



Agencije **HURA**-e prošle godine rasle 12 posto

Prihodi 62 agencije članice **HURA**-e, koje predstavljaju gotovo 80 posto oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, narasli su na ukupno 342,5 milijuna eura, od čega 20 posto dolazi iz izvoza usluga.

Članice **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, koje čine gotovo 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, u 2023. godini ostvarile su prihode u iznosu od 342,5 milijuna eura. Prema analizi **HURA**-e, temeljeno na podacima iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), to predstavlja rast od 12 posto u odnosu na prethodnu godinu, čime se potvrđuje stabilan razvoj i ključna uloga ove industrije u hrvatskom gospodarstvu.

HURA okuplja 62 agencije specijalizirane za komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, odnose s javnošću, zakup medija, digitalne komunikacije i druge aktivnosti.

Prihodi iz inozemstva i globalna relevantnost

Uz domaće tržište, značajan doprinos prihodima dolazi iz inozemstva – 68,4 milijuna eura agencije su fakturirale na međunarodnim tržištima, što čini gotovo 20% ukupnih prihoda sektora. Izvoz potvrđuje da su hrvatske agencije konkurentne na europskoj i globalnoj razini, što dokazuju i osvajanje prestižnih nagrada poput Cannes Lionsa te članstvo u žirijima najvažnijih svjetskih strukovnih natjecanja, gdje su domaće agencije već godinama jedini predstavnici iz ovog dijela Europe.

- Naš rad nije samo podrška razvoju brendova već i doprinosi gospodarskom rastu. Komunikacijska industrija stvara prilike, potiče inovacije i osigurava relevantnost domaćih kompanija na međunarodnom tržištu - istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica **HURA**-e.

Komunikacijski sektor kao poslodavac

Prema podacima FINA-e, članice **HURA**-e zapošljavale su ukupno 1277 ljudi u 2023. godini, što u odnosu na brojke iz prethodnih godina ukazuje na stabilnost sektora te važnost komunikacijske industrije kao pouzdanog poslodavca i partnera u stvaranju novih poslovnih prilika i jačanju gospodarstva.

- Komunikacijska industrija zahtijeva multidisciplinarnost, ali i potiče kreativnost, zbog čega i u ovim okolnostima stvarno otežanog pristupa potencijalnim zaposlenicima s vještinama i znanjima koja tražimo i dalje privlači talente. U agencijama ljudi najbrže profesionalnu rastu te je naša predanost razvoju zaposlenika ključna za jačanje ukupne industrije u budućnosti

- izjavila je **Kristina Laco**, članica Uprave **HURA**-e i direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri.

Pozitivan trend rasta i ulaganja

HURA-ine članice planiraju daljnja ulaganja kako bi dodatno unaprijedile industriju i prilagodile se budućim izazovima. Prema internim podacima, značajan fokus bit će na unapređenju internih procesa, razvoju novih usluga i edukaciji zaposlenika, što će dodatno jačati konkurentnost i pozitivan utjecaj na gospodarstvo.

Prognoze za 2025. godinu također su optimistične – većina ispitanika iz agencija članica **HURA**-e očekuje rast prihoda, a 68,8% predviđa još veći uspjeh u poslovanju.

Industrija s potencijalom za budućnost

Svojim rezultatima i inicijativama članice **HURA**-e dokazuju da komunikacijska industrija nije samo podrška poslovanju već i ključni pokretač modernizacije tržišta. Aktivnosti **HURA**-e poput festivala **Dani komunikacija**, razvoja **IAB-a Croatia** te suradnje s lokalnim i globalnim partnerima postavljaju nove standarde u industriji te stvaraju preduvjete za daljnji uspjeh.

- Naši članovi predani su ne samo vlastitom uspjehu već i unapređenju struke, što osigurava pozitivne učinke za cijelo tržište i gospodarstvo - zaključila je Ballon.