

 after5.hr



"Probudio sam se i shvatio da sam slavan"

Činjenica da sponinje ime pjesnika iz 19. stoljeća govori mnogo o njemu: **Rory Sutherland nije prosječan influencer kojeg pratimo na društvenim mrežama**. U biti, on se ističe kao jedan od najneočekivanijih TikTok fenomena današnjice. Rory Sutherland diplomirao je na Cambridgeu i jedan je od najpoznatijih marketinških stručnjaka u svijetu. Na TikToku dijeli trikove iz marketinške struke koje gledaju milijuni, a mnogi od njih nisu bili ni rođeni tijekom marketinškog buma osamdesetih godina. Rory Sutherland danas je globalni potpredsjednik Ogilvyja.

Jedna od najvećih oglašivačkih agencija na svijetu ima urede u 93 zemlje diljem svijeta. Inače, prošle smo ga godine slušali i na **Danima komunikacija**, a The Guardian ga je proglasio jednim od **najfascinantnijih, najutjecajnijih, ekscentričnih i najduhovitijih ljudi u poslu**. Umjetnik je uvjeravanja i utemeljitelj Ogilvyjeva sofisticirana pristupa bihevioralnoj ekonomiji. U razgovoru za The Guardian kaže kako njegova popularnost na ovoj društvenoj mreži leži u tome što pruža uvide u to kako se lukavim marketinškim trikovima manipulira ljudsko ponašanje.