



Svečana proslava 25 godina **HURA**-e: Lideri hrvatskih tržišnih komunikacija definirali izazove i prilike u industriji

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) obilježila je 25 godina uspješnog djelovanja svečanim okupljanjem vodećih stručnjaka i agencija industrije tržišnih komunikacija. Proslava je održana 5. prosinca 2024. u Grand Park Hotelu Rovinj, a okupila je CEO-e i management level ključnih agencija, pružajući priliku za raspravu o izazovima i budućnosti industrije.

Uz svečanu skupštinu, održan je i drugi godišnji forum članica **HURA**-e. Forum je osmišljen kako bi potaknuo dijalog, razmjenu iskustava i ideja te osigurao kvalitetniji razvoj domaće industrije tržišnih komunikacija.

„**HURA** sa svojim agencijama članicama nije slučajno ostvarila niz postignuća tijekom ovih 25 godina – komunikacijska industrija ima važnu ulogu u gospodarskom napretku, razvoju brendova i stvaranju prilika“, izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, dugogodišnja izvršna direktorica **HURA**-e. „Zajedničkom vizijom i suradnjom, narednih 25 godina bit će još uspješnije.“

Predsjednica Uprave **HURA**-e **Jelena Fiškuš** istaknula je važnost udruženog djelovanja: „U proteklih 25 godina svijet se mijenjao nevjerojatnom brzinom. Zato je jako lijepo znati da nismo prepušteni sami sebi i da imamo zajednicu koja nas prati u svemu tome i priprema nas na ono što će doći – a to je **HURA**.“

Impresivni rezultati

HURA trenutno okuplja 62 agencije koje čine gotovo 80% ukupnih oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj. U 2023. godini članice su ostvarile ukupne prihode od preko 342 milijuna eura, što predstavlja rast od 12% u odnosu na prethodnu godinu, prema analizi javno dostupnih podataka FINA-e. Uz to, **HURA** je nositeljica licence IAB (Interactive Advertising Bureau), a njezina platforma **IAB Croatia** okuplja 112 članica.

Osim poslovnih rezultata, **HURA** se istaknula i organizacijom festivala **Dani komunikacija**, čije je posljednje izdanje srušilo rekorde posjećenosti i potvrdilo status jednog od najboljih festivala u ovom dijelu svijeta.

profitiraj.hr, 9.12.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 20834060

Naslov / Title: Sve ana proslava 25 godina HURA-e: Lideri hrvatskih tržišnih komunikacija definirali izazove i

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693
