
ČETVRTAK 5. 12.

14:00	CHECK IN
14:00 – 15:00	RUČAK (Laurel & Berry Restaurant – četvrti kat hotela)
15:00 – 16:10	SKUPŠTINA (Primi Terreni – uz šetnicu hotela Park desno) Predstavljanje rezultata projekata i cjelogodišnjeg rada te najava planova za nadolazeći period.
16:10 – 16:30	PAUZA
16:30 – 18:00	FORUM (Primi Terreni) Strukturirana rasprava usmjerena na razmjenu stavova i ideja među članovima HURA-e s ciljem generiranja novih rješenja i osiguravanja kvalitetnije budućnosti industrije.
21:00 – 21:30	GODIŠNJA FOTOGRAFIJA ČLANOVA HURA-e (Donja recepcija – razina 0)
21:30 – 23:00	SVEČANA BUFFET GALA VEČERA Dress code: Black tie (Primi Terreni)
23:00 – 01:00	DRUŽENJE (Primi Terreni)

PETAK 6. 12.

12:00 CHECK OUT

XV. Skupština HURA-e

ČLANICE S PRAVOM GLASA (62)

- 404 agency • Abeceda komunikacije • Advans Adria • Arbona • Ascanius media • BBDO Zagreb • Bruketa&Žinić&Grey
- CMG Digital • CTA komunikacije • Cvoke • Degordian • dentsu Croatia • DIVISION 4 VISION • EssenceMediacom • Fabula
- Fakat • Futura DDB • Human • I to nije sve • Imago Ogilvy • IMC agencija • Izone • Kofein • Komunikacijski laboratorij
- Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri • Kontra digital • KPR • Libra • Luna&Točka • Manjgura • Mater agency
- McCann Zagreb • Millenium promocija • MMB Media Agentur • Morgan Grey • Nivas • OMD Media • Omega
- Komunikacije • Organizacija • Pepermint • Pragma • Priredba • Pro media group • Promosapiens • Publicis • Real grupa •
- RED agencija • Rinzol • S.T.A.R. Digital • SeekandHit • Spotstudio • Spring + shift • Status grupa • Studio Nexus • Studio
- Sonda • Studio Šesnić&Turković • Tumpić/Prenc • Universal Media • Ured za ideje • Val grupa • Younited Agency
- ZOO agencija

1. UTVRĐIVANJE BROJA PRISUTNIH

2. UTVRĐIVANJE DNEVNNOG REDA

DNEVNI RED

1. Utvrđivanje broja prisutnih

2. Utvrđivanje dnevnog reda

3. Godišnji izvještaj o radu:

3.1. Poslovni izvještaj, aktivnosti i planovi

3.2. Financijski izvještaj

4. Glas članova i jačanje dijaloga unutar HURA!-e:

4.1. Status inicijative Pulsa članstva, hodogram i pregled aktivnosti

4.2. Prijedlozi novih inicijativa unutar HURA!-e za članove:

4.2.1. Osnivanje radne skupine za jačanje utjecaja

4.2.2. Osnivanje radne skupine za pitcheve i edukaciju klijenata

4.2.3. Status našeg djelovanja u Udruzi za mjerenje televizijske gledanosti (UMTG-u)

4.2.4. Ostale teme

5. HURA!-ini dokumenti i procedure:

5.1. Pregled procesa revizije i ažuriranja svih internih procedura i dokumenata

5.2. Glasovanje o Poslovniku Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia

5.3. Glasovanje o Odluci o nominacijama za žirije vanjskih strukovnih natjecanja

5.4. Glasovanje o Odluci o promociji aktivnosti članova na komunikacijskim kanalima HURA-e i IAB-a Croatia

5.5. Izbori za potpredsjednika Skupštine HURA!-e

6. Članstvo:

6.1. Glasovanje o prijavi za članstvo u HURA!-i agencije *Sintagma Media*

7. Granice djelokruga rada u HURA!-i – sažetak

8. Razno

3. GODIŠNJI IZVJEŠTAJ I PLANOVI



HURA
planovi, projekti
& new stuff

INICIJATIVE ČLANOVA I ZAJEDNIČKE AKTIVNOSTI

Zajedno oblikujemo svoju zajednicu.

Jačamo dijalog unutar članstva kako bismo zajedno oblikovali budućnost HURA-e i tržišta.

Kroz strukturirane razgovore, istraživanja i susrete zajednički postavljamo nove temelje za daljnji rast Udruge, razvoj agencija i jačanje našeg utjecaja na tržište.

Vaša podrška i sudjelovanje ključni su za uspjeh ovog ambicioznog i strateški važnog iskoraka.

MODERNIZACIJA PROCESA I REVIZIJA PROCEDURA

Povećavamo transparentnost.

Završavamo temeljitu reviziju internih procedura mapiranjem aktualnih procesa i analizom te revizijom više od 30 ključnih dokumenata kako bismo osigurali suvremenu, učinkovitu i kvalitetnu podršku svojim članicama i tržištu.

Proces je doveo do usklađivanja rada s novim standardima, uključivanja većeg broja članova, a rezultat se već vidi u aktivnom doprinosu u jačanju HURA-e i njezinih aktivnosti.

REVIZIJA PROCESA: ČLANOVI ODLUČUJU

Glas članova upravlja HURA-om.

Proveli smo veliku reviziju svih organizacijskih odbora i svih dokumenata Udruge.

Uključivanje članova čitavim nizom nominacija, kandidatura i izbora za novopostavljene Organizacijske odbore i radne skupine.

Kreirali smo prijedloge novih poslovnika i pravilnika koje su sastavljali, pregledavali, komentirali i izglasavali članovi, s 10+ dokumenata već u ovoj godini!

LEARNING CENTRE

17 organiziranih edukacija i evenata.

HURA-ine aktivnosti u području edukacija ove godine rezultirale su sa 17 edukacija, seminara, webinarara, radionica itd.

Integrirali smo kalendar događanja za uspostavljanje cjelovitog pregleda ponude aktivnosti i HURA-inih evenata općenito.

Pokrenuli smo knowledge-sharing ponudu edukacija članova za sve koji traže znanja drugih članica.

HURA-ine KOMUNIKACIJE

Komuniciramo vaše uspjehe.

Uspjesi članova ogledalo su uspjeha, rasta i napretka industrije.

Revidirali smo kanale i načine komunikacije (društvene mreže, website, izravna komunikacija), osmislili nove komunikacijske formate.

Donosimo pravila objave na HURA-inim kanalima s ciljem bolje vidljivosti aktivnosti svih članica.

Realizirat ćemo mnoge novosti u ovom pogledu u idućoj godini.

RAZVOJ PROFESIONAL- NOG TIMA

Interna reorganizacija tima za jaču podršku članovima.

HURA-in profesionalni tim istaknut je kao jedna od najvećih vrijednosti i kvaliteta Udruge.

Proveli smo internu reorganizaciju zbog veće učinkovitosti tima kako bismo članovima bili snažnija podrška u svim aktivnostima.

Tim trenutno broji 9 zaposlenika i nekoliko studenata.

10. ROĐENDAN DANA KOMUNIKACIJA

Promoviramo struku na najvećoj pozornici.

Veliki uspjeh jubilarnog 10. izdanja festivala! Ovim projektom kontinuirano doprinosimo atraktivnosti struke, promociji kreativnosti i uspjeha članova.

Puls članstva iskristalizirao je veliku potrebu agencija za nacionalnim festivalom koji smatraju izuzetno kvalitetnim te projektom koji daje neposredan benefit čitavoj struci i omogućava važan networking.

FORUM ČLANOVA I 25. ROĐENDAN HURA-e

Fokus na forum i razgovor članova.

HURA CEO Event postaje mjesto otvorenih razgovora i platforma za povezivanje unutar Udruge oko važnih tema.

Potičemo strukturiranu raspravu članova o ključnim temama relevantnima agencijskom poslovanju i problemima s kojima se agencije susreću.

CEO Event radi na atraktivnosti struke i godišnjom fotografijom dokumentira aktualno stanje, naglašavajući značaj struke.

Posebna je prilika za polugodišnju Skupštinu, razmjenu iskustava, a ove godine i druženje i zabavu za 25. rođendan HURA-e.

INSIGHTS NETWORK

HURA-ina krovna baza podataka, analiza, istraživanja.

Napravili smo godišnju procjenu investicija u ATL medijske kanale.

Napravili smo sada već tradicionalnu analizu godišnjih prihoda, izvoza i broja zaposlenih u agencijama članicama.

Proveli smo anketu među članovima i dobili predodžbu o stanju u agencijama i predikcijama za iduću godinu.

Tijekom cijele godine dijelimo zanimljive podatke, istraživanja i prilike za sudjelovanje u međunarodnim analizama.

UTJECAJ NA REGULATIVU

Važne odluke za industriju.

Mapirali smo sve relevantne aktere nacionalno i izvan granica (150 relevantnih strana, odnosa i kontakata).

