

# BALCANNES

OBJAVA ZA MEDIJE  
Zagreb, 30. 12. 2024.

## Objavljeni su stručnjaci koji će izabrati najbolje projekte na regionalnom natjecanju BalCannes!

*BalCannes okuplja najbolje projekte iz regije, a o dobitnicima nagrada odlučuju stručni žiriji agencija, oglašivača i medija. U nastavku pronađite popise stručnjaka koji će ove godine biti zaslužni za odabir najboljih u regiji.*

Natjecanje kreativnosti BalCannes predstavlja ključno mjesto okupljanja najvećih regionalnih kreativaca i stručnjaka iz oglašivačke industrije. Projekti se natječu u 22 različite kategorije, a u novoj će ih sezoni ocjenjivati žiriji sastavljeni od predstavnika oglašivača i agencija. Uz to, žiri strukovnih medija dodijelit će posebnu nagradu Editor's Pick Award, čiji je cilj prepoznavanje i nagrađivanje najistaknutijih projekata iz **Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.**

Stručnjaci iz agencijskih redova koji će odabirati najbolje među projektima iz cijele regije jesu:

**Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Elena Bozhinova** (IDEA Plus 360 Communications, Sjeverna Makedonija), **Bojan Dodevski** (McCann Skopje, Sjeverna Makedonija), **Matjaž Germ** (Agencija 101, Slovenija), **Veljko Golubović** (New Moment, Srbija), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika, Bosna i Hercegovina), **Brankica Janković** (Aquarius, Bosna i Hercegovina), **Đorđe Janković** (Friday Finally, Srbija), **Elma Kadrić** (Via Media, Bosna i Hercegovina), **Nermin Nino Kasupović** (Effect Agency, Bosna i Hercegovina), **Petra Krulc** (Futura DDB, Slovenija), **Tine Lugarič** (Trampolin, Slovenija), **Predrag Nikolovski** (AdValue, Sjeverna Makedonija), **Sara Prenc** (Studio Tumpić/Prenc, Hrvatska), **Anja Radulović** (Leo Burnett Belgrade, Srbija), **Klemen Šefer** (Pristop, Slovenija), **Dejan Spirkoski** (Saatchi&Saatchi, Sjeverna Makedonija), **Gordan Turković** (CTA komunikacije, Hrvatska), **Žarko Veljković** (Jazavac i Utorak, Srbija) i **Siniša Waldinger** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska).

Oglašivačku perspektivu zastupat će sljedeći stručnjaci:

**Amra Babić** (BBI Banka, Bosna i Hercegovina), **Branka Bajt** (Hrvatski Telekom, Hrvatska), **Jovan Bugarčić** (AD IMLEK, Srbija),  **Hrvoje Filipčić** (Perutnina Ptuj, Slovenija), **Ivana Fočić** (Radenska Adriatic, Hrvatska), **Manja Gradišek** (NLB, Slovenija), **Irena Knežević** (Hemofarm Banjaluka, Bosna i Hercegovina), **Marina Knežević** (Kraš, Hrvatska), **Mia Lasić** (Addiko Bank, Hrvatska), **Nađa Lutvikadić Fočo** (BH Telecom, Bosna i Hercegovina), **Miodrag Marinković** (Frikom, Srbija), **Maja Naumovska Saveska** (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija), **Jelena Pavićević** (Apatinska pivara, Srbija),

# BALCANNES

**Aleš Petejan** (Mastercard, Slovenija), **Elena Ristovska** (A1 Makedonija, Sjeverna Makedonija), **Anita Srac** (Lidl Slovenija, Slovenija), **Ljubica Stojić** (Violeta, Bosna i Hercegovina), **Nataša Šarčević** (Atlantic Grupa, Srbija) i **Katerina Teovska** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija).

**BalCannes Editor's Pick Award**, posebna nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji:

**Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, Bosna i Hercegovina), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Na natjecanje je moguće prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom **dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda** od 20. 1. 2023. do 20. 1. 2025. **Kasni prijavni rok završava 20. 1. 2025.**

Prijava na BalCannes iznimno je jednostavna – dovoljno je ispuniti prijavnicu te priložiti kratki videosažetak ili PDF dokument, a sve informacije o prijavi dostupne su u [pravilniku](#) te na [službenim stranicama](#) natjecanja.