

instore.hr, 26.11.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 20638975

Naslov / Title: U tijeku je petnaesta sezona digitalnog natjecanja MIXX Awards Croatia – uz niz novih kategorija

URL: [Originalni lanak](#)

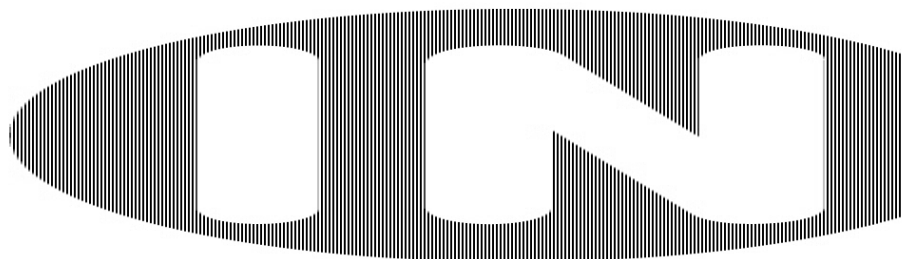
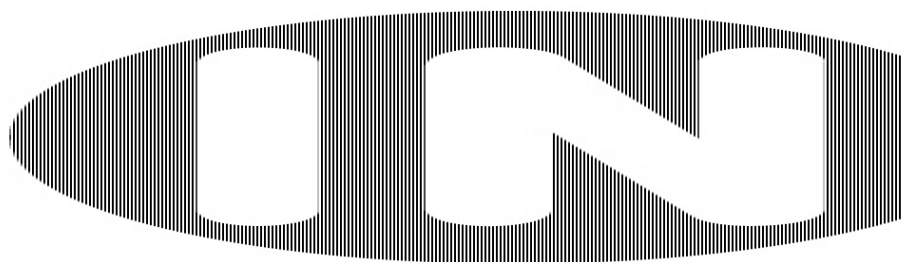
OTS: 693



instore.hr



U tijeku je petnaesta sezona digitalnog natjecanja **MIXX Awards Croatia** – uz niz novih kategorija



Događaji

26.11.2024

AI, data, video i izvoz u fokusu su novih kategorija, a prijaviti se mogu projekti koji su se provodili od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine. Pobjednici 15. izdanja natjecanja bit će proglašeni na **Danima komunikacija** u Rovinju!



MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platfome u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Ovo etablirano natjecanje organizirano je prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureau (IAB), čiji je nositelj za Hrvatsku IAB Croatia, a u nastavku pronađite niz novosti koje ove godine čekaju prijavitelje.

Uz već postojeće kategorije u skupinama kategorija Kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness i Corporate Social Responsibility Campaign) te Alati/Platforme (Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Best Viral, Best Tech & Innovation, Best Publisher Project), u drugoj se skupini od ove godine prijavitelji mogu prijaviti u četiri nove kategorije:

- Best AI-Driven Project, u kojoj se prijavljuju projekti koji su značajno integrirali unjetnu inteligenciju (AI) u svoju strategiju, kreiranje sadržaja, implementaciju ili optimizaciju
- Best Effective Use of Data, za projekte koji su upotrijebili podatke na domišljat ili inovativan način u svrhu povećanja učinkovitosti i uspjeha kampanje
- Best Video Content, za digitalni sadržaj napravljen kao kampanjski ili zaseban, kratkoročni ili dugoročni, a koji nije direktno preuzet iz TVC-a
- Best Export Project nagrađuje projekte koji su kreirani u Hrvatskoj, a provodili su se na minimalno jednom inozemnom tržištu.

„Kako se razvija digitalija, tako se razvija i MIXX Awards Croatia, koji je prava prilika da se pokaže tržišni napredak u digitalnim komunikacijama – i kroz već dobro nam znane kategorije, ali i one nove. Žiri veselo iščekuje vidjeti što ste sve pripremili ove sezone“, poručila je Neta Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), članica Organizacijskog odbora natjecanja MIXX te ovogodišnja predsjednica žirija.



instore.hr, 26.11.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 20638975

Naslov / Title: U tijeku je petnaesta sezona digitalnog natjecanja MIXX Awards Croatia – uz niz novih kategorija

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693

Članovi žirija ocjenjivat će kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, a glavna će nagrada, Best in Show, biti dodijeljena prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja Skupine I. Sve one koji marljivo stvaraju inovativne digitalne projekte razveselit će i posebna ponuda 3 + 1 – prijavitelji koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade.

U skupini kategorija Kampanje prijavitelji mogu biti isključivo agencije, dok u skupini kategorija Alati/Platforme prijavitelji mogu biti agencije, startupi i slične tvrtke, izuzev u kategoriji R. Best Publisher Project, u kojoj prijavitelji mogu biti isključivo izdavači.

Redovni prijavni rok traje do 14. siječnja 2025., a prijave su moguće do 17. veljače 2025. – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine.

Organizacijski odbor MIXX-a, zaslužan za novitete na natjecanju i praćenje digitalnih kretanja tržišta, čine Dunja Ivana Ballon ([LAB Croatia](#)), Nela Fegč Moguljak (Imago Ogilvy), Mario Frančević (SeekandHit), Nebojša Grbačić (Cvoke), Đuro Korać (Nivas), Lucija Potočnik (Studio Sonda) i Saša Škorić (Lauris). Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.