OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 20. siječnja 2025.

Nova era kreativnosti – IdejaX Awards 2025 otvara prijave uz nove i redefinirane kategorije te sustav bodovanja

U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja kreativnosti IdejaX, koje već 15 godina pomiče granice kreativnosti, a u novoj sezoni za prijavitelje priprema cijelu novu skupinu kategorija i unaprijeđeni sustav bodovanja.

Najveća nacionalna nagrada za kreativnost **IdejaX**, organizirana pod okriljem Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u okviru festivala Dani komunikacija, **ove godine dolazi u novom ruhu i donosi brojne novitete**. Već 15 godina prepoznaje i nagrađuje najbolje ideje, hrabre vizije i odvažne inovacije, a u novom izdanju **uvodi proširene kategorije i unaprijeđeni sustav bodovanja**. Bez obzira na to dominirate li tržišnim segmentima, redefinirate upotrebu komunikacijskih kanala, transformirate brendove ili mijenjate svijet nabolje – sada postoji kategorija u kojoj vaša kreacija može zablistati.

Best on Market, Best in Channel, Best Branding & Rebranding, Best of Positive Change – četiri su natjecateljske skupine u kojima prijavitelji ove godine mogu pokazati snagu i uspješnost svojih najboljih kreativnih ideja. Uz već postojeće, **Best in Channel nova je skupina** u kojoj se nagrađuje najbolja ideja u službi tržišne komunikacije u **13 kategorija**:

- *Najbolji TV spot & film*
- *Najbolji online video – kratki format*
- *Najbolji online video – dugi format*
- *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*
- *Najbolji outdoor – OOH*
- *Najbolji outdoor – DOOH*
- *Najbolji audio & radio*
- *Najbolje brend iskustvo i događanja*
- *Najbolja ambalaža – mala naklada*
- *Najbolja ambalaža – velika naklada*
- *Najbolji digital – web-stranice*
- *Najbolji digital – društvene mreže i*
- *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije.*

Velika završnica na Danima komunikacija

Projekt može biti prijavljen u samo jednu kategoriju unutar skupina I. Best on Market, III. Best Branding & Rebranding te IV. Best of Positive Change, ali u više kategorija unutar nove skupine Best in Channel, a od ove je godine uveden i **novi sustav bodovanja, koji možete proučiti u Pravilniku**.

Ovogodišnja je novost i da dobitnici brončanih, srebrnih i zlatnih nagrada, kao i dobitnik Grand Prixa neće biti poznati prije samih dodjela, tako da u kalendarima obavezno rezervirajte 16. svibnja, kada će dobitnici biti proglašeni na svečanoj dodjeli u sklopu **Dana komunikacija u Rovinju**.

Sudjelovanje i prijave

Za sudjelovanje je potrebno **ispuniti jednostavnu online prijavnicu** u kojoj je potrebno navesti naziv rada, ime agencije i klijenta, kategoriju prijave, strateške partnere i individualna priznanja pojedincima koji su najviše zaslužni za uspjeh rada. Sudionici u sklopu prijavnice dostavljaju i rad, koji može biti prezentiran u **obliku videosažetka u trajanju od najviše dvije minute ili kao .PDF dokument.**

Kreativnost danas više nema okvire, a IdejaX to je prihvatila, redefinirajući pravila igre, i sve prilagodila kreativnim predvodnicima tržišnih komunikacija, stoga – ne oklijevajte, nego se prijavite! Kvalifikacijski period obuhvaća razdoblje od **18. veljače 2024. do 6. ožujka 2025**., a **prijavni period za sve skupine otvoren je do 6. ožujka 2025.**

Više informacija pronađite na službenim stranicama natjecanja.

***

O ORGANIZATORU:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr