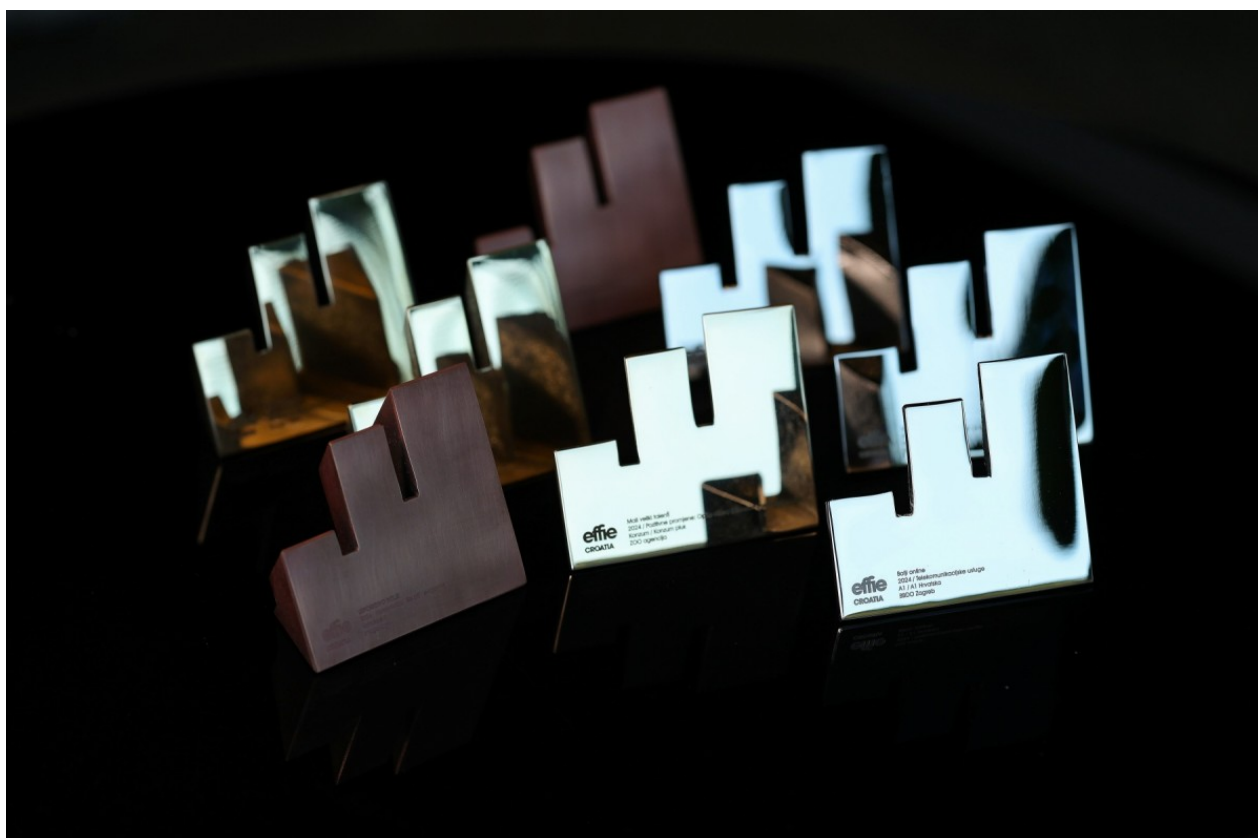


## Pridružite se žiriju natjecanja **Effie Awards Croatia** 2025 i odlučite o najučinkovitijim marketinškim kampanjama

Ugledno natjecanje koje slavi učinkovitost u tržišnoj komunikaciji, **Effie Awards Croatia**, otvorilo je prijave za članove žirija – stručnjake koji će birati najbolje hrvatske agencije, oglašivače i...



Ugledno natjecanje koje slavi učinkovitost u tržišnoj komunikaciji, **Effie Awards Croatia**, otvorilo je prijave za članove žirija – stručnjake koji će birati najbolje hrvatske agencije, oglašivače i projekte. Ako imate iskustvo, znanje i strast prema tržišnim komunikacijama te želite doprinosti unapređenju struke, ovo je vaša prilika da se pridružite žiriju. Iz godine u godinu čine profesionalci iz različitih područja industrije, čiji uvidi i stručnost osiguravaju kvalitetu ovog prestižnog natjecanja. Kako se prijaviti? Želite li postati članom žirija ili predložiti kolegu koji zaslužuje mjesto u ocjenjivačkom timu, preuzmite i ispunite obrazac za nominaciju te ga pošaljite na [email protected]. Prijave su otvorene do 13. siječnja 2025., a o članovima će po završetku prijava odlučiti Organizacijski odbor natjecanja. Prijavnim se putem odabire samo dio kandidata, stoga možda

nećemo biti u mogućnosti svim prijaviteljima ponuditi mjesto u žiriju. Kalendar žiriranja: Prvi krug žiriranja: 21. – 28. ožujka 2025. Drugi krug žiriranja: 8. travnja 2025. Termin edukacije žirija bit će objavljen naknadno, a od članova žirija očekuje se prisutnost tijekom cijelog procesa kako bi osigurali pravedno ocjenjivanje. U 16. godini natjecanja **Effie** u Hrvatskoj zajedno ćemo prepoznati i nagraditi najučinkovitije kampanje koje pomiču granice tržišnog komuniciranja. Ugledno natjecanje koje slavi učinkovitost u tržišnoj komunikaciji, **Effie Awards Croatia**, otvorilo je prijave za članove žirija – stručnjake koji će birati najbolje hrvatske agencije, oglašivače i projekte. Platforma omogućuje vozačima i suvozačima na prednjem sjedalu jednostavan i intuitivan pristup širokom rasponu informacija putem glavnog zaslona vozila. Ovaj projekt od strateške važnosti za razvoj znanosti i podršku obrazovanju vratio je filantropiju na velika vrata, imajući u vidu da se radi o najvećoj pojedinačnoj donaciji za opće dobro na ovim prostorima još od početka prošlog stoljeća.