

U tijeku je petnaesta sezona digitalnog natjecanja MIXX Awards Croatia – uz niz novih kategorija

AI, data, video i izvoz u fokusu su novih kategorija, a prijaviti se mogu projekti koji su se provodili od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine. Pobjednici 15. izdanja natjecanja bit će proglašeni na Danima komunikacija u Rovinju!

MIXX Awards Croatia, hrvatsko natjecanje koje prepoznaje najbolje digitalne kampanje i alate/platforme u području tržišnih komunikacija, otvorilo je prijave za novu, petnaestu natjecateljsku sezonu. Ovo etablirano natjecanje organizirano je prema međunarodnoj licenci Interactive Advertising Bureau (IAB), čiji je nositelj za Hrvatsku IAB Croatia, a u nastavku pronađite niz novosti koje ove godine čekaju prijavitelje.

Uz već postojeće kategorije u skupinama kategorija **Kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness* i *Corporate Social Responsibility Campaign*) te **Alati/Platforme** (*Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Best Viral, Best Tech & Innovation, Best Publisher Project*), u drugoj se skupini od ove godine prijavitelji mogu prijaviti u četiri nove kategorije:

- **Best AI-Driven Project**, u kojoj se prijavljuju projekti koji su značajno integrirali umjetnu inteligenciju (AI) u svoju strategiju, kreiranje sadržaja, implementaciju ili optimizaciju
- **Best Effective Use of Data**, za projekte koji su upotrijebili podatke na domišljat ili inovativan način u svrhu povećanja učinkovitosti i uspjeha kampanje
- **Best Video Content**, za digitalni sadržaj napravljen kao kampanjski ili zaseban, kratkoročni ili dugoročni, a koji nije direktno preuzet iz TVC-a
- **Best Export Project** nagrađuje projekte koji su kreirani u Hrvatskoj, a provodili su se na minimalno jednom inozemnom tržištu.

„Kako se razvija digitalija, tako se razvija i MIXX Awards Croatia, koji je prava prilika da se pokaže tržišni napredak u digitalnim komunikacijama – i kroz već dobro nam znane kategorije, ali i one nove. Žiri veselo iščekuje vidjeti što ste sve pripremili ove sezone“, poručila je **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), članica Organizacijskog odbora natjecanja MIXX te ovogodišnja predsjednica žirija.

Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata**, a glavna će nagrada, Best in Show, biti dodijeljena prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja Skupine I. Sve one koji marljivo stvaraju inovativne digitalne projekte razveselit će i **posebna ponuda 3 + 1** – prijavitelji koji podnesu tri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade.

U skupini kategorija Kampanje prijavitelji mogu biti isključivo agencije, dok u skupini kategorija Alati/Platforme prijavitelji mogu biti agencije, startupi i slične tvrtke, izuzev u kategoriji R. Best Publisher Project, u kojoj prijavitelji mogu biti isključivo izdavači.

Redovni prijavni rok traje do 14. siječnja 2025., a **prijave su moguće do 17. veljače 2025.** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 25. siječnja 2024. do 17. veljače 2025. godine.

Organizacijski odbor MIXX-a, zaslužan za novitete na natjecanju i praćenje digitalnih kretanja tržišta, čine **Dunja Ivana Ballon** (IAB Croatia), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Mario Frančešević** (SeekandHit), **Nebojša Grbačić** (Cvoke), **Đuro Korać** (Nivas), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda) i **Saša Škorić** (Lauris). Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia. Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@iab-croatia.com