

H horecapro.hr



## Hrvatski marketinški trijumf: Konzum i ZOO agencija nagrađeni na **Effie** Europe

Projekt “Mali veliki talenti” osvojio brončanu nagradu u kategoriji maloprodaje na prestižnom europskom festivalu, uz podršku Joška Gvardiola

Sinoć su u Bruxellesu, na prestižnom komunikacijskom festivalu **Effie** Europe, uručene nagrade najučinkovitijim marketinškim projektima u Europi, a **brončanu nagradu** u kategoriji **Maloprodaje** osvojio je hrvatski projekt **Mali veliki talenti**. Nastao je u suradnji **Konzuma**, **ZOO agencije**, **TCC Globala** i **poznatog nogometaša Joška Gvardiola**.

**Effie nagrada** prepoznaje izvanredne marketinške kampanje koje pokazuju iznimnu učinkovitost. Kampanje se ocjenjuju na temelju postignutih poslovnih rezultata, inovativnih strategija i kreativnih rješenja koja uspješno dopiru do ciljane publike i ostvaruju zavidne rezultate. Kampanja **Mali veliki talenti** briljirala je u ovoj kategoriji zahvaljujući činjenici da je uspjela mobilizirati velik broj kupaca koji su svojim kupovinama u **Konzumu** prikupili značajna sredstva za hrvatske škole. Zahvaljujući ovoj kampanji, **Konzum** i njegovi kupci školama su donirali više od 14.000 komada prijeko potrebne školske opreme, pomažući brojnim učenicima i učiteljima diljem zemlje.

Osvajanje ovog prestižnog priznanja svrstalo je **Mali velike talente** među najbolje marketinške kampanje u Europi u snažnoj konkurenciji internacionalnih brendova koji često barataju neusporedivo većim marketinškim budžetima. O pobjednicima je ove godine odlučivao stručni žiri sastavljen od **160 globalno prepoznatih marketinških stručnjaka** iz više od 20 europskih zemalja.

Na domaćem tržištu ova kampanja već je ostvarila značajne festivalske uspjehe, osvojivši **zlato na Effie Awards Croatia** u kategoriji **Pozitivne promjene** i **srebro u kategoriji Maloprodaja te srebrnu IdejuX**.



FOTO: Konzum i ZOO – **Effie** Europe nagrada

“U Konzumu smo izuzetno ponosni na uspjeh Malih velikih talenata, društveno odgovorne inicijative koja je zahvaljujući angažmanu čitave zajednice pomogla brojnim školama, a uvijek nas veseli kad kreativnost i rezultate prepozna i struka, i to još na europskoj razini. Zahvalni smo svim partnerima na tome što su, svatko iz svog ugla, doprinijeli ovom ostvarenju, kao i još boljim rezultatima koje je ostvarilo drugo izdanje inicijative koje upravo zaključujemo”, **izjavila je direktorica Sektora marketinga u Konzumu, Dunja Delić.**

“Projekt Mali veliki talenti predstavlja sjajan primjer kako kvalitetna suradnja donosi vrhunske rezultate. Zajednički rad s Konzumom, uz doprinos ostalih partnera, rezultirali su kampanjom koja je ostvarila izniman odjek i prepoznatljivost. Posebno nas veseli što je ova kampanja u konačnici pomogla školama, što nam je svima bio poseban motivator tijekom cijelog procesa i radujemo se i još boljem uspjehu druge sezone Malih velikih talenata”, **izjavio je Client Services Direktor ZOO agencije, Goran Marošević.**

**Effie Europe** za kampanju **Mali veliki talenti** još je jedno u nizu priznanja uspješnosti i inovativnosti domaće kreativne scene. Ovakav uspjeh potvrda je visokog standarda kreativnosti i strateškog promišljanja u Hrvatskoj, koji mogu ravnopravno konkurirati i na globalnoj razini.