Pokrećemo inicijativu na nivou članstva za jačanje utjecaja i donošenje odluka o aktualnim temama na nacionalnom nivou uz aktivaciju stručnosti unutar članstva za postizanje ciljeva koji su agencijama važni.

Pokrenuli smo inicijativu za interno informiranje o granicama djelovanja unutar Udruge.

Poslali smo devet (9) legislativnih izvještaja o politici te razvoju samoregulatornih inicijativa u EU-u.

HOWtoWOW MODULES

Next level.

HOWtoWOW MODULES napredni su edukacijski treninzi koje organizira HURA, dizajnirani prvenstveno za članove kako bi unaprijedili svoje vještine i znanja u ključnim područjima marketinga i komunikacija.

Sadržaj je prilagođen najnovijim trendovima i izazovima industrije, a treninzi pružaju praktične uvide i alate koje polaznici mogu odmah primijeniti u svakodnevnom radu.

ATRAKTIVNOST STRUKE

Privlačiti kvalitetan kadar.

Intenzivirati privlačenje kvalitetnih ljudi u industriju uz početne aktivnosti:

1. suizdavanje marketinškog udžbenika koji prikazuje ulogu agencija na tržištu i kao poslodavaca
2. uključivanje na Dane komunikacija (veliki impact, atraktivnost struke)
3. provođenje nacionalnog istraživanja percepcije struke (ciljna skupina: opća javnosti)

HURA PARTY

Poznati HURA Party preselili smo na ljeto.

Novi koncept, novi datum i nova lokacija rezultirali su ljetnim druženjem u Vintage Gardenu, koje je privuklo velik broj posjetitelja.

Ekskluzivno Invite-Only druženje za članove i ključne partnere održali smo u novom dnevnom setupu za senior, mid i junior level kolege.

USPJESI ČLANICA I NAGRADE U HR I INOZEMSTVU

Sve više uspjeha domaćih agencija.

Naše su članice sve prepoznatije u inozemstvu, osvajaju sve više nagrada, članovi su i članice žirija, a Hrvatska je jedina s ovih prostora sada već niz godina zastupljena na Cannesu!

Čestitke svim našim članicama koje sudjeluju u natjecanjima na sjajnim projektima i priznanjima struke!

**Nagrade,
priznanja i
postignuća
članica**

Izdvojene brojke

2024

17

organiziranih evenata i
edukacija

8

objavljenih dokumenata i
izvještaja

12

poziva na gostovanja na
konferencijama

4000

novih pratitelja na
društvenim mrežama

45

priopćenja za medije

5

održavanih web-stranica

9

legislativnih izvještaja

20+

komunikacijskih
kanala

5

strukovnih natjecanja

518

prijava na
natjecanja

118

članova žirija

3

nove članice
HURA-e

2

kanska lava

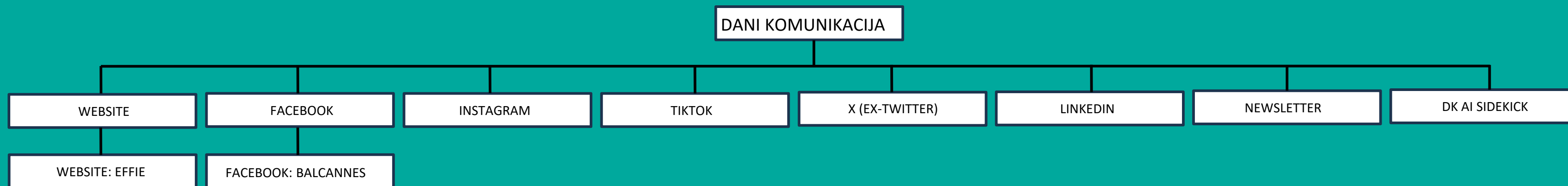
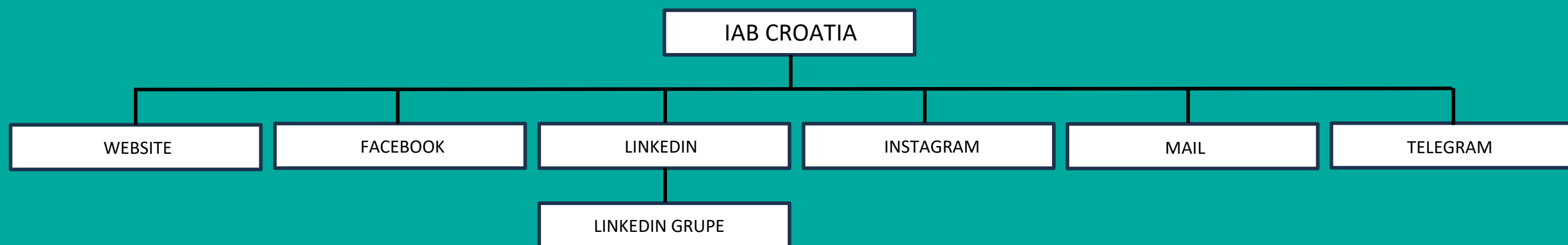
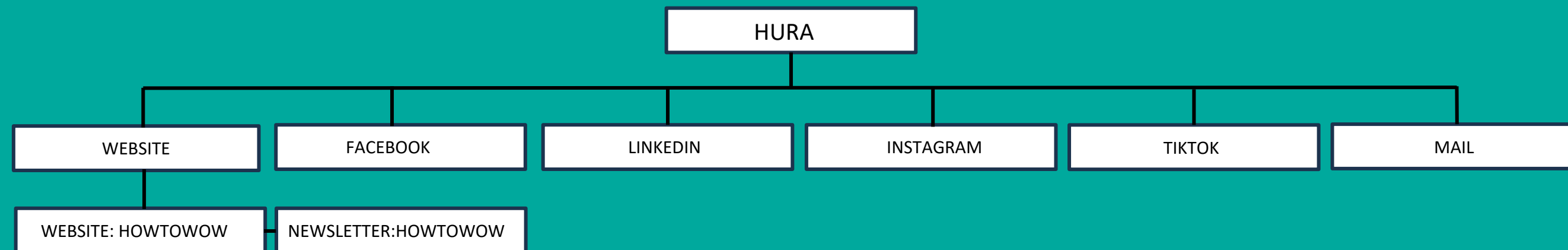
What's next?

2025

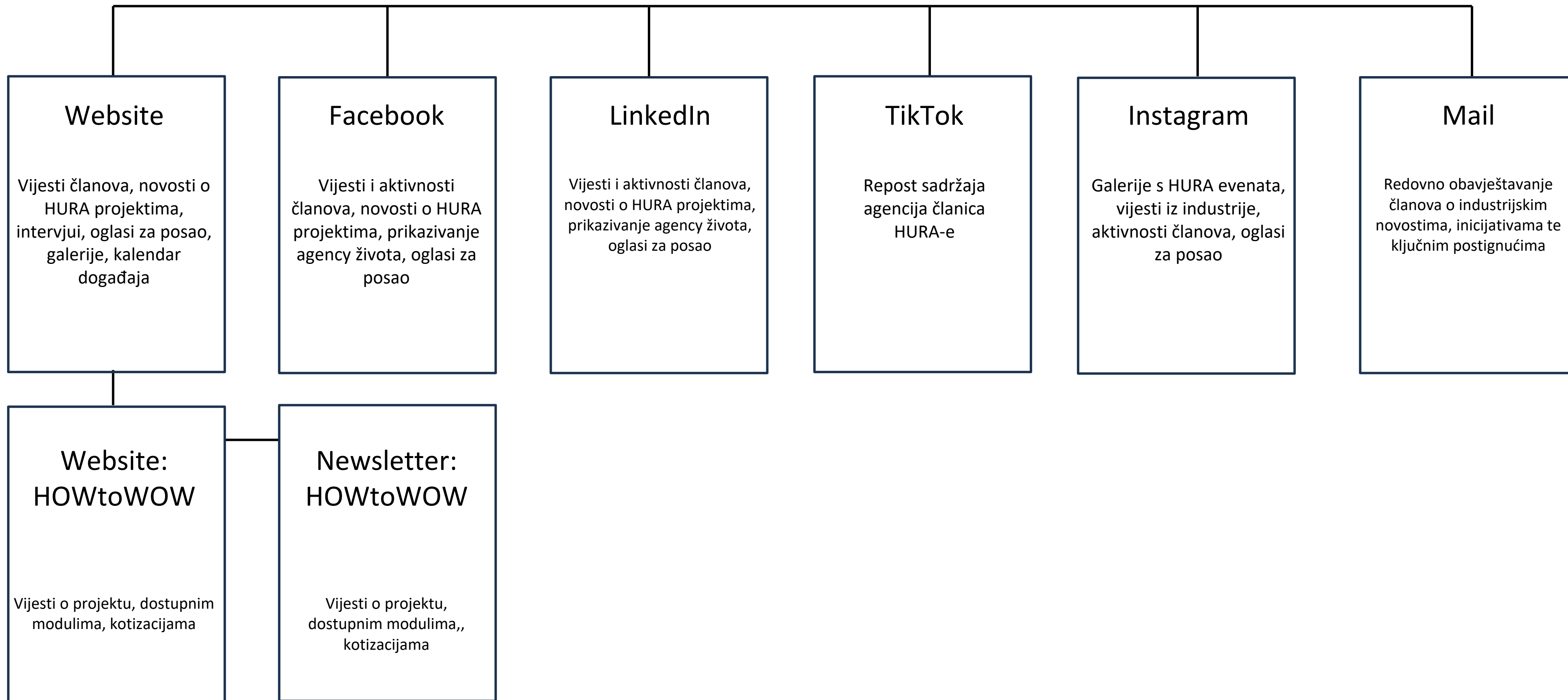
NADOGRADNJA PRISUTNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Redefiniramo prisutnost HURA-e i njezinih članova na društvenim mrežama.

