

BALCANNES

OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 11. studenog 2024.

U društvu najboljih u regiji: Počinje nova sezona velikog kreativnog natjecanja BalCannes!

Prijave su u tijeku! Entertainment, Branding, Rebranding, Advertising Design, High-Volume Packaging Design i Low-Volume Packaging Design nove su kategorije i samo dio niza novosti ovoga regionalnog natjecanja kreativnosti.

Kreativna pozornica čeka vas i u novoj natjecateljskoj sezoni: **prijave na BalCannes – veliko natjecanje i platformu za isticanje kreativnog potencijala regije – službeno su otvorene.** BalCannes nastavlja s razvojem u službi isticanja kreativnih potencijala potičući kreativce iz **Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije** da svoje projekte stave pod svjetla reflektora i pred cijenjenu publiku komunikacijske industrije kako bi zajedno proslavili najkvalitetnije.

NOVA NATJECATELJSKA SKUPINA: DESIGN MOSAIC

Kreativci od ove godine na BalCannesu mogu osvojiti nagrade, uz postojeće dvije natjecateljske skupine **Market Mosaic** (kategorije u kojima projekti i inače konkuriraju na tržištu) i **Positive Change Mosaic** (kategorije koje slave društvene akcije i moć kreativnosti koje potiču pozitivnu promjenu u svijetu), i u novoj natjecateljskoj skupini – **Design Mosaic**, koja je posvećena isticanju najboljih i najinovativnijih dizajnerskih rješenja u oglašavanju. Unutar skupine Design Mosaic projekte će biti moguće prijaviti u pet kategorija: **Branding, Rebranding, Advertising Design, High-Volume Packaging Design (≥ 10.000 komada)** te **Low-Volume Packaging Design (< 10.000 komada)**.

ENTERTAINMENT JE NOVA TRŽIŠNA KATEGORIJA

Natjecateljska skupina I. Market Mosaic, koja projekte vrednuje i nagrađuje prema poslovnim kategorijama u kojima i inače konkuriraju na tržištu: od Hrane, Alkoholnih i Bezalkoholnih pića, Telekomunikacijskih usluga, Zdravlja i farmacije pa sve do kategorija poput Korporativnih komunikacija, uvodi novu kategoriju. **Entertainment će nagrađivati projekte koji se odnose na sport, gaming, film, glazbu i druge aspekte popularne kulture.**

NOVA POGODNOST ZA PRIJAVITELJE: 3 + 1, 6 + 2, 9 + 3...

Usvojen je novi benefit za agencije u ovogodišnjem natjecanju kreativnosti, koji naglašava kontinuirano sudjelovanje i potiče nove prijave. Agencije koje su u posljednje dvije godine redovito **prijavljivale radove sada imaju priliku iskoristiti promociju 3 + 1 gratis**, što znači da za svaka tri prijavljena rada jednu dodatnu prijavu mogu predati besplatno. S druge strane, **agencije koje tijekom posljednje dvije godine nisu prijavljivale radove imaju pravo na besplatnu prvu prijavu.** Ova inicijativa otvara vrata natjecanja za sudjelovanje novih i postojećih agencija, motivirajući ih da predstave svoje projekte i natječu se za prestižne nagrade.

Moguće je prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje, kao i pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju provedenu tijekom **dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda** od 20.



BALCANNES

1. 2023. do 20. 1. 2025. **Redovni prijavni rok traje do 20. 12. 2024., dok kasni prijavni rok završava 20. 1. 2025.**

MOZAIK KREATIVNOSTI: VELIKI REGIONALNI IZVJEŠTAJ

Podsjetimo, i ove se godine poznato natjecanje kreativnosti održalo na Danima komunikacija, a nakon proglašenja pobjednika na svečanoj rovinjskoj pozornici, koje su vodili Galeb Nikačević Hasci-Jare i Mirela Lela Laković, uslijedila je i objava BalCannes Reporta. Izvještaj naziva **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI** obuhvatio je **niz ljestvica** s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar natjecateljskih zemalja, a nova sezona natjecanja prikupit će uvide koji će biti od velike važnosti kako za agencije tako i za oglašivače te pet natjecateljskih tržišta.

Prijava na BalCannes iznimno je jednostavna – dovoljno je ispuniti prijavnicu te priložiti kratki videosažetak ili PDF dokument, a sve informacije o prijavi dostupne su u [pravilniku](#) te na [službenim stranicama](#) natjecanja.

O ORGANIZATORU:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr

