OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 13. siječnja 2025.

MIXX Awards Croatia 2025: Ovi će stručnjaci odlučiti o najboljim digitalnim ostvarenjima u Hrvatskoj

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Ovo etablirano natjecanje organizirano je prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureaua (IAB-a), čiji je nositelj za Hrvatsku IAB Croatia – a predstavljeni su i digitalni profesionalci koji će ocjenjivati pristigle prijave.

Predsjednica je ovogodišnjega žirija **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), a pridružit će joj se **Nebojša Grbačić** (CVOKE), **Maja Hodalj** (JGL), **Krešimir Končić** (Neuralab), **Đuro Korać** (Nivas), **Tomislav Metelko** (CTA komunikacije), **Marko Mikeš** (Aleph Group), **Fran Mubrin** (404 agency), **Ivo Novak** (Addiko Bank), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda), **Vanja Šebek** (Algebra), **Maja Šplajt** (Real grupa), **Andreja Vranješ** (Morgan Grey) i **Martina Zeljko** (Publicis). Stručni žiri i ovoga će puta ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata**.**

Podsjetimo, od ove godine prijavitelji svoje projekte mogu prijaviti u četiri nove kategorije: **Best AI-Driven Project, Best Effective Use of Data**, **Best Video Content** i **Best Export Project**, uz već postojeće kategorije u skupinama kategorija **Kampanje** (*Brand Awareness Campaign*, *Direct Response and Lead Generation Campaign*, *Cross-Media Integration Campaign*, *Campaign Effectiveness* i *Corporate Social Responsibility Campaign)* te **Alati/Platforme** (*Best Digital Product*, *Best Media Strategy*, *Best Branded Content*, *Best Website*, *Best Social*, *Best Viral*, *Best Tech & Innovation*, *Best Publisher Project)*.

Sve one koji marljivo stvaraju inovativne digitalne projekte razveselit će i **posebna ponuda 3 + 1** – prijavitelji koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade. Redovni prijavni rok traje do 14. siječnja 2025., a **prijave su moguće do 17. veljače 2025.** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine.

Više informacija o natjecanju pronađite na poveznici.

***

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.
Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na Facebooku i LinkedInu.

Kontakt za medije: barbara.tolic@iab-croatia.com