

## Konzum i ZOO agencija osvojili **Effie** Europe nagradu

**Effie** nagrada prepoznaje izvanredne marketinške kampanje koje pokazuju iznimnu učinkovitost. Kampanje se ocjenjuju na temelju post



**Effie** nagrada prepoznaje izvanredne marketinške kampanje koje pokazuju iznimnu učinkovitost. Kampanje se ocjenjuju na temelju postignutih poslovnih rezultata, inovativnih strategija i kreativnih rješenja koja uspješno dopiru do ciljane publike i ostvaruju zavidne rezultate. Kampanja Mali veliki talenti briljirala je u ovoj kategoriji zahvaljujući činjenici da je uspjela mobilizirati velik broj kupaca koji su svojim kupovinama u Konzumu prikupili značajna sredstva za hrvatske škole. Zahvaljujući ovoj kampanji, Konzum i njegovi kupci školama su donirali više od 14.000 komada prijeko potrebne školske opreme, pomažući brojnim učenicima i učiteljima diljem zemlje. Osvajanje ovog prestižnog priznanja svrstalo je Male velike talente među najbolje marketinške kampanje u Europi u snažnoj konkurenciji internacionalnih brendova koji često barataju neusporedivo većim marketinškim budžetima. O pobjednicima je ove godine odlučivao stručni žiri sastavljen od 160 globalno prepoznatih marketinških stručnjaka iz više od 20 europskih zemalja. Na domaćem tržištu

ova kampanja već je ostvarila značajne festivalske uspjehe, osvojivši zlato na **Effie Awards Croatia** u kategoriji Pozitivne promjene i srebro u kategoriji Maloprodaja te srebrnu IdejuX. „U Konzumu smo izuzetno ponosni na uspjeh Malih velikih talenata, društveno odgovorne inicijative koja je zahvaljujući angažmanu čitave zajednice pomogla brojnim školama, a uvijek nas veseli kad kreativnost i rezultate prepozna i struka, i to još na europskoj razini. Zahvalni smo svim partnerima na tome što su, svatko iz svog ugla, doprinijeli ovom ostvarenju, kao i još boljim rezultatima koje je ostvarilo drugo izdanje inicijative koje upravo zaključujemo“, izjavila je Dunja Delić, direktorica Sektora marketinga u Konzumu. „Projekt Mali veliki talenti predstavlja sjajan primjer kako kvalitetna suradnja donosi vrhunske rezultate. Zajednički rad s Konzumom, uz doprinos ostalih partnera, rezultirali su kampanjom koja je ostvarila izniman odjek i prepoznatljivost. Posebno nas veseli što je ova kampanja u konačnici pomogla školama, što nam je svima bio poseban motivator tijekom cijelog procesa i radujemo se i još boljem uspjehu druge sezone Malih velikih talenata“, izjavio je Goran Marošević, Client Services Direktor ZOO agencije. **Effie** Europe za kampanju Mali veliki talenti još je jedno u nizu priznanja uspješnosti i inovativnosti domaće kreativne scene. Ovakav uspjeh potvrda je visokog standarda kreativnosti i strateškog promišljanja u Hrvatskoj, koji mogu ravnopravno konkurirati i na globalnoj razini.

Administrator