

## Jelena Fiškuš prva je hrvatska predstavnica u žiriju Eurobesta

Ovaj je poziv, koji ujedno označava prvo predstavnništvo Hrvatske u žiriju Eurobesta, samo još jedan pokazatelj stručnosti domaćih komunikatora i konkurentnosti hrvatskog tržišta na europskoj razini.



Eurobest, ugledno natjecanje koje slavi najinovativniju kreativnost u Europi, objavio je popis stručnjaka koji će odlučiti o najkvalitetnijim kreativnim projektima u Europi za ovu godinu. Žiriji će se okupiti u Londonu krajem studenog kako bi uživo razgovarali o kvaliteti projekata, u čemu će sudjelovati i Jelena Fiškuš, kreativna direktorica Studija Sonde i predsjednica Uprave **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** i IAB-a **Croatia** kao članica žirija kategorije Design, Industry Craft. Ovaj je poziv, koji ujedno označava prvo predstavnništvo Hrvatske u žiriju Eurobesta, samo još jedan pokazatelj stručnosti domaćih komunikatora i konkurentnosti hrvatskog tržišta na europskoj razini. "Sjećam se vremena kada smo mi iz

Hrvatske mogli samo izdaleka promatrati žiri Cannesa ili Eurobesta kao europske inačice tog najpoznatijeg festivala kreativnosti na svijetu. A danas dobivamo sve važnije pozive, sve ih je više. I sve je više osvojenih nagrada s tih, a i drugih respektabilnih festivala koji su uistinu relevantni za našu struku. To znači da se Hrvatska osnažuje na području tržišnog komuniciranja svojom organizacijom unutar **HURA**-e, ali i inovativnim projektima koji mogu konkurirati na globalnoj sceni, ali što je još važnije polako se mijenja i kultura tržišnog komuniciranja u našoj zemlji i regiji", poručila je Jelena Fiškuš pa dodala: "Brendovi kao snažni mediji komunikacije prema korisnicima počinju shvaćati ono što su svjetski trendovi već godinama, a to je da uz efikasnost poslovanja imaju i odgovornost prema društvu i planeti. Traže se rješenja koja primarno jesu učinkovita, ali i inovativna, ona koja vraćaju nešto društvu koje ih konzumira te zadovoljavaju visoke estetske i vrijednosne standarde, često i pomiču granice. Bit će mi zadovoljstvo u Londonu predstavljati Hrvatsku, ocjenjivati takve radove, kremu europske kreativne scene, i sigurno ću po povratku to vrijedno iskustvo prenijeti dalje na naše tržište." Novost je ovogodišnje Eurobestove natjecateljske sezone nagrada za kreativnost u B2B segmentu, koja slavi inovativnu kreativnost i učinkovitost proizvoda, ponuda, usluga, rješenja ili iskustava čiji su primarni kupci donositelji odluka koji obavljaju transakcije u ime drugih poduzeća. Prijavitelji će morati pokazati kratkoročne taktike i dugoročne strategije izgradnje brenda koje povezuju s kupcima, poboljšavaju zdravlje brenda i u konačnici potiču rast. Fiškuš je izabrana i za članicu žirija festivala Cannes Lions 2022., što je bio prvi put da su jedan predstavnik ili predstavnica iz Hrvatske pozvani u žiri te prestižne nagrade, a nakon nje taj su niz nastavili i drugi hrvatski kreativni stručnjaci. Ovaj je poziv, koji ujedno označava prvo predstavništvo Hrvatske u žiriju Eurobesta, samo još jedan pokazatelj stručnosti domaćih komunikatora i konkurentnosti hrvatskog tržišta na europskoj razini. Elon Musk upoznao je bol i naučio je preživjeti još tijekom odrastanja u Južnoafričkoj Republici. Kad je imao 12 godina, odvezli su ga autobusom u logor za preživljavanje u divljini, takozvani veldskool. U osnovi, ovaj višegodišnji ugovor omogućuje korisnicima u Sjedinjenim Američkim Državama da putem Metinog AI chatbot alata dobivaju informacije o vijestima u stvarnom vremenu, s odgovorima koji navode i povezuju relevantne priče Reutersa.