



KOMUNIKACIJSKI FESTIVAL EFFIE EUROPE

Nagrada projektu Konzuma i ZOO agencije

Na komunikacijskom festivalu Effie Europe u Bruxellesu uručene su nagrade najučinkovitijim marketinškim projektima u Europi, a brončanu nagradu u kategoriji maloprodaje osvojio je hrvatski projekt Mali veliki talenti, nastao u suradnji Konzuma, ZOO agencije, TCC Globala i nogometaša Joška Gvardiola. Kampanja Mali veliki talenti

uspjela je mobilizirati velik broj kupaca koji su svojim kupnjama u Konzumu prikupili znatna sredstva za hrvatske škole. Zahvaljujući ovoj kampanji Konzum i njegovi kupci školama su donirali više od 14.000 komada školske opreme, priopćeno je. "U Konzumu smo izuzetno ponosni na uspjeh Malih velikih talenata, društveno od-

govorne inicijative koja je zahvaljujući angažmanu cijele zajednice pomogla brojnim školama, a uvijek nas veseli kad kreativnost i rezultate prepozna i struka, i to još na europskoj razini", izjavila je Dunja Delić, direktorica Sektora marketinga u Konzumu. "Projekt Mali veliki talenti sjajan je primjer kako kvalitetna suradnja do-

nosi vrhunske rezultate. Zajednički rad s Konzumom, uz doprinos ostalih partnera, rezultirali su kampanjom koja je ostvarila izniman odjek i prepoznatljivost. Posebno nas veseli što je ova kampanja u konačnici pomogla školama", rekao je Goran Marošević, Client Services Direktor ZOO agencije. **D.Pav. ■**

