OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 20. prosinca 2024.

Effie Awards 2025: Otvorene prijave za najefikasnije marketinške projekte u Hrvatskoj

Financijske usluge i Osiguravajuće usluge sada su zasebne, dok je AI nova natjecateljska kategorija – a osim svojih projekata, marketinški profesionalci mogu prijaviti i sebe za sudjelovanje u žiriju koji će donijeti odluku o najboljim projektima.

U tijeku su prijave na natjecanje Effie Awards Croatia, koje okuplja najbolje od najboljih u marketinškoj industriji, slaveći projekte koji pomiču granice i donose mjerljive rezultate. U središtu svake Effie nagrade leži učinkovitost – sposobnost kreativnih kampanja da ostvare stvarni utjecaj.

„*Effie Awards Croatia već 16 godina postavlja standarde izvrsnosti u industriji, potvrđujući da su rezultati mjerilo uspjeha. I ove godine tražimo one kampanje koje ne samo da pomiču granice nego ih i ruše – jer marketinški uspjeh ne trpi prosječnost*“, pojasnila je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica HURA-e, IAB-a Croatia i Dana komunikacija.

NOVOSTI U NATJECATELJSKIM KATEGORIJAMA

Organizatori su ove godine pripremili nekoliko noviteta kako bi natjecanje vjerno oslikalo kretanja dinamičnog tržišta te omogućilo sudionicima da pokažu svoju izvrsnost na još većoj razini. **Financijske i osiguravajuće usluge** tako su postale dvije odvojene kategorije, a uvodi se i potpuno nova kategorija **AI**. Definicije pronađite u nastavku:

- **Financijske usluge**, kategorija koja prepoznaje izvrsnost u komunikacijama i strategijama financijskog sektora.
- **Osiguravajuće usluge**, kategorija u kojoj će se istaknuti inovativni marketinški projekti u sektoru osiguranja.
- **AI**, kategorija s fokusom na projekte koji koriste umjetnu inteligenciju za unaprjeđenje učinkovitosti i inovativnosti kampanja.

U TIJEKU JE I POZIV ZA NOMINACIJE ZA STRUČNI ŽIRI

I u novoj sezoni natjecanja dio članstva žirija bit će izabran **putem nominacija – a moguće je prijaviti sebe ili druge marketinške profesionalce do 13. siječnja 2025. godine**. Želite li postati članom žirija uz tridesetak drugih cijenjenih kolega ili predložiti druge kvalificirane stručnjake, pošaljite ispunjeni obrazac za nominaciju članova žirija (potrebno ga je preuzeti s poveznice, a zatim ispuniti i poslati mailom) na adresu e-pošte info@effie.hr.

Uz potrebne kvalifikacije, uvjet je mogućnost sudjelovanja u aktivnostima žiriranja, koje će se održavati u ožujku i travnju, točnije edukacija žirija 21. ožujka 2025., prvi krug žiriranja od 21. ožujka 2025. do 28. ožujka 2025. te 2. krug žiriranja 8. travnja 2025. Za sve članove žirija osigurana je i kotizacija za sudjelovanje na Danima komunikacija.

PRIJAVNI ROKOVI I NOVI ENTRY KIT

Rani će se prijavni rok zatvoriti 16. siječnja 2025., redovni prijavni rok potrajat će do 2. veljače, a kasni je rok za prijave 22. veljače 2025. godine. Ovogodišnji kvalifikacijski period obuhvatit će efikasne projekte realizirane od 22. kolovoza 2023. do 22. veljače 2025., dok će u kategoriji Dugoročna učinkovitost, koja se bavi kontinuitetom marketinškoga uspjeha projekta, moći sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 22. kolovoza 2022. do 22. veljače 2025. **Uz nove kategorije, uvodi se i Entry Kit, koji zamjenjuje dosadašnji klasični pravilnik i služi kao sveobuhvatan vodič za prijavitelje.** Pronađite ga na službenim stranicama natjecanja.

Prijave su otvorene, a sve dodatne informacije o kategorijama, rokovima i prijavama dostupne su na službenoj stranici natjecanja **www.effie.hr**.

***

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

***

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na Facebooku i LinkedInu.