

d

dizajn.hr



## **HURA** organizira dvodnevni modul „Tipografija u digitalnom dobu“ — Hrvatsko dizajnersko društvo / Croatian Designers Association

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) organizira dvodnevni modul TIPOGRAFIJA U DIGITALNOM DOBU, edukaciju osmišljenu za sve dizajnere i entuzijaste koji žele unaprijediti svoje tipografske vještine. Modul, koji će se održati 20. i 21. studenoga 2024. godine, vodit će Elliot Jay Stocks, renomirani stručnjak iz područja tipografije, kreativni direktor Adobe Fontsa i Googleov edukator. Kroz niz praktičnih primjera, voditelj će sudionike uvesti u suvremene pristupe tipografiji, pokazujući alate i tehnike stvaranja atraktivnog i funkcionalnog dizajna. Više o predavaču, modulima i kotizaciji saznajte u nastavku teksta.

Pridružite se dvodnevnom modulu tipografskog dizajna pod vodstvom stručnjaka **Elliota Jayja Stocksa**, koji će vas kroz praktične primjere i alate uvesti u suvremene pristupe i tehnike stvaranja atraktivne i funkcionalne tipografije.

Elliot Jay Stocks, jedan od tipografskih uzora današnjice te kreativni direktor Adobe Fontsa i Googleov edukator, dolazi u Hrvatsku kako bi domaćim komunikacijskim stručnjacima održao edukaciju naziva [How to Master Typography](#). Ovaj je dvodnevni modul osmišljen za sve dizajnere i entuzijaste koji žele usavršiti vještine tipografskog dizajna, a u sklopu edukacija nove sezone **HOWtoWOW** MODULESA donosi uvid u suvremene tehnike tipografije koje su ključne za uspješan digitalni dizajn.

**Datum održavanja:** 20. i 21. 11. 2024. godine

**Mjesto održavanja:** Hotel Zonar, Trg Krešimira Ćosića 9, Zagreb, dvorana „Flow“ (mezanin)

**Informacije o kotizaciji saznajte [OVDJE](#).**

Novo izdanje ovih marketinških edukacija pruža jedinstvenu priliku za **učenje izravno od stručnjaka** koji je karijeru gradio na dizajnu za digitalne platforme i usavršavanju tipografije tijekom godina rada s prestižnim tvrtkama. Stocks će polaznicima otkriti trikove i savjete za najbolji odabir i kombiniranje fontova, omogućujući im da iz svakog dizajna izvuku maksimum te stvore efektne i čitljive vizuale. Posebna će se pažnja posvetiti razmaku između slova (tzv. *kerning*) te optimizaciji tog razmaka za različite platforme i uređaje, uključujući sve prisutniji tamni način rada.



Foto: Marko Mišćević

Ovaj modul prikazat će **kako dizajnirati tipografiju koja se prilagođava raznim medijima**, od digitalnih uređaja do printa, pružajući savršenu ravnotežu između estetike i funkcionalnosti. Učinkovito spajanje fontova često je izazov i za iskusne dizajnere, no uz savjete Elliota Jayja Stocksa polaznici će steći sigurnost u svoj izbor i razumjeti utjecaj različitih tipografskih stilova na ton i komunikacijsku snagu dizajna.

Polaznici će imati priliku raditi u aplikacijama poput **Figma** i **Adobe Suitea**, upoznati se s naprednim alatima za oblikovanje slova i razmaka, kao i primjenom optičkih veličina. Praktične vježbe omogućit će sudionicima da stečene vještine odmah primijene, što osigurava bolje usvajanje znanja i bržu prilagodbu stvarnim projektima.



Foto: Marko Mišćević

Na kraju modula sudionici će dobiti **HOWtoWOW certifikat**, koji potvrđuje njihovo sudjelovanje i napredno znanje tipografskog dizajna, a bez obzira na to jeste li početnik ili već iskusni dizajner, ovaj će vam modul pomoći da unaprijedite svoje tipografske vještine i podignete svoje projekte na višu razinu.

Više informacija o samim modulima, predavaču, rasporedu i načinu prijave potražite [OVDJE](#).