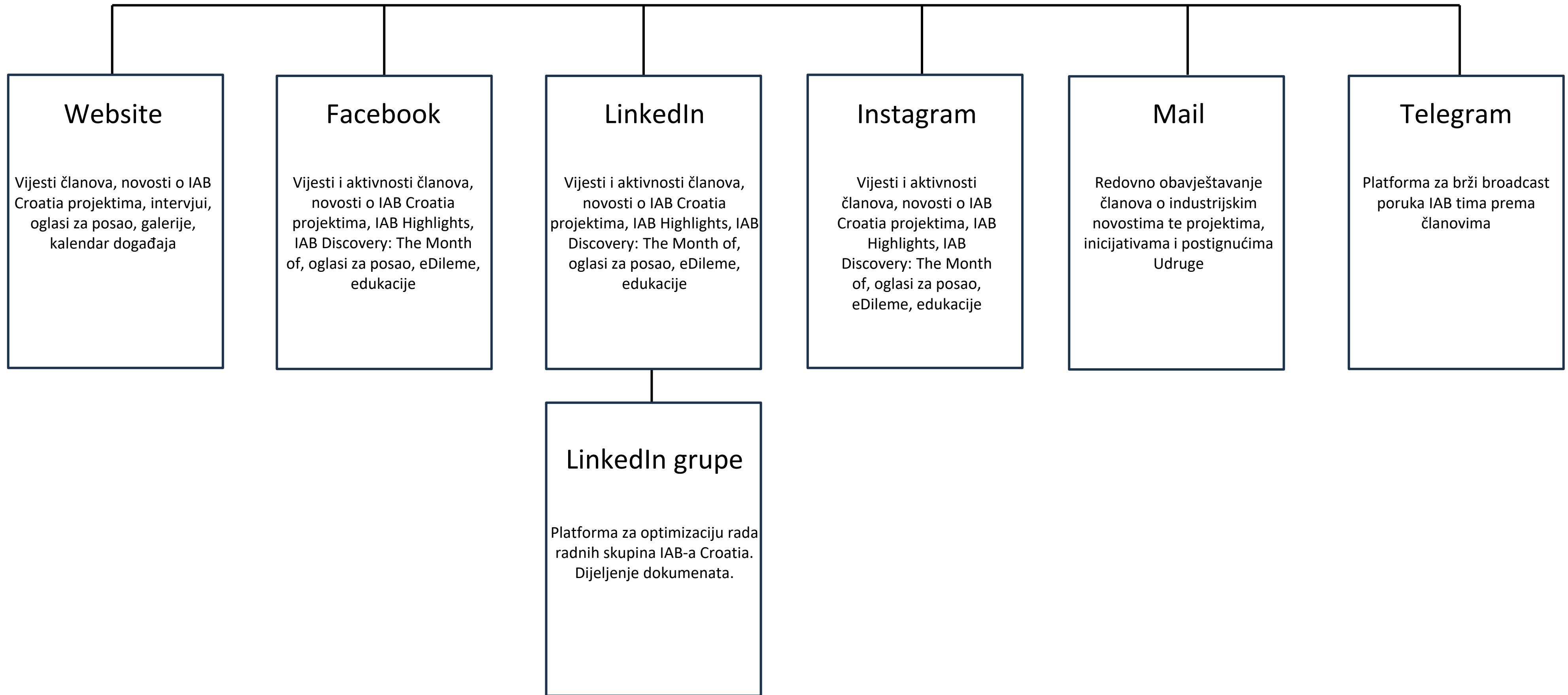
Novi komunikacijski kanali i formati (10+) osmišljeni za još veću vidljivost projekata i aktivnosti članova postaviti će snažne temelje za sljedeću eru prisutnosti i utjecaja agencija na komunikacijskom tržištu.



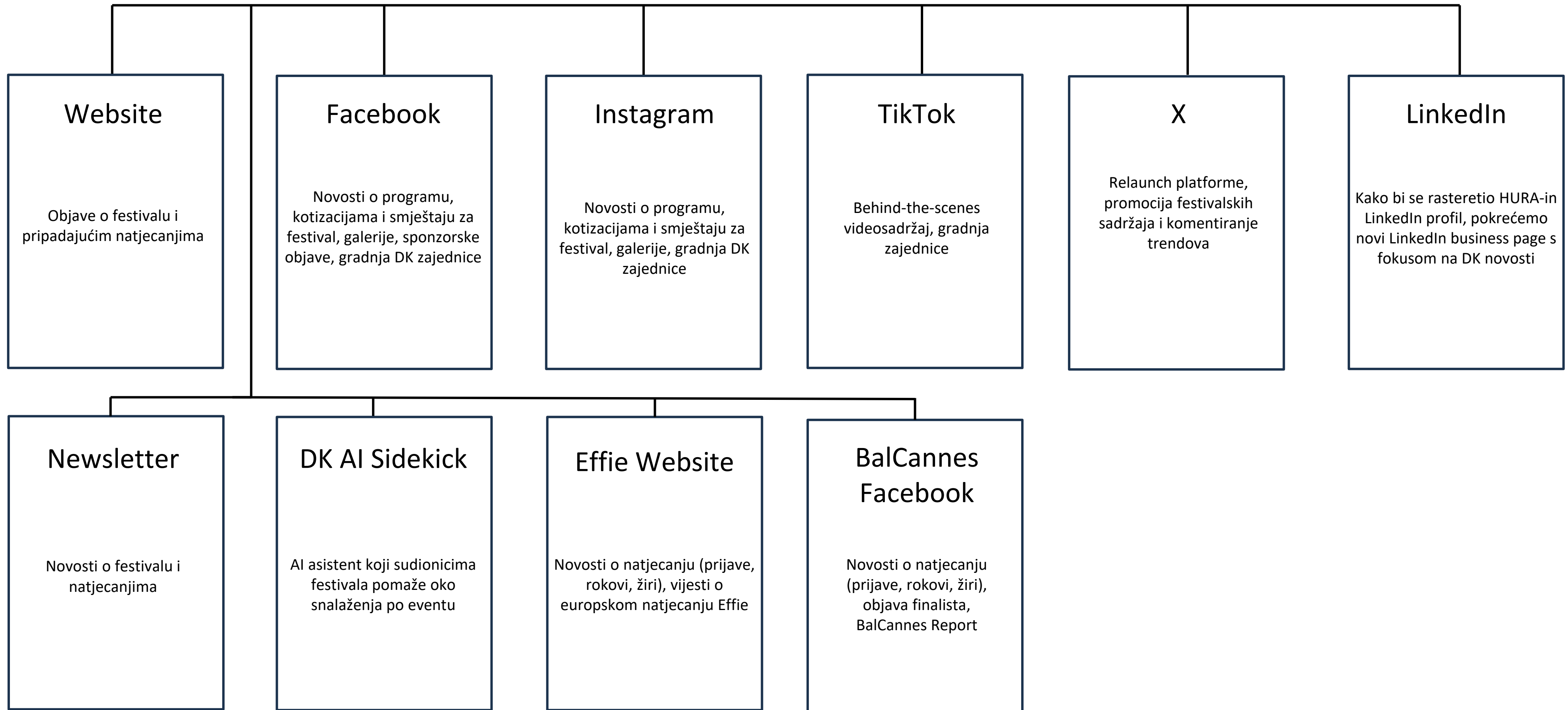
HURA



IAB CROATIA



DANI KOMUNIKACIJA



PROMOCIJA USPJEHA ČLANOVA

Kroz svaki aspekt svoje komunikacije HURA postavlja članice u središte pozornosti, pozicionirajući ih kao lidere industrije.

Naša sveobuhvatna komunikacijska strategija osmišljena je kako bi agencije i njihovi projekti postali sinonim za izvrsnost, inovacije i utjecaj na tržištu.

PRIORITETI: PITCHEVI & EDUKACIJA KLIJENATA

Članovi preuzimaju vodeću ulogu u oblikovanju standarda industrije, postavljajući temelje za transparentniju i efikasniju suradnju na tržištu.

Osnivanjem nove radne skupine za pitcheve okupit ćemo vrhunske stručnjake iz članstva kako bismo zajedno educirali klijente o najboljim praksama i postavili nove smjernice koje definiraju budućnost pitchiranja.

JAČANJE UTJECAJA ČLANOVA I ZAJEDNICE

Iznimna ekspertiza iz redova članstva pretvorila je HURA-u u ključnu snagu napretka tržišnih komunikacija.

