



## Otvorene prijave za natjecanje **Young Lions Croatia**

Natjecanje mladih lavova održat će se uživo 7. i 8. ožujka 2025. u Zagrebu, a najbolji među njima otputovat će na najveći festival kreativnosti Cannes Lions i natjecati se na globalnom natjecanju **Young Lions**

Mladi kreativci, jeste li spremni? U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja **Young Lions Croatia**, koje će se održati 7. – 8. ožujka 2025. u Zagrebu. Ovo natjecanje pod licencom Cannes Lionsa okuplja novu generaciju stručnjaka iz komunikacijske industrije – kreativce, medijske, digitalne, PR te marketinške profesionalce iz redova agencija i oglašivača te nezavisne profesionalce – koji se bore za titulu najboljih mladih talenata u Hrvatskoj. Prijave su otvorene do 28. veljače 2025., a sve informacije i prijavnica dostupni su na [službenoj stranici natjecanja](#).

### Uzbudljivi tijek natjecanja – 24 sata u izolaciji

**Young Lions Croatia** sve spremne na lavovski posao baca u kreativnu divljinu, iz koje moraju u timu od dvoje izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta. Odvojeni od vanjskog svijeta i okupljeni u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER-u), imaju potpunu slobodu pustiti svoju kreativnu energiju s lanca i pokazati svima zašto su upravo oni predvodnici komunikacijske džungle – a u tome im pomaže i Shutterstock, koji će im tom prilikom otvoriti svoju bazu. Kreativci do 30 godina starosti na raspolaganju imaju šest natjecateljskih kategorija: Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR, a sami biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu. Natjecanje ima i snažnu humanitarnu dimenziju jer je klijent čiji brief natjecatelji rješavaju svake godine neprofitna organizacija ili organizacija civilnog društva.

### Najbolji tim putuje u Cannes

**Young Lions Croatia** služi kao sjajan razvojni korak za buduće zvijezde industrije. Natjecatelji razvijaju kreativne vještine, snalaženje pod pritiskom, komunikacijske sposobnosti i donošenje odluka, što su ključne vještine za uspješnu karijeru. No nagrada nije samo vječna slava: najbolji tim, nakon svečanih dodjela na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju, dobit će jedinstvenu priliku predstaviti Hrvatsku na Cannes Young Lionsu, natjecanju u sklopu najvećeg svjetskog festivala kreativnosti Cannes Lionsa, koji će također posjetiti.

### **Young Lions**: The Hunt Begins

Kako bi natjecatelji bili što spremniji odraditi taj lavovski posao, organizatori su odlučiti pripremiti **Young Lions** druženje 26. veljače u zagrebačkom Botaničaru. Na događanju **Young Lions: The Hunt Begins** sudionici će iz prve ruke dobiti vrijedne savjete i trikove od članova žirija, bivših natjecatelja i pobjednika natjecanja. Što čini pobjedničko rješenje, kako dišu članovi žirija i je li u Cannesu zaista tako glamurozno kako slike pokazuju samo su neka od pitanja na koja ćemo dobiti odgovore – detaljnije o warm-upu uskoro!

Ako ste spremni za izazov koji može preokrenuti vašu karijeru i donijeti vam nezaboravno iskustvo, prijavite se sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom do 28. veljače 2025. Detalje pronađite na [stranicama Dana komunikacija](#).

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!