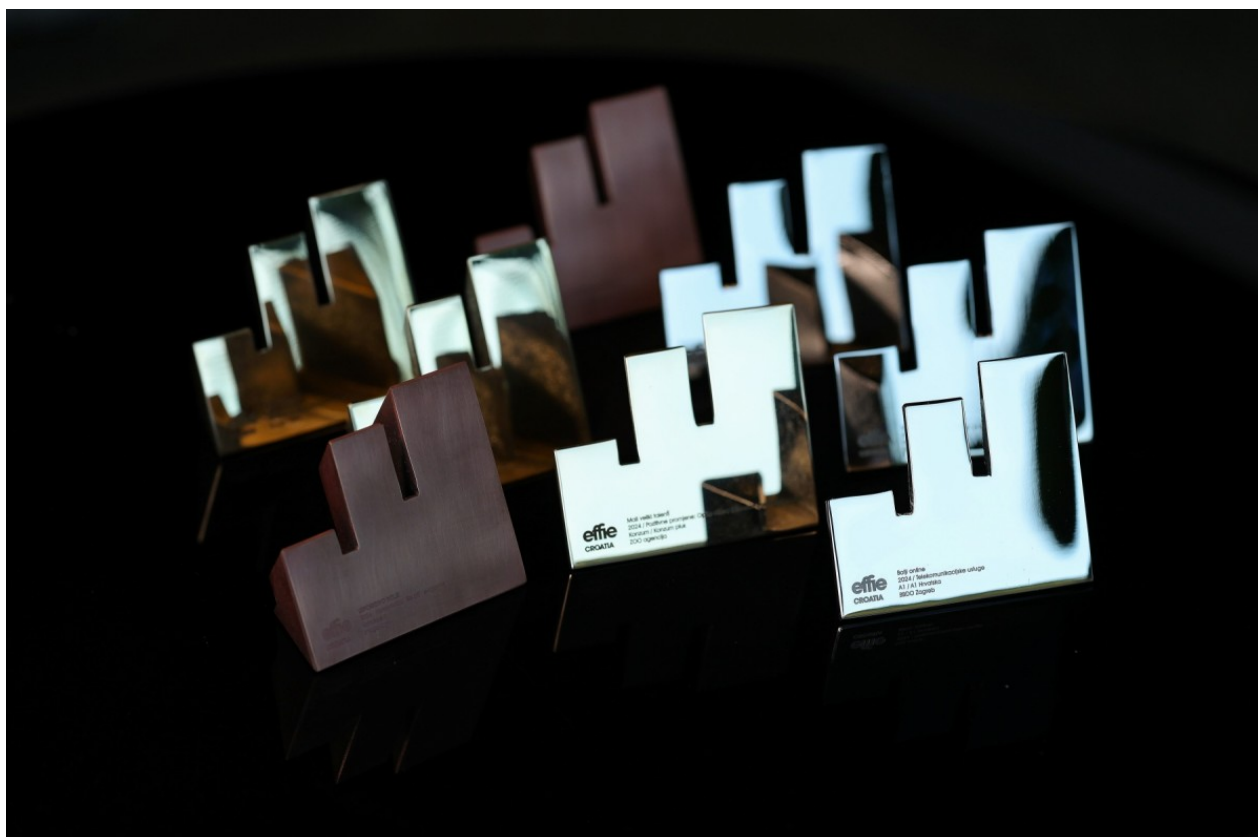


Otvorene prijave za najefikasnije marketinške projekte u Hrvatskoj

U tijeku su prijave na natjecanje **Effie Awards Croatia**, koje okuplja najbolje od najboljih u marketinškoj industriji, slaveći projekte koji pomiču granice i donose mjerljive rezultate.



U tijeku su prijave na natjecanje **Effie Awards Croatia**, koje okuplja najbolje od najboljih u marketinškoj industriji, slaveći projekte koji pomiču granice i donose mjerljive rezultate. U središtu svake **Effie** nagrade leži učinkovitost – sposobnost kreativnih kampanja da ostvare stvarni utjecaj. „**Effie Awards Croatia** već 16 godina postavlja standarde izvrsnosti u industriji, potvrđujući da su rezultati mjerilo uspjeha. I ove godine tražimo one kampanje koje ne samo da pomiču granice nego ih i ruše – jer marketinški uspjeh ne trpi prosječnost“, pojasnila je Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica **HURA-e**, **IAB-a Croatia** i **Dana komunikacija**. NOVOSTI U NATJECATELJSKIM KATEGORIJAMA Organizatori su ove godine pripremili nekoliko noviteta kako bi natjecanje vjerno oslikalo kretanja dinamičnog tržišta te omogućilo sudionicima da pokažu svoju izvrsnost na još većoj razini. Financijske i osiguravajuće usluge tako su postale dvije odvojene

kategorije, a uvodi se i potpuno nova kategorija AI. Definicije pronađite u nastavku: Financijske usluge, kategorija koja prepoznaje izvrsnost u komunikacijama i strategijama financijskog sektora. Osiguravajuće usluge, kategorija u kojoj će se istaknuti inovativni marketinški projekti u sektoru osiguranja. AI, kategorija s fokusom na projekte koji koriste umjetnu inteligenciju za unaprjeđenje učinkovitosti i inovativnosti kampanja.

U TIJEKU JE I POZIV ZA NOMINACIJE ZA STRUČNI ŽIRI I u novoj sezoni natjecanja dio članstva žirija bit će izabran putem nominacija – a moguće je prijaviti sebe ili druge marketinške profesionalce do 13. siječnja 2025. godine. Želite li postati članom žirija uz tridesetak drugih cijenjenih kolega ili predložiti druge kvalificirane stručnjake, pošaljite ispunjeni obrazac za nominaciju članova žirija (potrebno ga je preuzeti s poveznice, a zatim ispuniti i poslati mailom) na adresu e-pošte . Uz potrebne kvalifikacije, uvjet je mogućnost sudjelovanja u aktivnostima žiriranja, koje će se održavati u ožujku i travnju, točnije edukacija žirija 21. ožujka 2025., prvi krug žiriranja od 21. ožujka 2025. do 28. ožujka 2025. te 2. krug žiriranja 8. travnja 2025. Za sve članove žirija osigurana je i kotizacija za sudjelovanje na **Danima komunikacija**.

PRIJAVNI ROKOVI I NOVI ENTRY KIT Rani će se prijavni rok zatvoriti 16. siječnja 2025., redovni prijavni rok potrajat će do 2. veljače, a kasni je rok za prijave 22. veljače 2025. godine. Ovogodišnji kvalifikacijski period obuhvatit će efikasne projekte realizirane od 22. kolovoza 2023. do 22. veljače 2025., dok će u kategoriji Dugoročna učinkovitost, koja se bavi kontinuitetom marketinškoga uspjeha projekta, moći sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 22. kolovoza 2022. do 22. veljače 2025.

Uz nove kategorije, uvodi se i Entry Kit, koji zamjenjuje dosadašnji klasični pravilnik i služi kao sveobuhvatan vodič za prijavitelje. Pronađite ga na službenim stranicama natjecanja. Prijave su otvorene, a sve dodatne informacije o kategorijama, rokovima i prijavama dostupne su na službenoj stranici natjecanja www.effic.hr.