Osnivamo radnu skupinu za utjecaj, koja će imati potencijal značajno unaprijediti važne inicijative na razini države te paralelno ojačati poziciju agencija na tržištu.

CEO Forum prilika je da zajednički definiramo smjer i postavimo temelje ove inicijative.

NOVA SERIJA ČLANSKIH EVENATA I EDUKACIJA

Zajednicu ćemo osnažiti uz seriju okupljanja, edukacija, radionica i evenata koji će članovima dati priliku za umrežavanje među drugim profesionalcima.

Kroz aktivno okupljanje i povezivanje naši će članovi razmjenjivati znanja, iskustva i najbolje prakse, što će omogućiti zajednički rast industrije i pozicionirati naše agencije kao ključne aktere u oblikovanju budućnosti tržišta.

REVIZIJA PRAVILNIKA I PROCEDURA

Dovršetkom restrukturiranja internih pravilnika i procedura postići ćemo ključni cilj zajedničkog djelovanja: povećanje transparentnosti svih procesa Udruge te aktivno uključivanje svih zainteresiranih članova u razvojne inicijative. Time osiguravamo učinkovitije donošenje odluka i jačamo povjerenje te suradnju među članovima, što je temelj za zajednički uspjeh.

EVOLUCIJA DANA KOMUNIKACIJA

Dani komunikacija, nacionalni festival kreativnosti i tržišnog komuniciranja, ulaze u novu fazu. Svakim izdanjem pomičemo granice onoga što festival može biti, a naš je cilj učiniti DK najvažnijim događajem u industriji — netipičnim, hrabrim te fokusiranim na snažnu edukaciju, povezivanje i razvoj tržišta.

NOVA DIMENZIJA STRUKOVNIH NATJECANJA

Naših pet strukovnih natjecanja slave i redefiniraju izvrsnost u komunikacijama.

Uz restrukturirane organizacijske odbore, nove pravilnike i novouvedene kategorije, svako priznanje i svaka nagrada postaje simbol kreativne inovacije domaće industrije tržišnih komunikacija.

Lipanj 2024.	Srpanj 2024.	Kolovoz 2024.
HURA-in tim sastavlja prijedloge Poslovnika za Organizacijske odbore natjecanja IdejaX, BalCannes te MIXX Awards Croatia	Uprava prolazi komentare članova Udruge HURA na zajedničkoj sjednici, glasa o uvažavanju predloženih izmjena, odvjetnica provjerava i usklađuje dokumente	Članovi Uprave i izravni članovi MIXX OO-a u dvotjednom periodu samostalno rangiraju kandidate za Organizacijski odbor te se izrađuje rang lista na temelju toga
Aktualni Organizacijski odbor natjecanja IdejaX, MIXX Awards Croatia i BalCannes na pregled i komentiranje dobivaju prijedloge Poslovnika	Nastavno na sjednicu Uprave, članovima se šalju finalni prijedlozi dokumenata o kojima će se glasati na ljetnoj Skupštini Udruge HURA	Uprava i stalni članovi Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX komentiraju i odobravaju nominacijski obrazac za izabrane članove
HURA-in tim prati i uvažava komentare Organizacijskih odbora te ih uvrštava u prijedloge Poslovnika koji se šalju članovima Uprave	Na Skupštini 11. srpnja su, među ostalima, izglasani dokumenti: - Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX, Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia - Poslovnika Organizacijskog odbor natjecanja BalCannes	Održana I. sjednica Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes kojoj je tema pregled komentara i prijedloga prošlogodišnjih članova Stručnog savjeta i priprema prijedloga za I. sjednicu Stručnog savjeta BalCannes Awards 2025
Uprava HURA-e pregledava i komentira Prijedloge Poslovnika, pritom uzimajući u obzir i komentare članova aktualnih Odbora	HURA-in tim sastavlja Prijedlog Poslovnika za Organizacijski odbor natjecanja Effie Awards Croatia	Održan sastanak izravnih članova Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia i Uprave na kojoj su dvotrećinskom većinom glasova, a na temelju rang liste, odabrani novi članovi Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia
Uprava se sastaje na sjednici kako bi glasali o pojedinim tematikama u prijedlozima Poslovnika	Aktualni Organizacijski odbor natjecanja Effie Awards Croatia na pregled i komentiranje dobiva prijedlog Poslovnika	Objava novog sastava Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia
Uprava HURA-e, među ostalim dokumentima čiji su se prijedlozi razdađivali, jednoglasno potvrđuje finalne Prijedloge Poslovnika za natjecanje IdejuX, BalCannes i MIXX Awards Croatia	Izravno pozvani članovi dobivaju pozivnice da se priključe Organizacijskim odborima natjecanja IdejaX i MIXX Awards Croatia te imaju dvotjedni period za potvrditi	Članovima HURA-e poslana je pozivnica da pošalju svoje nominacije za pridruživanje Organizacijskom odboru natjecanja IdejaX
Članovima se na pregled i komentiranje u dvotjednom periodu, među ostalim, šalju dokumenti: - Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX - Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia - Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes	Uprava i izravno pozvani članovi Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia komentiraju i odobravaju nominacijski obrazac za izabrane članove	Održana I. pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia s temom upoznavanja s radom Odbora i prolaskom komentara članova žirija iz prethodne sezone
	Članovima IAB-a poslana je pozivnica da pošalju svoje nominacije za pridruživanje Organizacijskom odboru natjecanja MIXX Awards Croatia	Članovi Uprave i stalni članovi IdejaX OO-a u dvotjednom periodu samostalno rangiraju kandidate za Organizacijski odbor te se izrađuje rang lista na temelju toga

Listopad 2024.	Studeni 2024.	Prosinac 2024.
Održan sastanak stalnih članova Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX i Uprave na kojoj su dvotrećinskim većinom glasova, a na temelju rang liste, odabrani novi članovi Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia	Održana I. pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX s temom upoznavanja s radom Odbora i prolaskom komentara članova žirija iz prethodne sezone	Održana III. Pripremna Sjednica Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX s temom odluke o novim skupinama i kategorijama natjecanja
Održana II. pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia kojoj je tema bila uvažavanje prijedloga članova žirija s prethodnog sastanaka te brainstorming o novostima koje bi se mogle uvesti u natjecanje	Članovi Uprave jednoglasno potvrđuju Prijedlog Odluke o nominacijama za žirije vanjskih natjecanja	Na Skupštini Udruge HURA-e 5. studenog članovi na glasovanje dobivaju dokumente: - Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia - Prijedlog Odluke o nominacijama za žirije vanjskih natjecanja
Objavljen je novi sastav Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX	Članovi HURA-e na uvid i komentiranje u dvotjednom roku dobivaju Prijedlog Odluke o nominacijama za žirije vanjskih natjecanja	
Održana II. pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes s temom odabira članova žirija nastavno na prijedloge kandidata Stručnog savjeta	Održana II. Pripremna Sjednica Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX s temom brainstorminga o novim skupinama i kategorijama natjecanja	
Članovi Uprave jednoglasno potvrđuju Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia i Odluku o nominacijama članova žirija za vanjska natjecanja	Organizacijski odbor natjecanja BalCannes izglasava novi Pravilnik natjecanja BalCannes Awards 2025	
Održana III. pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia s temom razrade uvaženih prijedloga i potvrđenih novosti koje se uvode u natjecanje	Regionalno natjecanje kreativnosti BalCannes otvara prijave, započeta nova natjecateljska sezona (2025)	
Članovi HURA-e na uvid i komentiranje dobivaju Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora Effie Awards Croatia	Održana II. Pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia s temom kategorija i novog Pravilnika natjecanja	
Održana I. Pripremna sjednica Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia s temom usklade s novostima Effie Worldwidea i planiranja za novu sezonu	Organizacijski odbor natjecanja MIXX Awards Croatia izglasava novi Pravilnik natjecanja MIXX Awards Croatia i odobrava prijavne materijale	
HURA-in tim sastavlja prijedlog Odluke o nominacijama za žirije vanjskih natjecanja	15. Sezona digitalnog natjecanja MIXX Awards Croatia otvara prijave	

