

Ovi će stručnjaci odlučiti o najboljim digitalnim ostvarenjima u Hrvatskoj

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu.



MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Ovo etablirano natjecanje organizirano je prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureaua (IAB-a), čiji je nositelj za Hrvatsku **IAB Croatia** – a predstavljeni su i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave. Predsjednica je ovogodišnjega žirija Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), a pridružiti će joj se Nebojša Grbačić (CVOKE), Maja Hodalj (JGL), Krešimir Končić (Neuralab), Đuro Korać (Nivas), Tomislav Metelko (CTA komunikacije), Marko Mikeš (Aleph Group), Fran Mubrin (404 agency), Ivo Novak (Addiko Bank), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Vanja Šebek (Algebra), Maja Šplajt (Real grupa), Andreja Vranješ (Morgan Grey) i Martina Zeljko (Publicis). Stručni žiri i ovoga će puta ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata. Podsjetimo, od ove godine

prijavitelji svoje projekte mogu prijaviti u četiri nove kategorije: Best AI-Driven Project, Best Effective Use of Data, Best Video Content i Best Export Project, uz već postojeće kategorije u skupinama kategorija Kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness i Corporate Social Responsibility Campaign) te Alati/Platforme (Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Best Viral, Best Tech & Innovation, Best Publisher Project). Sve one koji marljivo stvaraju inovativne digitalne projekte razveselit će i posebna ponuda 3 + 1 – prijavitelji koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade. Redovni prijavni rok traje do 14. siječnja 2025., a prijave su moguće do 17. veljače 2025. – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine. Više informacija o natjecanju pronađite na poveznici [MIXX Awards Croatia](#), hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Bitcoin je tijekom prošle godine zabilježio značajan rast, dosegnuvši novi rekord najprije sa 73.000 dolara vrijednosti te premašivši psihološku granicu od 100.000 dolara u prosincu. Od 27. do 29. svibnja 2025. rezervirajte svoje mjesto na konferenciji Unlock Rab, tehnološkom događaju koji svake godine postaje sve veći i bolji, a ove godine i s jednim zanimljivim novitetom - predavanjima na otvorenom u čarobnom parku Komrčar, osnovanim još davne 1890. godine.