



MIXX Awards Croatia 2025: Stručnjaci koji će odlučiti o najboljim digitalnim ostvarenjima

Od ove godine prijavitelji svoje projekte mogu prijaviti u četiri nove kategorije

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforne u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Ovo etablirano natjecanje organizirano je prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureau (IAB-a), čiji je nositelj za Hrvatsku **IAB Croatia** – a predstavljeni su i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave.

Predsjednica je ovogodišnjega žirija Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), a pridružit će joj se Nebojša Grbačić (CVOKE), Maja Hodalj (JGL), Krešimir Končić (Neuralab), Đuro Korać (Nivas), Tomislav Metelko (CTA komunikacije), Marko Mikeš (Aleph Group), Fran Mubrin (404 agency), Ivo Novak (Addiko Bank), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Vanja Šebek (Algebra), Maja Šplajt (Real grupa), Andreja Vranješ (Morgan Grey) i Martina Zeljko (Publicis). Stručni žiri i ovoga će puta ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata.



13.04.2024. Rovinj, Treci dan **Dana komunikacija** 2024. Statue nagrada **Effie** Awards Hrvatska i MIXX Awards Hrvatska

Kako podsjećaju organizatori, od ove godine prijavitelji svoje projekte mogu prijaviti u četiri nove kategorije: Best AI-Driven Project, Best Effective Use of Data, Best Video Content i Best Export Project, uz već postojeće kategorije u skupinama kategorija Kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness i Corporate Social Responsibility Campaign) te Alati/Platforme (Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Best Viral, Best Tech & Innovation, Best Publisher Project).

Sve one koji marljivo stvaraju inovativne digitalne projekte razveselit će i posebna ponuda 3 + 1 – prijavitelji koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade. Redovni prijavni rok traje do 14. siječnja 2025., a prijave su moguće do 17. veljače 2025. – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine.

Više informacija o natjecanju pronađite na [poveznici](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!