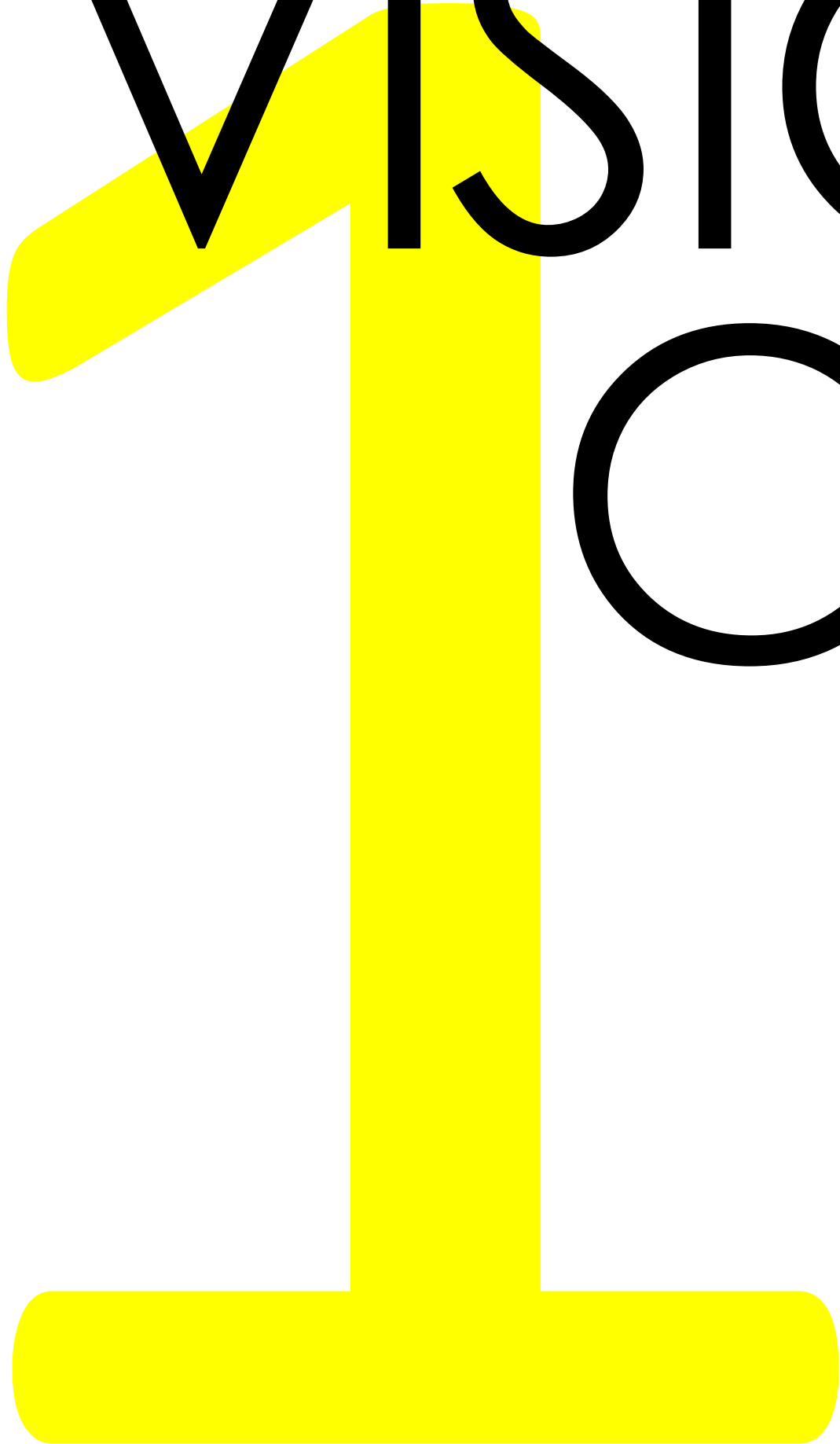
Rezultati

Poslovnici & Odluke	Novi sastavi Organizacijskih odbora		Pravilnici natjecanja
IZGLASANI NA SKUPŠTINI 5. SRPNJA: - Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX - Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia - Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes	ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJECANJA IDEJAX - Alen Kekić - Almir Okanović - Marin Ostojić - Jelena Fiškuš - Damir Ciglar - Dunja Ivana Ballon - Anselmo Tumpić - Siniša Waldinger	ORGANIZACIJSKI ODBOR NATJECANJA MIXX AWARDS CROATIA - Nela Fegić Moguljak - Nebojša Grbačić - Lucija Potočnik - Dunja Ivana Ballon - Mario Frančešević - Đuro Korać - Saša Škorić	- Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes - Pravilnik natjecanja BalCannes Awards 2025 na 6 jezika - Pravilnik natjecanja MIXX Awards Croatia 2025
DANAS NA GLASOVANJU: - Prijedlog Poslovnika Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia - Prijedlog Odluke o nominaciji članova žirija na vanjska natjecanja	IDUĆA PRILIKA DA SE KANDIDIRATE ZA SUDJELOVANJE U ORGANIZACIJSKIM ODBORIMA (OVISNO O REZULTATIMA GLASOVANJA): Organizacijski odbor natjecanja Effie Awards Croatia		TRENUTAČNO U IZRADI: - Pravilnik natjecanja IdejaX 2025 - Pravilnik natjecanja Effie Awards Croatia 2025 - Pravilnik natjecanja Young Lions 2025

NASTAVAK STANDARDIZA- CIJE TRŽIŠTA

Važan su segment našeg djelovanja aktivnosti koje vodimo kroz IAB Croatia – domaću podružnicu globalne organizacije koja okuplja najbolje stručnjake za digitalni marketing.

IAB Croatia growth



VISION BY IAB CROATIA

Godišnje okupljanje članova u stilu

Nastavak okupljanja članova na godišnjem eventu koji okuplja vodstvo tvrtki članova i predstavnike u Skupštini

Snažan networking unutar članstva uz povezivanje agencija s oglašivačima, medijima i tech tvrtkama

Fokus na suradnji, razmjeni znanja i panelima radnih skupina



IAB

DISCOVER

Y

THE MONTH OF

Educirame tržišta

Najnovija zbivanja u digitalu i aktivnosti radnih skupina predstavljamo u formatu tematskih mjeseci, u sklopu kojih upravo članovi IAB-ovih radnih skupina osmišljavaju događanja i sadržaje koje ćemo komunicirati na svojim kanalima uz jaču inkluziju članova i razvoj aktivnosti skupina

Fokus je na ključnim temama s ciljem osvještavanja tržišta i konkretnom contentu

IAB RADNE GRUPINE

Čak osam radnih skupina uz aktivnosti i povezivanje članova unutar IAB-a pokazalo se temeljnom odrednicom IAB-a u Hrvatskoj: privatnost i cookieless svijet, Research Hub, Online Media AdEx studija mjerenja investicija u digital, umjetna inteligencija, DOOH, mjerenje pažnje korisnika i dr.

Nastavljamo razvijati postojeće skupine i oformljivati nove sukladno potrebama

NOVI STANDARDI TRŽIŠTA

Nasnavijamo standardizirati hrvatsko tržište
izdavanjem novih smjernica najbolje prakse
koje su bazirane na najvišim međunarodnim
standardima:

Smjernice za pažnju u digitalnom marketingu

Glosar Digital Out-of-Home oglašavanja

Smjernice za influencer marketing IAB-a
Croatia

RAŠT ČLANSTVA

IAB-CRO

Čak 110+ tvrtki članova IAB-a u Croatia U 2.5
godine rada!

Dražanski rast članstvo koje okuplja agencije
za tržišno komuniciranje, oglašivače, medije,
tech i sve druge aktere u digitalu

Snaga članstva važna je za daljnji razvoj
aktivnosti uz veliki potencijal utjecaja na rast
tržišta

JACCA KOMUNI- KACIJA

Izradili smo novu web-stranicu IAB-a Croatia s
kojom idemo live od iduće godine

Pokrećemo nove kanale za komunikaciju

Pripremili smo Odluku o promociji aktivnosti
članova na našim komunikacijskim kanalima

& much
more...

PROJEKCIJA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAJA 2024. GODINE

Projekcija financijskog izvještaja za 2024. godinu

	Iznos 2024.
PRIHODI UKUPNO	993.873,52 €
RASHODI UKUPNO:	982.061,26 €
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	10.712,26 €
DOBIT profitno:	10.028,36 €
Porez na dobit:	1.100,00 €

Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko - zasebno za neprofitni dio djelatnosti i zasebno za profitni dio djelatnosti (samo se profitni dio oporezuje).

4. GLAS ČLANOVA I JAČANJE DIJALOGA UNUTAR HURA-e

Jačanje dijaloga, glas članova

Početkom 2024. godine započeli smo rad na jačanju dijaloga unutar HURA-e, koji je prepoznat kao neophodno potreban zbog znatno povećanog broja članica.

Hvala svima koji su se uključili na konstruktivnim komentarima, novim uvidima i povratnim informacijama, na čijim je temeljima, između ostaloga, i postavljen plan aktivnosti.

Široki opseg suradnje

Do sada je odrađeno 70+ razgovora s članicama, implementiraju se komentari i rezultati, pripremljena je prezentacija rezultata Pulsa članstva, u followupu je organizirano nekoliko sjednica Uprave, omogućava se glas članovima i komentiranje svih procesa, otvoreno je nekoliko prilika za uključivanje u rad Udruge, postavljen je prijedlog za nekoliko inicijativa, a razgovori se nastavljaju, kao i niz dosadašnjih te novih zajedničkih aktivnosti.

Strukturirani pristup

Ovom procesu pristupili smo analitički i strukturirano jer znamo koliko je njegov rezultat bitan za nastavak rasta Udruge, svih agencija u HURA-i i naposljetku razvoj cijelog tržišta – jer ono što zajedno kroz Udrugu radimo ima ozbiljan utjecaj na tržište na kojem naše članice posluju. Takav pristup zahtijeva ozbiljan angažman i vrijeme, kako HURA-inog stručnog tima tako i članica.

