

## Koliko je pažnja korisnika važna za uspjeh u digitalnom marketingu?

Pažnja korisnika na digitalnim kanalima postala je neprocjenjiv resurs u današnjem oglašavanju jer se potrošači svakodnevno susreću...

**IAB  
DISCOVERY**

**ATTENTION  
ATTENTION  
Insights Hub**

**URANIA  
27/11  
15 h**



Pažnja korisnika na digitalnim kanalima postala je neprocjenjiv resurs u današnjem oglašavanju jer se potrošači svakodnevno susreću s nizom sve atraktivnijih oglašnih formata – a fragmentacija publike i nove kreativne strategije čine nužnim da marketinški stručnjaci pronađu inovativne načine za mjerenje i upravljanje pažnjom svojih korisnika. Upravo će se tom temom baviti prvo izdanje IAB Discoveryja: The Month of Attention. Jeste li znali da... ..ljudi imaju manji raspon pažnje od zlatne ribice? ...u prosjeku vidimo između 4000 i 10 000 oglasa dnevno? ...oglas sa zvukom pozitivno utječu na prepoznatljivost i pamtljivost brenda? ...rijetko koji display oglas uspije generirati 4 sekunde korisnikove pažnje? Podaci i činjenice o pažnji koje

ćemo analizirati bit će dio Attention, Attention: Insights Huba, koji će se održati 27. studenog u 15 sati u Uraniji, a domaćini razgovora bit će stručnjaci za temu – članovi istoimene radne skupine **IAB-a Croatia** i autori koji su kreirali nacionalne Smjernice za pažnju u digitalnom marketingu. Oni će predstaviti korisne materijale i podijeliti najzanimljivije uvide, a sve zainteresirane pozivaju da dođu i pridruže se. Sve što trebate znati o pažnji uvodno je predavanje je Saše Milinovića (OMD), u kojem će 27. studenog predstaviti smjernice dobre prakse, dati pregled osnovnih pojmova vezanih uz pažnju korisnika i načine mjerenja pažnje. Nakon predavanja uslijedit će panel-rasprava naziva Pošto kila pažnje?, u kojoj će Mia Lasić (Addiko Bank), Anja Sedak Burčak (Wiener osiguranje) i Damjan Planinc (Teads) te Kristijan Gregorić (Valicon) kao moderator sa sudionicima podijeliti niz konkretnih savjeta i činjenica koje mogu promijeniti način na koji razmišljamo o ovoj temi – uz opuštenu atmosferu, intrigantne razgovore i kvalitetno druženje digitalne zajednice, koje će se nastaviti i nakon formalnoga dijela programa. Sudjelovanje je besplatno, a prijaviti se možete na poveznici. Podsjetimo, IAB Discovery novi je format **IAB-a Croatia**, koji će se mjesečno dubinski posvetiti konkretnoj digitalnoj temi tako što će stručnjaci iz IAB-ovih redova nizom aktivnosti tržištu dodatno približiti datu temu te ponuditi korisne informacije i nove materijale. Članovi Radne skupine **IAB-a Croatia** za pažnju u digitalnom marketingu – Mia Lasić (Addiko bank), Anja Burčak (Wiener osiguranje), Marko Jambrešić (dentsu), Damjan Planinc (Teads), Saša Milinović (OMD), Matija Vučković (Eskimi) i Kristijan Gregorić (Valicon) – nakon druženja uživo, koje će otvoriti mjesec pažnje, pobrinut će se i za niz korisnih infografika, podataka i uvida. Više informacija o **IAB-u Croatia** i projektima u kojima djeluje pronađite na službenim stranicama. Pretplati se