



» ČOVJEK KOJI JE U KREATIVNOJ INDUSTRIJI PROMIJENIO PRAVILA IGRE

Slavni autor Blair Enns stiže na Dane komunikacija!



Blair Enns

Dani komunikacija i ove godine okupljaju najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne industrije – one koji ne žele igrati po starim pravilima, već žele redefinirati budućnost tržišnih komunikacija

Postoji li način da kreativci, komunikatori, oglašivači i agencije prestanu trošiti vrijeme i resurse na beskrajne besplatne pitch prezentacije, a pritom osvoje realiziraju projekte, veće budžete i kvalitetnije klijente? Postoji – a u Rovinju na Dane komunikacija, koji će se održati od 15. do 18. svibnja, stiže stručnjak koji je dokazao da je to moguće. Blair Enns, najveći svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga, osnivač metode “Win Without Pitching” i autor kulturnih knjiga The Win Without Pitching Manifesto i Pricing Creativity, dolazi na hrvatski festival tržišnih komunikacija kako bi razotkrio mitove koji koče kreativce i naučio ih kako preuzeti kontrolu nad svojim radom, a oglašivačima pokazao vrijednost koju dobivaju kao klijenti – bez beskonačnih besplatnih pri-

jedloga i nepotrebnih ustupaka koji troše vrijeme i resurse i kreativcima i njihovim klijentima.

ZAŠTO JE NJEGOV DOLAZAK VAŽAN?

Njegova filozofija pokrenula je revoluciju načina na koji kreativna industrija pristupa pregovorima i prodaji svojih usluga. Slavni Chris Do nazvao ga je guruom pitchinga, a svjetske agencije prate njegovu jedinstvenu metodu kako bi izašle iz klasične zamke natjecanja i pozicionirale se kao strateški partneri, a ne kao dobavljači usluga.

UNAPREĐIVANJE KVALITETE I REZULTATA

HURA (Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje), organizator festivala, u svom sastavu okuplja 60+ domaćih agencija, a ovim gostovanjem želi osnažiti domaće agencije u pregovorima, cijenjenju i prodaji svojih usluga, pružajući im alate i strategije za održiviji i uspješniji poslovni model te unaprijediti rezultat oglašivača izradom kvalitetnijih rješenja koja će podići standarde u industriji i dovesti do boljih rezultata za oglašivača.

– Dragi klijenti (a i agencije), ako želite čuti (između ostalog) kako su agencijski pitchevi skupe predstave koje troše resurse, narušavaju odnose i rijetko donose pravu vrijednost, nemojte propustiti Blaira Ennsa na DK. A kad već znamo da ne postoji nešto poput besplatnog ručka, zašto mislimo da postoji besplatan pitch – poručio je Damir Ciglar, član Organizacijskog odbora festivala.

Na Danima komunikacija Enns će održati predavanje naziva The Innoiciency Problem, u kojem će razotkriti najveću dilemu svake moderne organiza-

cije: kako balansirati inovaciju i učinkovitost – a da pritom ne ugušimo kreativnost? Sudionici će imati priliku naučiti: kako izbjeći rad na besplatnim pitch prezentacijama i zarađivati od vlastitog znanja i ekspertize, kako se postaviti prema pitchovima kako bismo ih bolje razumjeli i maksimizirali svoju učinkovitost – što je perspektiva važna i agencijama i oglašivačima, kako podići cijene i privući bolje projekte umjesto natjecanja s konkurencijom na temelju cijene te kako uspješni kreativci pregovaraju i pozicioniraju se kao neizostavan dio poslovne strategije klijenata.

Enns u Hrvatsku stiže u društvu najvećih – i to na naj nekonvencionalni festival u industriji

Enns će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji, najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannesa Liona Fernanda Machadu, Karen Nelson-Field, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u, a organizatori su najavili moćan line-up s više od 170 lidera iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu najvažnijeg događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Dani komunikacija i ove godine u Rovinju okupljaju najinovativnije, najhrabrije i najutjecajnije umove globalne kreativne industrije – one koji ne žele igrati po starim pravilima, već žele redefinirati budućnost tržišnih komunikacija.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na službenim stranicama Dana komunikacija. (kk) ■



FOTO: Madija Habijak, Pixeli

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na službenim stranicama Dana komunikacija