Proces u fazama

- I. faza: Forum 2023, strukturirani razgovor članova i postavljanje istraživanja
- II. faza: Puls članstva 2024, neovisno istraživanje Ipsosa, agencije za istraživanje tržišta, za neutralnu analizu rezultata
- III. faza: Predstavljanje rezultata istraživanja Pulsa članstva
- IV. faza: Susret s članicama jedan na jedan
- V. faza: Forum 2024, strukturirani razgovor članova o temama koje su se isprofilirale kao prioritetne
- VI. faza: Prvi prijedlozi i aktivnosti kao rezultat i prijedlog inicijativa koje dolaze od članica
- VII. faza: Nastavak procesa, praćenje, evaluacija...

Što je sljedeće?

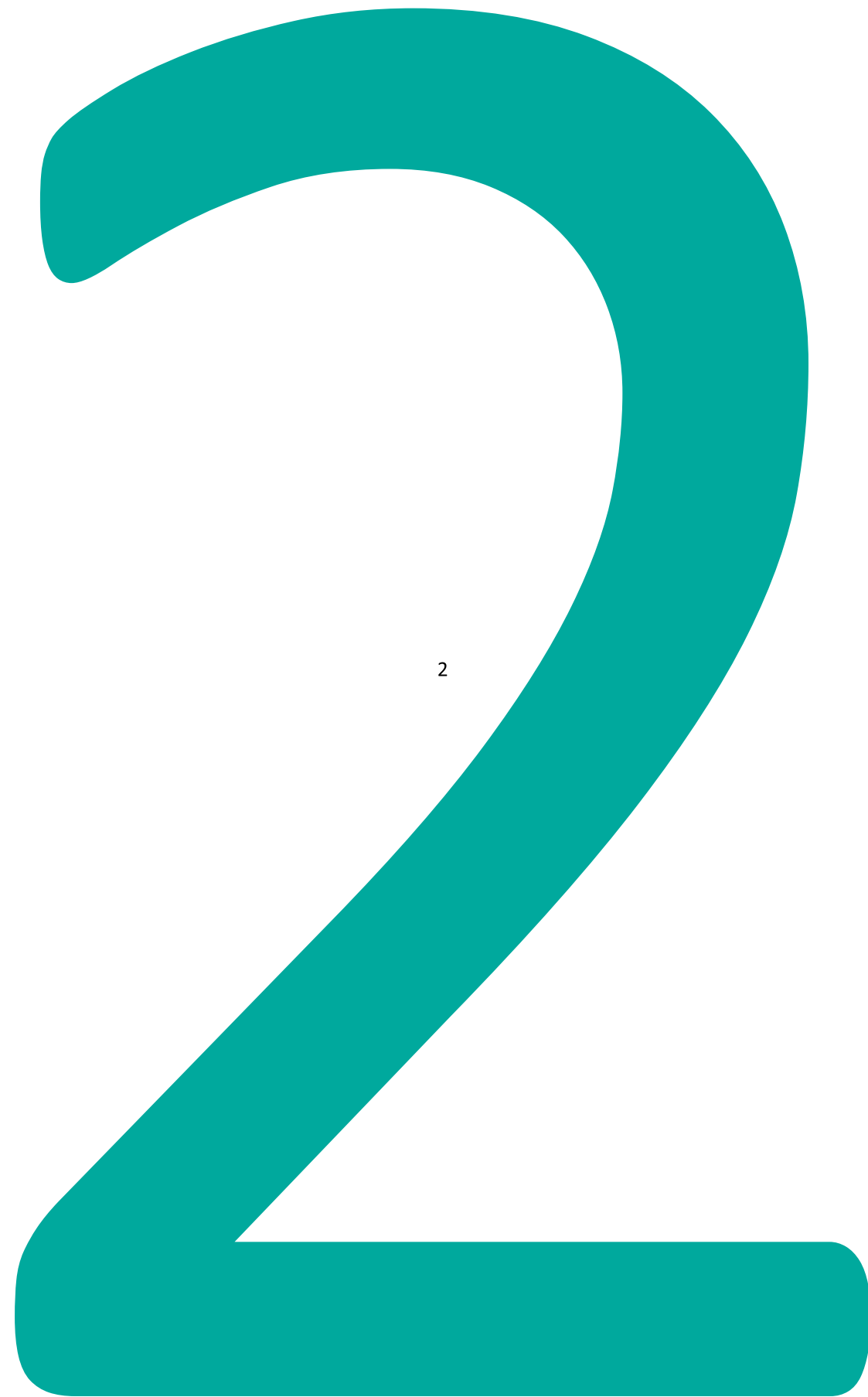
Članovi su dali prijedloge za nove inicijative unutar HURA-e za članove i tržište, među kojima su se istaknule sljedeće teme:

- I. Natječaji i edukacija klijenata
- II. Jačanje utjecaja HURA-e i agencija
- III. Samoregulacija i regulacija
- IV. Naše djelovanje u Udruzi za mjerenje televizijske gledanosti
- V. Ostale teme



Jačanje utjecaja

Poziv članovima za uključivanje: radna skupina članova koja će osmisliti aktivnosti i voditi inicijativu.



Natječaji i edukacija klijenata

Poziv članovima za uključivanje: radna skupina članova koja će osmisliti aktivnosti i voditi inicijativu.



Naše djelovanje u UMTG-u

UMTG je Udruga za mjerenje televizijske gledanosti, koju je HURA pokrenula zajedno s glavnim televizijama.

4

Ostale teme članova

UMTG

UMTG (Udruga za praćenje televizijske gledanosti) ključan je regulator i nositelj aktivnosti vezanih uz mjerenje televizijske gledanosti u Hrvatskoj.

Prvi JIC u HR – osnovali ga i vode ga stručnjaci, uključujući HURA-u kao inicijatora, osnivača i aktivnog člana.

Cilj UMTG-a: osigurati transparentnost, preciznost i nepristranost podataka o gledanosti koji su temelj za planiranje i optimizaciju medijskih kampanja.

Članstvo u UMTG-u omogućuje izravan utjecaj na metodologiju i standarde mjerenja, čime osiguravamo da podaci budu u skladu s interesima agencija i njihovih klijenata.

CILJ JE POSTIGNUT

HURA je ostvarila svoju misiju!

Kao pokretač inicijative za osnivanje UMTG-a, HURA je osigurala kvalitetno, nepristrano i transparentno praćenje televizijske gledanosti. Cilj je uspješno postignut.

Kako HURA okuplja široki spektar agencija, od kojih velik broj nema izravan interes u istraživanju gledanosti televizije, nema potrebe da kao udruga budemo dio druge udruge.

U Q1 2025. započet ćemo proces izlaska HURA-e iz Osnivačkog akta UMTG-a.

Članice koje i dalje žele sudjelovati u aktivnostima UMTG-a moći će to nastaviti individualno, izravno članstvom u UMTG-u.

HURA će pomoći u prijelaznom razdoblju kako bi osigurala da svi koji koriste podatke o gledanosti imaju nesmetan nastavak suradnje s UMTG-om.

5. HURA-ini DOKUMENTI I PROCEDURE

Dokumenti i procedure

Tijekom 2024. godine uspješno smo normirali svoje interno poslovanje i ažurirali sve procedure.

Apsolutna transparentnost, uključivanje članova i postavljanje procedura važan su dio ovog cilja.

Dokumenti i procedure

Završili smo opsežno mapiranje svih dokumenata i procedura HURA-e, koje regulira naš rad s 30+ dokumenata.

Definirali smo prioritete za 2024. godinu te smo članovima na razmatranje i komentiranje uputili nove prijedloge.

