiji su primarni kupci donositelji odluka koji obavljaju transakcije u ime drugih poduzeća. Prijavitelji će morati pokazati **kratkoročne taktike i dugoročne strategije** izgradnje brenda koje povezuju s kupcima, poboljšavaju zdravlje brenda i u konačnici potiču rast.

Simon Cook, CEO LIONS-a, osvrnuo se na ovogodišnji sastav žirija: „*Iznimno smo zadovoljni što možemo objaviti tako izvanredan sastav talentiranih stručnjaka koji donose veliku predanost i stručnost ovom zadatku koji je pred njima. Naši članovi žirija igraju ključnu ulogu u postavljanju kreativnog standarda za Europu i drago nam je vidjeti zastupljenost širokog spektra agencija, brendova i kompanija – uključujući mnoge koje su nam se pridružile prvi put – što omogućuje raznolike stavove u procesu ocjenjivanja. Želimo im puno sreće i veselimo se radu koji će proizaći iz njihovih rasprava.*“

Podsjetimo, Jelena Fiškuš izabrana je i za članicu žirija festivala Cannes Lions još 2022, što je bio prvi put da su jedan predstavnik ili predstavnica iz Hrvatske pozvani u žiri te prestižne nagrade, a nakon nje taj su niz nastavili i drugi hrvatski kreativni stručnjaci. **Napredak cijele hrvatske komunikacijske i kreativne struke** reflektira se u povećanom broju stranih narudžbi, međunarodnim priznanjima i članstvima **HURA**-inih članova u žirijima brojnih međunarodnih natjecanja, kao i projektima i inicijativama u kojima sudjeluju ujedinjeni u **HURA**-i.

Cijeli popis žirija i više informacija o Eurobestu možete pronaći na njihovim [službenim stranicama](#).