

## Vodeća svjetska stručnjakinja za ekonometriju pažnje stiže na Dane komunikacija u Rovinj

*Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojke – 11. izdanje iščekivanoga festivala kreativnosti i marketinga, Dana komunikacija, vraća se u Rovinj u nikad sunčanijem terminu, a nakon prvih festivalskih imena najavljena je i predavačica za čije će se predavanje o pažnji korisnika tražiti mjesto više.*

Pažnja korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika – a upravo tim povodom na Dane komunikacija u Rovinj stiže jedna od **najistaknutijih figura u svijetu oglašavanja: [Karen Nelson-Field](#)**. Kao svjetski priznata stručnjakinja u području ekonometrije pažnje korisnika, Nelson-Field u svibnju će podijeliti svoje revolucionarne uvide koji mijenjaju način na koji brendovi mjere uspjeh.

**Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojke** – njezina istraživanja pažnje pretvaraju podatke u rezultate koji zaista imaju težinu te redefiniiraju način na koji brendovi mjere svoj utjecaj, dokazujući da se **pažnja korisnika može ne samo mjeriti već i strateški pojačati**. Za sve koji traže strategije koje doista funkcioniraju njezino predavanje neće biti samo prilika za čuti nešto novo – već prilika za transformaciju vlastita pristupa iz temelja.

***The Attention Economy: All Marketers are Wizards (Without the Hat)***, predavanje koje će održati na glavnoj pozornici Danima komunikacija, bit će prilika da naučite kako pobijediti u borbi za pažnju i natjerati brend da se istakne u prenapućenom digitalnom svijetu. Crpeći inspiraciju iz svoje knjige ***The Attention Economy: A Category Blueprint***, Nelson-Field predstavit će svoju teoriju o pojačavanju pažnje, pružajući uvide koji spajaju kreativnost, podatke i najmoderniju tehnologiju, uključujući umjetnu inteligenciju.

Kao osnivačica i CEO tvrtke **Amplified Intelligence**, svojim dubinskim razumijevanjem digitalne sfere pruža temelje za transformaciju industrije. Iza nje je najviše objavljenih istraživanja na WARC-u, kao i pokorena pozornica Cannes Lionsa, nakon kojih odgovorno tvrdi: **ako možete zadržati nečiju pažnju, moć je u vašim rukama**. U svijetu gdje tradicionalni KPI-jevi sve više gube smisao, Nelson-Field brendovima pomaže shvatiti što zaista znači uspjeh te donosi odgovore na ključna pitanja oglašavanja temeljene na neosporivim činjenicama.

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se **Karen Nelson-Field** pridružiti i dosad najavljeni **[Sophia the Robot](#)**, najpoznatija humanoidna AI; kao i **[Fernando Machado](#)**, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru te osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa, ovaj će **tipično-netični festival** nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, Dani komunikacija **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