Proces u fazama

- (1) **HURA-in tim:** osmišljavanje, izrada i pisanje prijedloga
- (2) Za poslovnike Organizacijskih odbora, **aktualni Organizacijski odbori:** uvid i komentiranje
- (3) **Uprava HURA-e:** pregled, komentiranje i donošenje konačnog prijedloga koji se upućuje članovima
- (4) **Odvjetnica:** provjera, usklada s ostalim dokumentima
- (5) **Svi članovi:** proučavanje, razmatranje i komentiranje pisanim putem (rok 14 dana)
- (6) **Uprava HURA-e:** odluka o finalnoj verziji koja se daje Skupštini na glasovanje
- (7) **Skupština HURA-e:** glasovanje

Rbr	Prioriteti u 2024. godini	Popis dokumenata	Status dokumenta	Dokument donosi/izglasava	Prijedlog procesa izrade i ažuriranja dokumenta
1		Statut Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine, no originalno je napisan 1999. godine te ima nedorečenosti i nedosljednosti koje bi bilo dobro u idućoj fazi analizirati.	Skupština s 50% + 1 glasom	Odvjetnik + Skupština + Uprava + Organizacijski tim HURA-e predlažu Skupštini
2		Kriteriji za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala aktualnu verziju 2022. godine.	Skupština s tročetrvntinskom većinom svih glasova u Udruzi	Povjerenstvo za članstvo, Organizacijski tim i Uprava predlažu Skupštini
3		Poslovnik Suda časti Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Sud časti i Uprava predlažu Skupštini
4		Poslovnik Skupštine Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Skupština i Uprava u dogovoru s odvjetnikom predlažu Skupštini
5		Poslovnik Povjerenstva za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Povjerenstvo za članstvo i Uprava predlažu Skupštini
6		Poslovnik o radu Uprave Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2018. godine, no dobrodošle su dorade u ovom poslovniku, Statutu ili dodatnoj Odluci.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Uprava i Organizacijski tim HURA-e u dogovoru s odvjetnikom predlažu Skupštini
7		Poslovnik o radu Odbora IAB Croatia	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2021. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Upravni Odbor IAB-a Croatia = Uprava HURA-e + izvršni direktor
8		Kriteriji za članstvo Odbora IAB Croatia	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2021. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Upravni Odbor IAB-a Croatia = Uprava HURA-e + izvršni direktor
9		Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala aktualnu verziju 2020. godine.	Skupština s tročetrvntinskom većinom svih glasova u Udruzi	Sud časti predlaže Upravi i Skupštini
10		Izjava o zadovoljavanju kriterija za članstvo u HURA-i	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala aktualnu verziju kao prilog Kriterijima za članstvo HURA-e.	Odluka Skupštine (dokument je prateći uz Kriterije za članstvo)	Prijedlog Odbora za članstvo, Organizacijskog tima ili Uprave potvrđuje Odbor za članstvo
11	Prioritetno, do 11. 7. 2024.	Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor BalCannesa komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
12	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes	DONESEN: BalCannes OO izglasao 2024. godine	BalCannes OO s 50% + 1 glasom	BalCannes Organizacijski odbor
13	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik natjecanja BalCannes i odabira žirija	DONESEN: BalCannes OO, u dogovoru sa Stručnim savjetom, izglasao za aktualnu godinu.	BalCannes OO s 50% + 1 glasom	BalCannes Organizacijski odbor uz preporuke Stručnog savjeta
14	Prioritetno, do 11. 7. 2024.	Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor IdejeX komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
15	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik natjecanja IdejaX i odabira žirija	DONESEN, POTREBNA REVIZIJA: IdejaX OO izglasava za aktualnu godinu.	IdejaX OO s 50% + 1 glasom	IdejaX Organizacijski odbor
16	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Upute za žiri natjecanja IdejaX	DONESENE, POTREBNA REVIZIJA: IdejaX OO izglasava za aktualnu godinu.	IdejaX OO s 50% + 1 glasom	IdejaX Organizacijski odbor
17	Prioritetno, do 31. 8. 2024.	Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Uprava Odbora IAB Croatia = Uprava HURA-e i izvršni direktor, no za prvi put može se dati i na izglasavanje Skupštini s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor MIXX-a komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, no iako procedurom nije potrebno, preporuka je to proći i na Skupštini IAB-a
18	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik natjecanja MIXX i odabira žirija	DONESEN: MIXX OO izglasao za aktualnu godinu.	MIXX OO s 50% + 1 glasom	MIXX Organizacijski odbor
19		MIXX: Savjetnik za prijavitelje	DONESEN: MIXX OO pripremio 2023. godine.	MIXX OO s 50% + 1 glasom	MIXX Organizacijski odbor

Rbr	Prioriteti u 2024. godini	Popis dokumenata	Status dokumenta	Dokument donosi/izglasava	Prijedlog procesa izrade i ažuriranja dokumenta
20	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja Effie	DONESEN, POTREBNA REVIZIJA: Skupština HURA-e izglasala 2019. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni odbor natjecanja Effie komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
21		Pravilnik natjecanja Effie i odabira žirija	DONESEN, POTREBNA REVIZIJA: Effie Worldwide propisuje, a Effie OO priprema za aktualnu godinu.	Effie OO s 50% + 1 glasom	Effie Worldwide propisuje, a Effie OO priprema i prilagođava za aktualnu godinu
22	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik natjecanja Young Lions i odabira žirija	DONESEN: Cannes Lions propisuje, HURA-in tim prilagođava, u slučaju diskutabilnih situacija konzultira se Uprava.	Young Lions odbor s 50% + 1 glasom	Cannes Lions propisuje, HURA-in tim prilagođava, u slučaju diskutabilnih situacija konzultira se s Upravom
23		Young Lions: Upute za ocjenjivanje	DONESEN: Cannes Lions propisuje, Organizacijski tim HURA-e prilagođava.	Young Lions odbor s 50% + 1 glasom	Cannes Lions propisuje, Organizacijski tim HURA-e prilagođava
24	Prioritetno, do 11. 7. 2024.	Poslovnik Organizacijskog odbora Dana komunikacija	DONESEN: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže, aktualni DK OO komentira, Uprava donosi odluku o konačnom prijedlogu, koji izglasava Skupština
25		Pravilnik o donacijama HURA-e	NE POSTOJI, HURA je neprofitna organizacija i dosad je samo tri puta bila u specifičnoj situaciji doniranja.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Prijedlog direktora i/ili Uprave, koji za manje iznose potvrđuje Uprava, a za veće iznad 5.000 EUR Skupština
26	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Pravilnik o objavama članova, nečlanova i partnera na web-stranicama te društvenim mrežama	NE POSTOJI, prijedlog će biti predstavljen članovima, nakon čega će ići na izglasavanje na Skupštini.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e predlaže Upravi, koja predlaže Skupštini
27	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Benefiti HURA članova i uloga sestrinskih agencija	NE POSTOJI, potrebno kreirati one-pager koji bi Organizacijski tim mogao distribuirati u slučaju takvih upita.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Ovo je već definirano statutom, no možemo zaključke dodatno raspisati Odlukom nakon Skupštine
28	Prioritetno, do 31. 12. 2024.	Odluka o predstavnštvu Udruge HURA na festivalu Cannes Lions	DONESENA: Skupština HURA-e izglasala 2024. godine. Naknadno dopuniti procesima za nominacije članova žirija, sukladno Canneskim procedurama.	Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Cannes propisuje, Organizacijski tim HURA-e predlaže, zaključke definira Odlukom nakon Skupštine
29		Odluka o imenovanju zamjene za dolazak na Skupštinu	POSTOJI imenovanje za zamjenu koja može doći na Skupštinu umjesto zastupnika agencije – Poziv na Skupštinu proširen je dodatnom uputom iz Statuta o (ne)dolascima na Skupštinu.	Imenovanje priprema odvjetnik, proširuje HURA-in tim	Odvjetnik
30	Počeli raditi na tome do 31. 12. 2024.	Raspis za izbore predstavnika u Tijelima udruge	NE POSTOJI, prijedlog će biti kreiran sukladno Statutu i predstavljen na Skupštini.	Definira statut i ostali temeljni dokumenti	Odvjetnik i Uprava
31		Nabava (odabir dobavljača)	NE POSTOJI, pripremiti odluku o suradnji unutar članstva.	Uprava/Skupština s većinom glasova nazočnih članova	Organizacijski tim HURA-e i Uprava predlažu Skupštini
32		Odluka o mogućoj nadoknadi troškova članova Uprave nastalih na službenom putovanju	NE POSTOJI, Odluka će formalizirati dosadašnju praksu.	Uprava temeljem Poslovnika o radu Uprave	Organizacijski tim HURA-e, odvjetnik i Uprava
Dodatno:		Mapiranje i digitalni repozitorij svih HURA dokumenata kojem pristup imaju članice tijekom cijele godine	U zatvorenom dijelu web-stranice HURA-e objavljeni su temeljni dokumenti HURA-e i IAB-a, no dodatno su dostupni članovima na Driveu .		

Novi Poslovnik Organizacijskog odбора natjecanja IdejaX – **izglasano 11. 7.**

Poslovnik Organiza- cijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia – **izglasano 11. 7.**



Pravilnik natjecanja MIXX Awards Croatia 2025 – objavljeno 25. 11.

Poslovnik
Organizacijskog odbora
Dana komunikacija
– **izglasano 11. 7.**

Poslovnik
Organizacijskog odbora
natjecanja BalCannes
– **izglasano 11. 7.**

Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes 2025 — objavljeno 5. 9.

Pravilnik natjecanja BalCannes 2025 – objavljeno 11. 11.

Odluka o predstavništvu
HURA-e na festivalu
Cannes Lions —
izglasano 11. 7.



Dodatak o imenovanju
zamjene za dolazak na
Skupštinu – **uključeno**

Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia – glasovanje

Odluka o nominacijama za žirije vanjskih strukovnih natjecanja

11

– glasovanje

Odluka o promociji aktivnosti članova na našim komunikacijskim kanalima – glasovanje

Raspis za izbore predstavnikâ u tijelima Udruge – **započeto**

13

Izbor za potpredsjednika Skupštine HURA-e – izbori

6. ČLANSTVO

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine zaprimljena je **jedna nova prijava za članstvo u HURA-i**.
Odbor za članstvo pregledao je navedenu prijavu i mišljenja je kako **agencija zadovoljava kriterije za oblik članstva u HURA-i**.

