

Effie Awards 2025: Otvorene prijave za najefikasnije marketinške projekte u Hrvatskoj

Financijske usluge i Osiguravajuće usluge sada su zasebne, dok je AI nova natjecateljska kategorija – a osim svojih projekata, marketinški profesionalci mogu prijaviti i sebe za sudjelovanje u žiriju koji će donijeti odluku o najboljim projektima.

U tijeku su prijave na natjecanje Effie Awards Croatia, koje okuplja najbolje od najboljih u marketinškoj industriji, slaveći projekte koji pomiču granice i donose mjerljive rezultate. U središtu svake Effie nagrade leži učinkovitost – sposobnost kreativnih kampanja da ostvare stvarni utjecaj.

Effie Awards Croatia već 16 godina postavlja standarde izvrsnosti u industriji, potvrđujući da su rezultati mjerilo uspjeha. I ove godine tražimo one kampanje koje ne samo da pomiču granice nego ih i ruše – jer marketinški uspjeh ne trpi prosječnost“, pojasnila je Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e, IAB-a Croatia i Dana komunikacija.

NOVOSTI U NATJECATELJSKIM KATEGORIJAMA

Organizatori su ove godine pripremili nekoliko noviteta kako bi natjecanje vjerno oslikalo kretanja dinamičnog tržišta te omogućilo sudionicima da pokažu svoju izvrsnost na još većoj razini. Financijske i osiguravajuće usluge tako su postale dvije odvojene kategorije, a uvodi se i potpuno nova kategorija AI. Definicije pronađite u nastavku:

- Financijske usluge, kategorija koja prepoznaje izvrsnost u komunikacijama i strategijama financijskog sektora.
- Osiguravajuće usluge, kategorija u kojoj će se istaknuti inovativni marketinški projekti u sektoru osiguranja.
- AI, kategorija s fokusom na projekte koji koriste unjetnu inteligenciju za unaprijeđenje učinkovitosti i inovativnosti kampanja.

U TIJEKU JE I POZIV ZA NOMINACIJE ZA STRUČNI ŽIRI

I u novoj sezoni natjecanja dio članstva žirija bit će izabran putem nominacija – a moguće je prijaviti sebe ili druge marketinške profesionalce do 13. siječnja 2025. godine. Želite li postati članom žirija uz tridesetak drugih cijenjenih kolega ili predložiti druge kvalificirane stručnjake, pošaljite ispunjeni obrazac za nominaciju članova žirija (potrebno ga je preuzeti s poveznice, a zatim ispuniti i poslati mailom) na adresu e-pošte info@effie.hr.

Uz potrebne kvalifikacije, uvjet je mogućnost sudjelovanja u aktivnostima žiriranja, koje će se održavati u ožujku i travnju, točnije edukacija žirija 21. ožujka 2025., prvi krug žiriranja od 21. ožujka 2025. do 28. ožujka 2025. te 2. krug žiriranja 8. travnja 2025. Za sve članove žirija osigurana je i kotizacija za sudjelovanje na Danima komunikacija.

PRIJAVNI ROKOVI I NOVI ENTRY KIT

Rani će se prijavni rok zatvoriti 16. siječnja 2025., redovni prijavni rok potrajat će do 2. veljače, a kasni je rok za prijave 22. veljače 2025. godine. Ovogodišnji kvalifikacijski period obuhvatit će efikasne projekte realizirane od 22. kolovoza 2023. do 22. veljače 2025., dok će u kategoriji Dugoročna učinkovitost, koja se bavi kontinuitetom marketinškoga uspjeha projekta, moći sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 22. kolovoza 2022. do 22. veljače 2025. Uz nove kategorije, uvodi se i Entry Kit, koji zamjenjuje dosadašnji klasični pravilnik i služi kao sveobuhvatan vodič za prijavitelje. Pronađite ga na službenim stranicama natjecanja.

Prijave su otvorene, a sve dodatne informacije o kategorijama, rokovima i prijavama dostupne su na službenoj stranici natjecanja www.effie.hr.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo

izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie Worldwide** za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

BKG/PS