



EFFIE EUROPE NAGRADE KONZUM BRUXELLES 2024

OSTUPLJENA FOTOGRAFIJA

12.12.2024., 18:25

Dijana Pavlović



Nagrada projektu Konzuma i ZOO agencije

Na komunikacijskom festivalu **Effie** Europe u Bruxellesu uručene su nagrade najučinkovitijim marketinškim projektima u Europi, a brončanu nagradu u kategoriji maloprodaje osvojio je hrvatski projekt Mali veliki talenti, nastao u suradnji Konzuma, ZOO agencije, TCC Globala i nogometaša Joška Gvardiola. Kampanja Mali veliki talenti uspjela je mobilizirati velik broj kupaca koji su svojim kupnjama u Konzumu prikupili znatna sredstva za hrvatske škole. Zahvaljujući ovoj kampanji Konzum i njegovi kupci školama su donirali više od 14.000 komada školske opreme, priopćeno je.

"U Konzumu smo izuzetno ponosni na uspjeh Malih velikih talenata, društveno odgovorne inicijative koja je zahvaljujući angažmanu cijele zajednice pomogla brojnim školama, a uvijek nas veseli kad kreativnost i rezultate prepozna i struka, i to još na europskoj razini", izjavila je Dunja Delić, direktorica Sektora marketinga u Konzumu. "Projekt Mali veliki talenti sjajan je primjer kako kvalitetna suradnja donosi vrhunske rezultate. Zajednički rad s Konzumom, uz doprinose ostalih partnera, rezultirali su kampanjom koja je ostvarila izniman odjek i prepoznatljivost. Posebno nas veseli što je ova kampanja u konačnici pomogla školama", rekao je Goran Marošević, Client Services Direktor ZOO agencije.

#BRUXELLES

#EFFIE EUROPE

#KOMUNIKACIJSKI FESTIVAL

#KONZUM

#ZOO AGENCIJA

Povezani članci

[DONACIJA DONIRANJE HRANA KONZUM](#)

Trećina donirane hrane je iz Konzuma

U povodu Dana sjećanja: Hrvatska zastava na pola koplja ispred sjedišta NATO-a

Ministri vanjskih poslova EU raspravljat će prekidu političkih pregovora s Izraelom

Glas Slavonije, 12.12.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 20899322

Naslov / Title: Nagrada projektu Konzuma i ZOO agencije

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 46837