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka je Odbora da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Sintagma Media.

7. GRANICE DJELOKRUGA RADA U HURA-i

HURA! ima jasne ciljeve usmjerene na:

Unapređenje razvoja i rada članica: Podupiranje poslovnog rasta i profesionalnog razvoja članova kroz razmjenu znanja, resursa i iskustava,

Promociju struke: Jačanje prepoznatljivosti industrije tržišnog komuniciranja, razvijanje standarda i usmjerenje k etici u poslovanju,

Zaštitu gospodarskih interesa: Održavanje konkurentnosti i održivosti tržišta kroz poticanje dijaloga između članova, institucija i drugih dionika.

ŠTO MOŽEMO RADITI?

Iako udruga mora izbjegavati prikupljanje i dijeljenje komercijalno osjetljivih podataka, postoje zakonite aktivnosti kroz koje udruga može provoditi aktivnosti u skladu s ciljevima i propisima:

1. Istraživanje tržišta u svrhu promocije struke

- Istraživanje trendova u digitalnom marketingu.
- Analiza marketinških budžeta u industrijama relevantnim za članice Udruge.
- Ispitivanje regulacija i poticaja u drugim tržištima koja mogu utjecati na članice.
- Provoditi ankete među članovima kako bi se razumjeli njihovi edukacijski zahtjevi.
- Organizirati panel diskusije o novim trendovima u industriji koji mogu biti temelj za izradu edukativnih programa.
- Provođenje istraživanja o standardima u odnosu na etiketu i strukovne smjernice za marketinške i komunikacijske usluge.
- Praćenje međunarodnih smjernica za samoregulaciju industrije i primjena istih u domaćem kontekstu.

Iako udruge mogu prikupljati agregirane podatke o tržištu (npr. o trendovima u industriji ili prosječnim prihodima na tržištu), takvi podaci moraju biti dovoljno anonimni i nespecifični, historijski i javno dostupni. Ako podaci nisu adekvatno anonimni, mogu se rekonstruirati specifični podaci o društvima, što može omogućiti konkurentima da uoče konkurentске strategije i pozicije. Udruga treba osigurati da svi podaci koji se prikupljaju budu generalizirani i ne mogu biti povezani s pojedinačnim članovima.

3. Aktivnosti u svrhu standardizacije i zaštite kvalitete

ŠTO NE MOŽEMO RADITI?

Udruga koja okuplja konkurentna društva ili agencije na tržištu ne bi smjela prikupljati i dijeliti informacije (pisano, usmeno, formalno i/ili neformalno) o poslovanju svojih članova iz nekoliko ključnih razloga, a glavni razlog odnosi se na zaštitu tržišnog natjecanja. Takva praksa može imati ozbiljne pravne, financijske i reputacijske posljedice.

1. Kršenje propisa o tržišnom natjecanju

Prema zakonodavstvu o tržišnom natjecanju, a posebno prema pravilima Europske unije i mnogim nacionalnim zakonima, razmjena komercijalno osjetljivih podataka među konkurentima može dovesti do narušavanja tržišne konkurencije. Kada konkurenti dijele osjetljive informacije o poslovanju, poput cijena, marži, troškova, strategija, predviđanja o prihodima ili zapošljavanju, to može dovesti do:

- **Koordinacije cijena:** Ako konkurenti imaju pristup podacima o cijenama svojih kolega, mogu koordinirati cijene na tržištu, što je zabranjeno jer ograničava slobodnu tržišnu konkurenciju i šteti potrošačima.
- **Podjele tržišta:** Razmjena informacija može omogućiti konkurentima da dijele tržište, dogovore se oko geografske podjele tržišta ili podjele klijenata, što također predstavlja ozbiljan prekršaj protiv propisa o tržišnom natjecanju.
- **Dogovaranja o uvjetima poslovanja:** Ako se podaci o poslovnim uvjetima, popustima ili poslovnim planovima dijele, to može dovesti do neslužbenih dogovora među konkurentima koji su protivni propisima.

ŠTO NE MOŽEMO RADITI?

Udruga koja okuplja konkurentna društva ili agencije na tržištu ne bi smjela prikupljati i dijeliti informacije (pisano, usmeno, formalno i/ili neformalno) o poslovanju svojih članova iz nekoliko ključnih razloga, a glavni razlog odnosi se na zaštitu tržišnog natjecanja. Takva praksa može imati ozbiljne pravne, financijske i reputacijske posljedice.

2. Rizik od kartelizacije

Ako udruga omogućava razmjenu podataka koji otkrivaju strategije članova (poput cijena, marži, predviđanja rasta), to može dovesti do stvaranja zabranjenih horizontalnih sporazuma - kartelizacije. Kartel (zabranjeni horizontalni sporazum) je dogovor između konkurenata koji se usmjerava na smanjenje konkurencije i kontrolu tržišta, obično kroz dogovaranje cijena, podjelu tržišta ili usklađivanje poslovnih strategija.

- **Usklađeno djelovanje:** Ako agencije međusobno dijele komercijalne informacije, mogu lakše koordinirati svoje aktivnosti, kao što je podizanje cijena ili smanjenje konkurencije na tržištu.
- **Sankcije za kartelno ponašanje:** Karteli predstavljaju ozbiljan prekršaj koji može rezultirati visokim novčanim kaznama, do 10% globalnog prihoda. Članovi udruge mogu se suočiti s ozbiljnim pravnim posljedicama (ništetnost ugovora, izlaganje pravim posljedicama tužbe, reputacijski rizik, itd.).

Kršenje pravila tržišnog natjecanja može rezultirati pravnim postupcima protiv udruge i njenih članova. Regulatorna tijela koja nadziru tržišno natjecanje (poput Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja u Hrvatskoj ili Europske komisije za EU) mogu izreći visoke novčane kazne. Kazne za kartelske aktivnosti, koordinaciju cijena ili druge oblike nepoštenog natjecanja mogu biti vrlo značajne:

Za udругu: Ako se ustanovi da je udругa omogućila ili organizirala aktivnosti koje dovode do kršenja tržišnog natjecanja, može biti izrečena kazna koja je u visini do 10% godišnjeg prihoda udruge

Za članove udruge: Svaka članica koja je sudjelovala u kršenju pravila može biti sankcionirana pojedinačno, s kaznama koje mogu također biti vrlo visoke i čak doseći 10% globalnog prihoda društva. Članovi mogu biti optuženi za kartelne dogovore, razmjenu osjetljivih podataka ili koordinanje tržišnih ponašanja, što može rezultirati izuzetno visokim novčanim kaznama.

Prikupljanje i dijeljenje komercijalno osjetljivih podataka (pisano, usmeno, formalno i/ili neformalno) među konkurentima, kao što su cijene, marže, strategije zapošljavanja ili planirani prihodi, može imati ozbiljne pravne i tržišne posljedice. Takva praksa može ugroziti konkurenciju, dovesti do kartelizacije, kršenja propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i povrede poslovnih tajni. Stoga, udругe koje okupljaju konkurentska društva moraju pažljivo upravljati informacijama koje prikupljaju i osigurati da razmjena podataka bude u skladu s propisima o tržišnom natjecanju kako bi izbjegli rizik od ozbiljnih pravnih posljedica.

8. RAZNO

hura!

**HVALA
NA
PAŽNJI!**

Vidimo
se za 20
minuta :)

hura!

HURA CEO FORUM '24.

Dobro došli na HURA-in Forum – strukturiranu raspravu za strukturirani output.

PRISTUP DISKUSIJI

- dijelite samo vlastita iskustva
- **ne** pretpostavljajte tuđe potrebe
- predlažite rješenja koja odgovaraju vašem poslovanju
- promišljajte što kao pojedinci možete poduzeti za jačanje vlastita poslovanja, posljedično kroz HURA-u i zajednički, za razvoj strukovne zajednice

SKUPINA I

404 agency
BBDO Zagreb
Bruketa&Žinić&Grey
CTA komunikacije
Degordian
EssenceMediacom
Fabula
Fakat
Futura DDB
Human

Moderator: Mario Frančešević,
SeekandHit

SKUPINA II

I TO NIJE SVE
Imago Ogilvy
IMC Agencija
Izone
Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri
Luna&Točka
Manjgura
Mater
McCann Zagreb
MMB Media Agentur

Moderator: Marko Šesnić,
Šesnić&Turković

SKUPINA III

Morgan Grey
OMD Media
Organizacija
Pragma
Pro Media Group
Real Grupa
Spring+shift
Spotstudio
Studio Nexus
Studio Sonda
Tumpić/Prenc

Moderator: Dražen Bračić,
Ascanius Media

**30 min za diskusiju,
5 min za dogovor i pripremanje
izlaganja ideja i zaključka,
10 min za izlaganje**

Nakon završenih izlaganja bit će otvoren dio za pitanja i zajedničku diskusiju/komentiranje.

Vidimo se u 21:00
na donjoj recepciji!



+



+



hura!