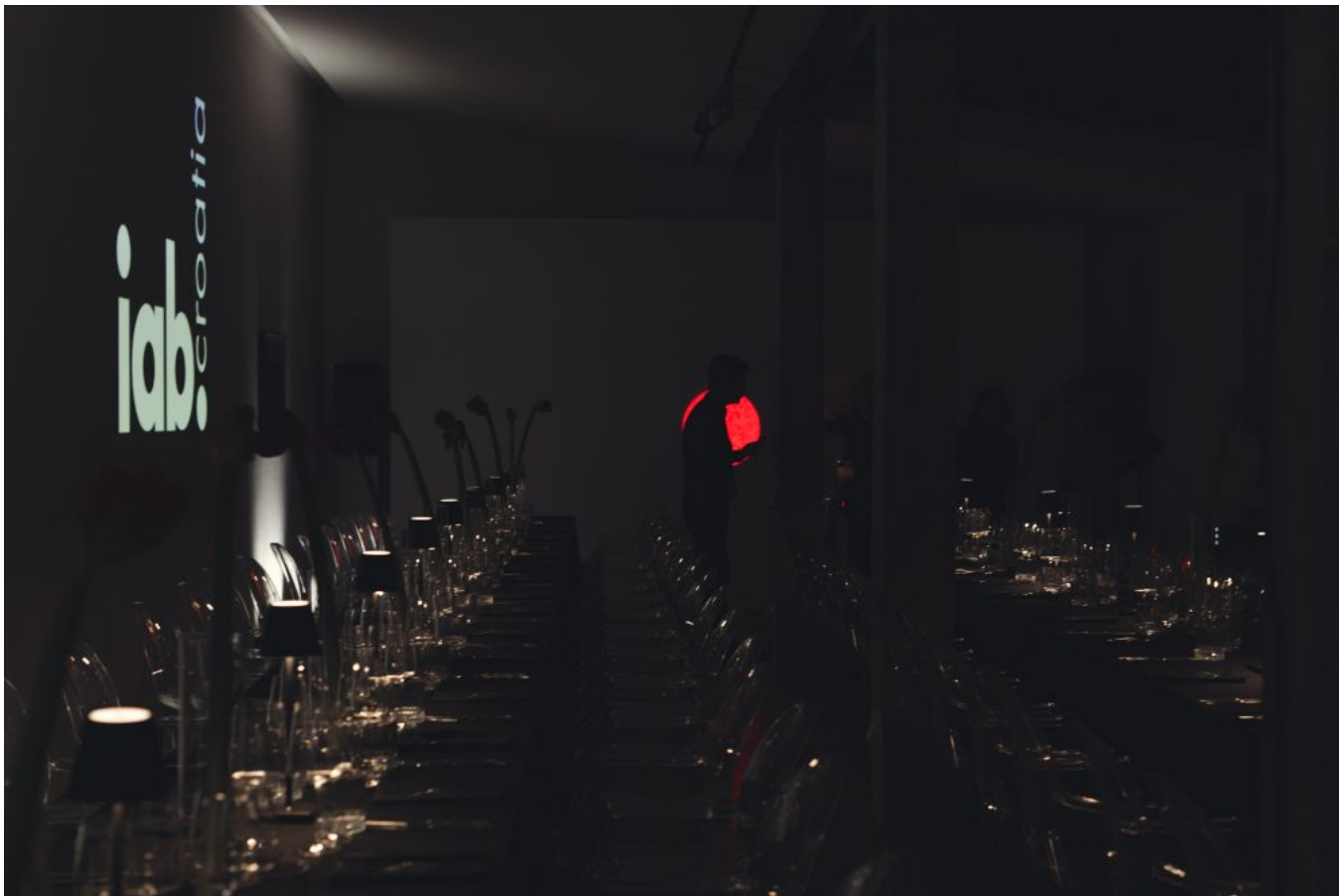


✓

jatrgovac.com



IAB Croatia slavi uspjehe hrvatske digitalne zajednice u Francuskom paviljonu

Članovi **IAB-a Croatia** u veljači će se okupiti u inspirativnom prostoru Francuskog paviljona kako bi razgovarali o budućnosti u digitalu, investicijama u online kanale, privatnosti u online svijetu, umjetnoj inteligenciji, regulativi i drugim ključnim digitalnim temama

IAB Croatia u proteklom se razdoblju istaknuo kao ključno središte domaćeg digitalnog ekosustava, okupljajući više od 115 članova – stručnjaka iz različitih područja digitalnog marketinga i oglašavanja. Upravo će svečana godišnja skupština članova, koja će se održati 12. veljače u inspirativnom prostoru Francuskog paviljona u Zagrebu, biti prilika za osvrt na dosadašnja postignuća i inspiraciju za nove iskorake u budućnosti, potvrđujući predanost **IAB-a** razvoju kreativnosti, edukacije i suradnje u sve dinamičnijem digitalnom okruženju, najavili su organizatori.

Istraživanje kao ključ napretka

Središnja tema okupljanja članova bit će DISCOVERY – prostor istraživanja, inovacije i zajedničkog napretka – prema istoimenom aktualnom projektu **IAB-a Croatia**. **IAB** Discovery novi je edukativni format koji po mjesec dana posvećuje konkretnoj temi važnoj digitalnoj zajednici i predstavlja važan korak prema sustavnom razvoju digitala u Hrvatskoj. Dosad obrađene teme pažnje korisnika te važnosti natjecanja kao ispitivanja prostora napretka samo su uvertira u nove materijale i uvide koji će koristiti cijeloj digitalnoj zajednici.

Kroz aktivno sudjelovanje članova u brojnim projektima, poput inovativnog **IAB** Discoveryja, te uz izdavanje vrijednih materijala i smjernica, **IAB Croatia** tijekom stabilizirao se kao etabliрана i relevantna organizacija na tržištu. “Zajedno smo ostvarili mnogo – a sada nastavljamo skalirati digitalnu ekonomiju s još većim ambicijama, zajedničkim znanjima i, naravno, odvažnošću”, poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica **IAB-a Croatia**.

Vizija i kreativnost digitalnog ekosustava

Prostor Francuskoga paviljona, kao jedan od najpoznatijih arhitektonskih simbola grada, svojim će jedinstvenim kružnim dizajnom i minimalističkom estetikom potaknuti atmosferu idealnu za pokretanje dijaloga o domaćoj digitalnoj budućnosti. Uz domaće digitalne lidere, ugostit će i umjetničku instalaciju Discovery in Form

hrvatske umjetnice Ane Elizabet.

Kao i umjetnost, inovacija zahtijeva znatiželju i spremnost da se zaroni dublje u ovaj koncept, dok vizija pruža fokus potreban za pretvaranje ideja u reakciju. **IAB Croatia** sa svojim će članovima u aktivnom dijalogu povezati dva koncepta, stvarajući prostor za refleksiju, povezivanje te istraživanje novih perspektiva uz kreativnost i posvećenost svrsi.

Događanju je moguće pristupiti isključivo uz pozivnicu (RSVP) poslanu primarnim predstavnicima tvrtki članica **IAB-a Croatia**.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!