

Koji će mladi komunikatori predstavljati Hrvatsku u Cannesu? Ovo su stručnjaci koji će o tome odlučiti!

Natjecanje Young Lions Croatia održat će se uživo 7. – 8. ožujka 2025. u Zagrebu, a najbolji među njima otputovat će na najveći festival kreativnosti Cannes Lions i natjecati se na globalnom natjecanju Young Lions!

Natjecanje Young Lions još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore **za titulu najboljih u Hrvatskoj i predstave hrvatsku kreativnu industriju na svjetskom natjecanju Cannes Young Lions**. Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznovolikih područja komunikacijske industrije.

Predsjednik je ovogodišnjeg žirija **Sean Poropat** (Studio Sonda), a uz njega žiri čine **Lucija Dorotić** (404 agency), **Nebojša Grbačić** (CVOKE), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Alen Kekić** (I TO NIJE SVE!), **Marina Knežević** (Kraš), **Marijana Novak** (Pro media group), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb) i **Petar Tanta** (CTA komunikacije). Žiriju će se pridružiti i tajni član, predstavnik klijenta, kojeg će natjecatelji upoznati na početku natjecanja.

Young Lions Croatia sve spremne na lavovski posao baca u kreativnu divljinu, iz koje moraju **u timu od dvoje** izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta. Odvojeni od vanjskog svijeta i okupljeni u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER-u), imaju potpunu slobodu pustiti svoju kreativnu energiju s lanca i pokazati svima zašto su upravo oni predvodnici komunikacijske džungle. U tome će im pomoći i Shutterstock, koji će im tom prilikom otvoriti svoju bazu. **Kreativci do 30 godina starosti** na raspolaganju imaju šest natjecateljskih kategorija: **Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR**, a sami biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu.

Young Lions: The Hunt Begins

Kako bi natjecatelji bili što spremniji odraditi taj lavovski posao, organizatori su odlučiti pripremiti **Young Lions druženje 26. veljače u zagrebačkom Botaničaru**. Na događanju **Young Lions: The Hunt Begins** sudionici će iz prve ruke dobiti vrijedne savjete i trikove od članova žirija, bivših natjecatelja i pobjednika natjecanja. **Sudjelovanje je besplatno, a dolazak je potrebno potvrditi na info@danikomunikacija.com do 24. veljače 2025.**

Ako ste spremni za izazov koji može preokrenuti vašu karijeru i donijeti vam nezaboravno iskustvo, **prijavite se sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom do 28. veljače 2025.** Detalje pronađite na [stranicama Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [Linkedlnu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr