

 [tiramola-media.info](http://tiramola-media.info)



## SeaStar Hero još jednom okupio tisuće sudionika u misiji za čišće more

### Oснаžen rast i jačanje ekološke svijesti u jedinstvenom zaštićenom području

*Ova jedinstvena aktivnost i u 2024. godini nastavila je inspirirati ekološki odgovorno ponašanje te na sudjelovanje potaknula više od 3.000 sudionika. Proširenjem na 13 lokacija diljem Jadrana, SeaStar Hero je osnažio ekološku kulturu zajednice i pokazao kako zajedničkim djelovanjem možemo postići konkretne promjene. Zamislite koliko bi otpada izronili kada biste se priključili i vi?*

**Višinada-** SeaStar Hero uspješno je priveo kraju još jednu sezonu, potvrđujući svoj značaj u promicanju održivog turizma i aktivnog očuvanja morskog okoliša. Ovaj projekt Sonde iz Višinade pretvara brigu za okoliš u privlačnu outdoor aktivnost, koja posjetiteljima na plažama omogućuje preuzimanje opreme za izron i omogućuje im da na zabavan način sudjeluju u uklanjanju otpada iz mora, njegujući morski okoliš kao da je njihov vlastiti za što mogu osvojiti razne nagrade.

Kroz inicijative organizirane na niz lokacija duž Istarskog poluotoka, ovog ljeta privukao je veliki broj sudionika koji su se uključili u aktivnost doprinoseći tako očuvanju morskog ekosustava i podizanju svijesti o važnosti zaštite mora.

Tijekom dva mjeseca, više od 3.000 SeaStar Heroja izronilo je preko 12.800 komada sitnog plastičnog i drugog otpada te nekoliko glomaznih predmeta poput automobilskih guma i dijelova sidra – količina otpada koja bi odgovarala čak 20.000 sitnih plastičnih žlićica. Dokaz je to da angažman zajednice i jednostavne akcije mogu potaknuti pozitivne promjene u ponašanju, bez oslanjanja na složene tehnologije – ključno je izgraditi kulturu održivog ponašanja kroz konkretne aktivnosti zaštite prirode.

Zahvaljujući suradnji s Turističkom zajednicom grada Poreča, ova aktivnost u 2023. godini započela je na pet lokacija u Poreču. Ove se godine proširila na ukupno 13 plaža diljem Klastera Poreč Riviera, koji obuhvaća grad Poreč, općine Tar-Vabriga i Funtana, ali i na one u općini Vrsar, gradu Pula i Parku prirode Telašćica, čime je omogućen veći angažman posjetitelja i lokalnog stanovništva te dodatno osnažena ekološka svijest zajednice. Proširenje na Telašćicu označava važnu prekretnicu u razvoju projekta, budući da omogućuje daljnji rast i jačanje ekološke svijesti u jedinstvenom zaštićenom području.

Suradnja s turističkim sektorom nastavila je jačati i ove godine, dok su turističke zajednice, lokalni ugostitelji i hoteli odigrali ključnu ulogu u uključivanju svojih gostiju u aktivnosti i promoviranju važnosti ekološki odgovornih praksi. Financijska podrška Hrvatske turističke zajednice, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te Zadarske županije i turističkih zajednica značajno je doprinijela daljnjem razvoju projekta, dok su nakon Valamara, hotelske grupacije poput Plave Lagune i Maistre pružile važnu podršku u proširenju aktivnosti na nove lokacije čime je projekt dodatno osnažio svoju prisutnost u regiji.

Uz podršku vlasnika malih ugostiteljskih obrta (restorani i barovi) i kulturnih prostora koji su i ove godine nagradili sudionike, veliku podršku projektu i ove godine pružila su komunalna društva Montraker i Usluga Poreč koja je od samog početka partner inicijative, dodatno naglašavajući važnost međusektorske suradnje i nužnosti uključivanja raznolikih dionika u održive prakse.

Podsjetimo, zahvaljujući projektu omogućeno je prikupljanje otpada koji nastaje svakodnevno i obično ostaje nezamijećen u uobičajenim akcijama čišćenja podmorja, istovremeno podižući svijest o važnosti očuvanja mora i podsjećajući da svaki pojedinac ima ključnu ulogu u očuvanju planeta. Postavljanjem posebnih brendiranih postaja diljem obale na kojima je moguće preuzeti opremu za ronjenje i prikupljanje otpada, svim zainteresiranima pružena je prilika da se pridruže zabavnoj aktivnosti ronjenja i istraživanja podmorja te istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz morskog okoliša te pritom osvoje nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta.

Zahvaljujući dosadašnjem uspjehu, projekt će nastaviti svoje aktivnosti i iduće godine, s ciljem daljnjeg širenja i promicanja ekološki osviještenog turizma, kako duž Jadranske obale, tako i globalno. Kada bi se projekt proširio na još samo pet novih lokacija, iz mora bi moglo biti izvađeno preko 20.000 komada plastike – i to uz zabavno iskustvo za sve sudionike. Iz Sonde stoga pozivaju mjesta diljem Hrvatske da im se pridruže u 2025. godini.

Ova hvalevrijedna aktivnost dosad je prepoznata kao inovativni turistički proizvod, s pozitivnim reakcijama javnosti, posjetitelja, medija i partnera na projektu, te je drugu godinu ostvarila priznanje i podršku od strane WWF-a, a nagrađen je i dvijema **IdejaX** nagradama na nacionalnom natjecanju u kreativnosti. Više o projektu saznajte na [www.seastarhero.com](http://www.seastarhero.com) ili pratite na službenom Instagram profilu: [www.instagram.com/seastarhero](https://www.instagram.com/seastarhero).

*Izvor: Studio Sonda*