

Zaboravite sve što mislite da znate o TikToku i Meti – vrijeme je za novu eru oglašavanja

Sljedeći modul popularnih HOWtoWOW MODULES edukacija održat će se u zagrebačkom hotelu Zonaru 5. i 6. studenog te okupiti social media stručnjake, koji će uz Chrisa Erthela izbrusiti svoje vještine TikToka i Mete.

Društvene mreže toliko se brzo mijenjaju i razvijaju da strategija na koju smo uvijek mogli računati preko noći može odvesti algoritam u potpuno krivom smjeru. Jedino na što se možemo osloniti **dubinsko je poznavanje njihovih algoritama i Ad Managera**, a sve o uspješnim kampanjama na TikToku i Meti iz prve ruke će biti moguće saznati od **Chrisa Erthela**, stručnjaka za digitalni marketing, na novoj HOWtoWOW MODULES edukaciji naziva ***Unwritten Rules of TikTok and Meta Ads***. Dvodnevni će se modul održati **5. i 6. studenog** u zagrebačkom hotelu Zonaru.

Edukacija je namijenjena **digitalnim stručnjacima, kreativcima i svima koji žele maksimizirati učinak svojih kampanja** kroz dublje razumijevanje algoritama i korištenje alata umjetne inteligencije, a polaznici će dobiti jedinstveni uvid u nepisana pravila algoritama na popularnim platformama kao što su TikTok i Meta.

Chris Erthel poznat je po svojem pionirskom pristupu digitalnom marketingu i jedinstvenom pogledu na platforme koje koriste milijarde korisnika diljem svijeta, a na edukaciji će otkriti tehnike **povećavanja vidljivost i uspješnost oglasa**, polaznicima pomoći razumjeti što algoritmi vrednuju, a što penaliziraju, i time optimizirati angažman na društvenim mrežama. Fokus će biti na povezivanju relevantnih podataka, kreativnim strategijama i najboljim praksama za stvaranje sadržaja koji razbija algoritamske barijere.

Sudionici će naučiti kako se nositi s **dinamičnim promjenama algoritama**, koristiti praktične metode testiranja kampanja te **implementirati alate umjetne inteligencije za preciznije targetiranje** i personalizaciju sadržaja. Na kraju modula polaznici će dobiti HOWtoWOW MODULES Certificate, potvrđujući novostečeno znanje o naprednim oglašivačkim tehnikama na društvenim mrežama.

Ako ste marketinški stručnjak, brend menadžer ili jednostavno želite unaprijediti svoje digitalne vještine, ovo je prilika da naučite kako prestati nagađati i početi donositi informirane odluke u svakodnevnom radu. **Ostalo je svega nekoliko slobodnih mjesta za ovaj modul, stoga rezervirajte svoje mjesto što prije.**

Više informacija pronađite na [poveznici](#).