

Pl

poslovni.hr



Intervju s Edom Plovanićem: 'Sve je krenulo kao studentska ideja, a danas se družimo s najvećim svjetskim glazbenim imenima'

Portal muzika.hr, mnogima prva stranica koju ujutro otvaraju i provjeravaju novosti na glazbenoj sceni, ove godine slavi 23 godine postojanja uz redizajn portala.

Glazba ima sposobnost da nadilazi granice, spaja generacije i postaje soundtrack naših života. U takvom kontekstu nastao je portal muzika.hr, jedan od prvih online portala posvećenih glazbi u Hrvatskoj.

Ove godine muzika.hr doživjela je svoj redizajn pa smo za razgovor s osnivačem portala, Edom Plovanićem, koji nam je između ostalog otkrio detalje o razvoju portala, od najranijih dana do današnje važne uloge na glazbenoj sceni, kao i to da se ovaj put našao i u ulazi kreativnog direktora redizajna te što to znači za budućnost portala muzika.hr.

Portal muzika.hr ove godine slavi više od 20 godina postojanja. Kako je izgledala početna faza, posebno s obzirom na to da društvene mreže tada još nisu postojale? Što su bile glavne strategije za privlačenje čitatelja u to vrijeme?

Prošlo je točno 23 godine otkako je sve krenulo, a za proslavu, to ćemo još vidjeti. Prilično pionirski medijski projekt, prilično naivnog početka. Bila je to čista kreativna energija studenata koji su htjeli na koncerte, a nedostajalo im je mjesto gdje bi uopće doznali informacije i razmjenjivali iskustva.

Na kraju, izgleda da su to bili snalazljivi klinici koji su htjeli nešto stvoriti. Kada smo krenuli, nisu postojale društvene mreže, ali ni previše konkurencije. Ljudi su dolazili preko foruma, preporuka, bili to ICQ ili newsgrupe, ali dolazili bi do portala i kad bi ga otkrili, bookmarkali bi ga. Onima koji su voljeli muziku bio je to jedan od nekoliko bookmarka koji su svako jutro otvarali. Vjerojatno uz monitor, iskon, pionirske portale.

Životni stil

Kad je posao – posao iz snova onda to više nije posao, to je životni stil. Ti si ta osoba i izvan radnog vremena.

Kako je nastao muzika.hr? Krenuo je kao studentski projekt, ali koji su bili početni izazovi, i jeste li u to vrijeme zamišljali da će portal toliko narasti i trajati ovoliko dugo?

Znaš kako je to krenulo. Da bismo uopće došli do dobre domene, morali smo biti **udruženje**. U to vrijeme, da bismo dobili.hr domenu, morali smo biti **udruženje** ili nešto od "državne" važnosti. Pa smo tako i krenuli, kao **Udruženje Klub Muzika**, koja je stajala iza portala. A najveći je izazov bio, kao i kod svih startupa – novac. Tko će to financirati, ali i kako će se općenito financirati u budućnosti. Nije bilo investitora, nije bilo bogatih roditelja, to je sve bilo "ajmo pa kud puklo".

Što se tiče trajanja, nema roka trajanja, ne razmišljaš toliko unaprijed. Super je jednom Zuckerberg rekao za rane dane Facebooka – planiraš šest mjeseci unaprijed, ne više od toga jer ne znaš što će se događati. Mislim da nismo ni toliko unaprijed planirali, ideš i vjeruješ da će sve biti ok.

Radili ste i u velikim marketinškim agencijama. Koje vam je iskustvo iz tog korporativnog svijeta pomoglo u vođenju muzika.hr? Možete li izdvojiti neke ključne vještine ili lekcije koje su vam bile korisne?

Radio sam u dvije velike međunarodne agencije, i to mi je bio životno važan potez, ali ne ono što se čini na prvu. To mi je iskustvo pomoglo da steknem radne navike jer su ta okruženja bila "nabrjani". Puno se radilo, na najvišoj razini. Naučio sam kako gledati na medije, razumjeti ih iz perspektive onih koji financiraju. Naučio sam kako pronaći balans između onoga što volim i onoga što se traži, a da ne izgubim sebe.

Zbog tog iskustva je i došao prvi novac i vizija. U prvih pet godina nismo vidjeli ni lipe, a onda je krenulo. No imali smo i posebnih ljudi koji su nas prepoznali kao one mlade koji će nijenjati društvo i iako nisu trebali, podržavali su nas i uključivali u kampanje. Od njih smo i živjeli...

I dandanas sam jako zahvalan tim ljudima, posebno jednoj divnoj Lili Božić koja nas je prepoznala od samih početaka i uvijek je bila bliska osoba koja podržava naš rad. I to nije bilo samo tapšanje po leđima, radili smo kreativne kampanje, a za jednu smo dobili i nagradu na [Danima komunikacije](#).

23

godine prošlo je otkako je pokrenut portal kao studentski projekt

Vođenje muzika.hr zvuči kao posao iz snova – odlazak na koncerte, preslušavanje najnovijih albuma, druženje s glazbenim idolima... Koliko zapravo truda i rada stoji iza takvog projekta? Možete li podijeliti što vas najviše ispunjava, a što je najzahtjevniji dio?

Kad je posao – posao iz snova – onda to više nije posao, to je životni stil. Ti si ta osoba i izvan radnog vremena. Tako se izbjegne i burn out. Istovremeno, to je vrlo zahtjevno jer treba prepoznati granicu između privatnog i poslovnog života. Jer, želiš se ostvariti i na privatnom planu. No volim ta dva segmenta gledati kao jedan, da u poslovni život treba uvući privatni, i to običaj prije svega. Kad su najbliži uključeni u tvoj rad, onda nastaje harmonija.

** Sadržaj omogućila muzika.hr*