



Ovako uspjehe proslavljaju vodeći domaći kreativci i komunikatori • Stilueta

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) obilježila je 25 godina uspješnog djelovanja svečanim okupljanjem vodećih stručnjaka i agencija industrije tržišnih komunikacija. Proslava je održana 5. prosinca 2024. u elegantnom Grand Park Hotelu Rovinj, a okupila je predvodnike ključnih komunikacijskih agencija, pružajući priliku za raspravu o izazovima i budućnosti industrije.

„HURA sa svojim agencijama članicama nije slučajno ostvarila niz postignuća tijekom ovih 25 godina – komunikacijska industrija ima važnu ulogu u gospodarskom napretku, razvoju brendova i stvaranju prilika“, izjavila je **Dunja Ivana Ballou**, dugoletnja izvršna direktorica HURA-e. „Zajedničkom vizijom i suradnjom, narednih 25 godina bit će još uspješnije.“

Predsjednica Uprave HURA-e **Jelena Fiškuš** istaknula je važnost udruženog djelovanja: „U proteklih 25 godina svijet se mijenjao nevjerojatnom brzinom. Zato je jako lijepo znati da nismo prepusteni sami sebi i da imamo zajednicu koja nas prati u svemu tome i priprema nas na ono što će doći – a to je HURA.“

Evidencijski broj / Article ID: 20843962

Naslov / Title: 25 godina HURA-e: Ovako uspjehu proslavljaju vode i doma i kreativci i komunikatori2

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693



HURA trenutno okuplja 62 agencije koje čine gotovo 80% ukupnih oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj. Osim poslovnim rezultatima te uspjesima agencija članica, HURA se ističe i organizacijom festivala **Dani komunikacija**, čije je posljednje izdanje srušilo rekordne posjećenosti i potvrdilo status jednog od najboljih festivala u ovom dijelu svijeta.

Više informacija o HURA-i i njezinim projektima dostupno je na www.hura.hr.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-je neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dani komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effe**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalno natjecanje reklamnih agencija **BaCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonom, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effe Worldwide** za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Tekst, fotografije: PR