



lidermedia.hr

**IAB  
DISCOVERY**

**ATTENTION  
ATTENTION  
Insights Hub**

**URANIA  
27/11  
15 h**

**iab.**  
croatia



## Koliko je pažnja korisnika važna za uspjeh u digitalnom marketingu? Saznajte 27. studenog na IAB Discoveryju

IAB Discovery predstavlja mjesec pažnje: 27. studenog u zagrebačkoj Uraniji održat će se Attention Insights Hub meetup, a sudjelovanje je besplatno

Pažnja korisnika na digitalnim kanalima postala je neprocjenjiv resurs u današnjem oglašavanju jer se potrošači svakodnevno susreću s nizom sve atraktivnijih oglašnih formata – a fragmentacija publike i nove kreativne strategije čine nužnim da marketinški stručnjaci pronađu inovativne načine za mjerenje i upravljanje pažnjom svojih korisnika. Upravo će se tom temom baviti prvo izdanje [IAB Discoveryja](#): The Month of Attention.

Jeste li znali da...

- ... ljudi imaju manji raspon pažnje od zlatne ribice?
- ... u prosjeku vidimo između 4000 i 10 000 oglasa dnevno?
- ... oglasi sa zvukom pozitivno utječu na prepoznatljivost i pamtljivost brenda?
- ... rijetko koji display oglas uspije generirati 4 sekunde korisnikove pažnje?

Podaci i činjenice o pažnji koje ćemo analizirati bit će dio Attention, Attention: Insights Huba, koji će se održati 27. studenog u 15 sati u Uraniji, a domaćini razgovora bit će stručnjaci za temu – članovi istoimene radne skupine [IAB-a Croatia](#) i autori koji su kreirali nacionalne [Snjernice za pažnju u digitalnom marketingu](#). Oni će predstaviti korisne materijale i podijeliti najzanimljivije uvide, a sve zainteresirane pozivaju da dođu i pridruže se.

### Agenda u tri dijela

Sve što trebate znati o pažnji uvodno je predavanje je Saše Milinovića (OMD), u kojem će 27. studenog predstaviti snjernice dobre prakse, dati pregled osnovnih pojmova vezanih uz pažnju korisnika i načine mjerenja pažnje. Nakon predavanja uslijedit će panel-rasprava naziva Pošto kila pažnje?, u kojoj će Mia Lasić (Addiko Bank), Anja Sedak Burčak (Wiener osiguranje) i Danjan Planinc (Teads) te Kristijan Gregorić (Valicon) kao moderator sa sudionicima podijeliti niz konkretnih savjeta i činjenica koje mogu promijeniti način na koji razmišljamo o ovoj temi – uz opuštenu atmosferu, intrigantne razgovore i kvalitetno druženje digitalne zajednice, koje će se nastaviti i nakon formalnoga

dijela programa. Sudjelovanje je besplatno, a prijaviti se možete na [poveznici](#).

## **IAB Discovery predstavlja: The Month of Attention**

Podsjetimo, IAB Discovery novi je format **IAB-a Croatia**, koji će se mjesečno dubinski posvetiti konkretnoj digitalnoj temi tako što će stručnjaci iz IAB-ovih redova nizom aktivnosti tržištu dodatno približiti datu temu te ponuditi korisne informacije i nove materijale. Članovi Radne skupine **IAB-a Croatia** za pažnju u digitalnom marketingu – Mia Lasić (Addiko bank), Anja Burčak (Wiener osiguranje), Marko Jambrešić (dentsu), Danjan Planinc (Teads), Saša Milinović (OMD), Matija Vučković (Eskimi) i Kristijan Gregorić (Valicon) – nakon druženja uživo, koje će otvoriti mjesec pažnje, pobrinut će se i za niz korisnih infografika, podataka i uvida.