OBJAVA ZA MEDIJE
Zagreb, 5. veljače 2025.

Ovo su kreativci koji odlučuju o najboljim idejama i projektima na natjecanju IdejaX

Za priznanje na IdejiX u četiri skupine konkuriraju kako velike tako i male agencije te samostalni umjetnici, a o konačnim pobjednicima, koji će biti proglašeni tijekom Dana komunikacija u Rovinju, odlučuje žiri sačinjen od 12 stručnjaka.

Prijave za **IdejuX 2025**, vodeće nacionalno kreativno natjecanje, službeno su otvorene i traju do **6. ožujka**. Ove godine natjecanje donosi značajne novosti, uključujući novu natjecateljsku skupinu **Best in Channel**, koja nagrađuje inovativnu upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao i proširenje skupine **Best on Market** s dodatnim poslovnim kategorijama. Uz prepoznatljive **Best Branding & Rebranding** i **Best of Positive Change** kategorije, IdejaX 2025 nastavlja promovirati kreativnost bez granica – a objavljeni su i članovi stručnoga žirija koji će odlučivati o najboljim projektima!

Stručni žiri čine vrhunski kreativni direktori i dizajneri iz vodećih agencija u Hrvatskoj. Uz predsjednika žirija **Marina Ostojića** (ZOO agencija), žiri čine i **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić&Grey), **Izvorka Jurić** (Dig studio), **Luka Mavretić** (Imago Ogilvy), **Alen Kekić** (I to nije sve! kreativna agencija), **Ana Lozica** (MinusMinus Agency), **Sean Poropat** (Studio Sonda), **Anselmo Tumpić** (Studio Tumpić/Prenc), **Ira Payer** (Superstudio Design Projects), **Ivan Pavičić** (Šanavala) i **Jakov Vilović** (UTORAK).

„Veselim se novom izdanju i predsjedanju žirijem ovogodišnje IdejeX! Ove godine imamo nova pravila. Tu je skupina Best In Channel, koja kroz brojne kategorije širom otvara vrata manjim i specijaliziranim agencijama i studijima da pokažu svoje najkreativnije projekte. Uz to, vrijedi istaknuti da će ***glasanje biti tajno, tako da se pobjednici neće znati sve do Rovinja****. Uz sve novosti, predsjedanje će biti izazovno, ali vjerujem da ćemo na kraju dobro pretresti godišnju produkciju tržišnih komunikacija i nagraditi radove koji su to zaista zaslužili”*, poručio je ovogodišnji predsjednik žirija Marin Ostojić (ZOO agencija).

IdejaX 2025 nije samo natjecanje već i **platforma za prepoznavanje i promociju najinovativnijih kreativnih rješenja** u industriji tržišnog komuniciranja. Natjecanje pruža priliku agencijama, dizajnerima i brendovima da predstave svoje ideje pred vrhunskim stručnjacima, steknu priznanje unutar struke i postanu dio zajednice koja **postavlja nove standarde kreativnosti**. Uz transparentan proces ocjenjivanja i pažljivo odabran žiri, IdejaX osigurava da najbolje ideje budu prepoznate i nagrađene.

Prijavitelji imaju priliku predstaviti svoje ideje, osvojiti prestižne nagrade i upisati se među najkreativnije profesionalce u industriji. Više informacija o natjecanju i prijavama dostupno je na službenoj stranici Dana komunikacija.