

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 16. prosinca 2024.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić, Ivana Delalić i Barbara Zorić

1. Dojmovi nakon HURA CEO Eventa V i XV. Skupštine HURA-e

Dojmovi s HURA CEO Eventa, petog tradicionalnog okupljanja članova u Grand Park Hotelu, iznimno su pozitivni. Promjena lokacije unutar hotela Grand Park za održavanje čitavog CEO Eventa, uključujući Skupštinu, Forum, svečanu večeru i druženje, odlično je prihvaćena te su se Primi Terreni pokazali kao pravo osvježanje. Održali smo XV. Skupštinu HURA-e, gdje smo zajedno s članovima otvorili razna pitanja koja su potaknula dijalog te pokazala njihov interes i volju za nastavkom rada na istima. Članicama smo predstavili zajednički rad na razvoju inicijativa i realizaciji aktivnosti koje članstvu povećavaju kapital znanja, unapređuju tržišnu poziciju i slave njihove uspjehe. Također smo ponovno otvorili razgovor među članovima putem Forum, strukturirane rasprave koja je potaknula interes među članicama za pokretanje inicijative širenja utjecaja HURA-e, naših agencija i struke u cjelini, a članice su izrazile zahvalnost na prilici da otvoreno raspravljaju o temama koje su im važne. Time se još jednom potvrdila važnost ovakvog formata za redovitu komunikaciju i rješavanje agencijskih izazova na tržištu, što nas je motiviralo da slične inicijative krenemo održavati još jednom tijekom godine kako bismo poticali daljnju interakciju i suradnju unutar zajednice. Vjerujemo da će odaziv za nove radne skupine, koje su ovom prilikom dogovorene, biti odlične te uskoro planiramo poslati poziv za uključenje, a sljedeći Forum organizirati idealno nakon Dana komunikacija, a prije ljetne Skupštine, odnosno početkom lipnja. Na sljedećoj sjednici Uprave razmotrit ćemo detaljne mogućnosti i termine za realizaciju.

2. Pripreme za otvaranje prijave za Dane komunikacija 2025

Uskoro planiramo otvaranje prijave za novo izdanje Dana komunikacija, koje će se održati od 15. do 18. svibnja 2025. u rovinjskom Hotelu Lone. Cijene kotizacija za naše članove i ove godine nećemo mijenjati, čime

nastojimo zadržati njihovu pristupačnost i vrijednost za našu zajednicu. I u 2025. pripremamo izvanredan postav vrhunskih svjetskih govornika i lidera koje u Hrvatsku dovodimo sa svih strana i dijelova svijeta. Festival je nadaleko poznat upravo po tome što sa svojim sudionicima uz jedinstvene edukativne sadržaje uspješno ruši unaprijed postavljena očekivanja te otvara prostor slobode za kreativnu genijalnost i spektar ideja koje iz njega proizlaze. Tako i ove godine planiramo nastavak rasta festivala, kvalitete programa i iskustva sudionika uz razne novitete.

3. Završni koraci prije izdavanja udžbenika Marketinška komunikacija

Udžbenik Marketinška komunikacija dosegao je svoju završnu fazu – predgovor je poslan te je time kompletan proces s naše strane uspješno završen. Udžbenik je prošao sve potrebne procedure i dobio službeni status sveučilišnog udžbenika, čime je spreman za izdavanje i zaključuje našu uspješnu cjelogodišnju suradnju s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu. Ovaj projekt predstavlja korak u jačanju veza između akademske zajednice i agencija za tržišno komuniciranje.

4. Povećanje cijene licence natjecanja Effie Awards

Effie Worldwide uputio je zahtjev za povećanje honorara za licencu, što bi značajno utjecalo na održivost cjelokupnog natjecanja u Hrvatskoj. Ako se honorar poveća prema traženim uvjetima, organizacija natjecanja mogla bi postati neisplativa. Ova situacija predstavlja izazov jer povećanje cijene licence može dovesti do potrebe za povećanjem cijena prijava, što bi moglo negativno utjecati na sudjelovanje i reputaciju natjecanja. Ključno je da uložimo maksimalan trud u pregovore kako bismo osigurali povoljnije uvjete, a cilj je zadržati licencu bez ugrožavanja pristupačnosti natjecanja za sudionike ili povećanja njihovih financijskih opterećenja. Alternativno, potrebno je razmotriti dugoročnu održivost natjecanja i potencijalne scenarije u slučaju da ne postignemo dogovor o prihvatljivoj cijeni.

Zapisnik sastavila:

Barbara Zorić, koordinatorica projekata