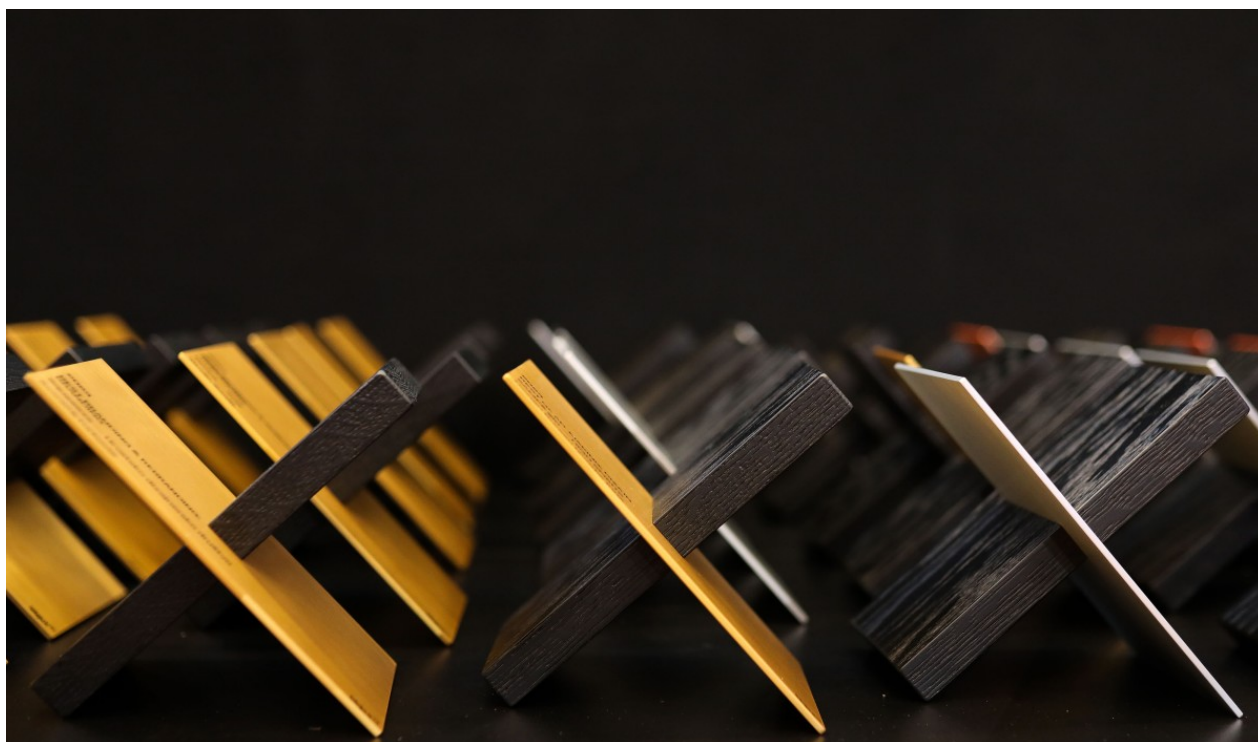


IdejaX Awards 2025 otvara prijave uz nove i redefinirane kategorije te sustav bodovanja

Najveća nacionalna nagrada za kreativnost **IdejaX**, organizirana pod okriljem **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** u okviru festivala **Dani komunikacija**, ove godine dolazi u novom...



Najveća nacionalna nagrada za kreativnost **IdejaX**, organizirana pod okriljem **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** u okviru festivala **Dani komunikacija**, ove godine dolazi u novom ruhu i donosi brojne novitete. Već 15 godina prepoznaje i nagrađuje najbolje ideje, hrabre vizije i odvažne inovacije, a u novom izdanju uvodi proširene kategorije i unaprijeđeni sustav bodovanja. Bez obzira na to dominirate li tržišnim segmentima, redefiniirate upotrebu komunikacijskih kanala, transformirate brendove ili mijenjate svijet nabolje – sada postoji kategorija u kojoj vaša kreacija može zablistati. Best on Market, Best in Channel, Best Branding & Rebranding, Best of Positive Change – četiri su natjecateljske skupine u kojima prijavitelji ove godine mogu pokazati snagu i uspješnost svojih najboljih kreativnih ideja. Uz već postojeće, Best in Channel nova je skupina u kojoj se nagrađuje najbolja ideja u službi tržišne komunikacije u 13 kategorija: Najbolji TV spot & film Najbolji online video – kratki format Najbolji online video – dugi format Najbolji

print (oglas, publikacija, plakat) Najbolji outdoor – OOH Najbolji outdoor – DOOH Najbolji audio & radio
Najbolje brend iskustvo i događanja Najbolja ambalaža – mala naklada Najbolja ambalaža – velika naklada
Najbolji digital – web-stranice Najbolji digital – društvene mreže i Najbolji digital – kreativna upotreba
tehnologije. Velika završnica na **Danima komunikacija** Projekt može biti prijavljen u samo jednu kategoriju
unutar skupina I. Best on Market, III. Best Branding & Rebranding te IV. Best of Positive Change, ali u više
kategorija unutar nove skupine Best in Channel, a od ove je godine uveden i novi sustav bodovanja, koji
možete proučiti u Pravilniku. Ovogodišnja je novost i da dobitnici brončanih, srebrnih i zlatnih nagrada, kao i
dobitnik Grand Prix-a neće biti poznati prije samih dodjela, tako da u kalendarima obavezno rezervirajte 16.
svibnja, kada će dobitnici biti proglašeni na svečanoj dodjeli u sklopu **Dana komunikacija** u Rovinju.
Sudjelovanje i prijave Za sudjelovanje je potrebno ispuniti jednostavnu online prijavnicu u kojoj je potrebno
navesti naziv rada, ime agencije i klijenta, kategoriju prijave, strateške partnere i individualna priznanja
pojedincima koji su najviše zaslužni za uspjeh rada. Sudionici u sklopu prijavnice dostavljaju i rad, koji može
biti prezentiran u obliku videosažetka u trajanju od najviše dvije minute ili kao .PDF dokument. Kreativnost
danas više nema okvire, a **IdejaX** to je prihvatila, redefinirajući pravila igre, i sve prilagodila kreativnim
predvodnicima tržišnih komunikacija, stoga – ne oklijevajte, nego se prijavite! Kvalifikacijski period obuhvaća
razdoblje od 18. veljače 2024. do 6. ožujka 2025., a prijavni period za sve skupine otvoren je do 6. ožujka
2025. Više informacija pronađite na službenim stranicama natjecanja.