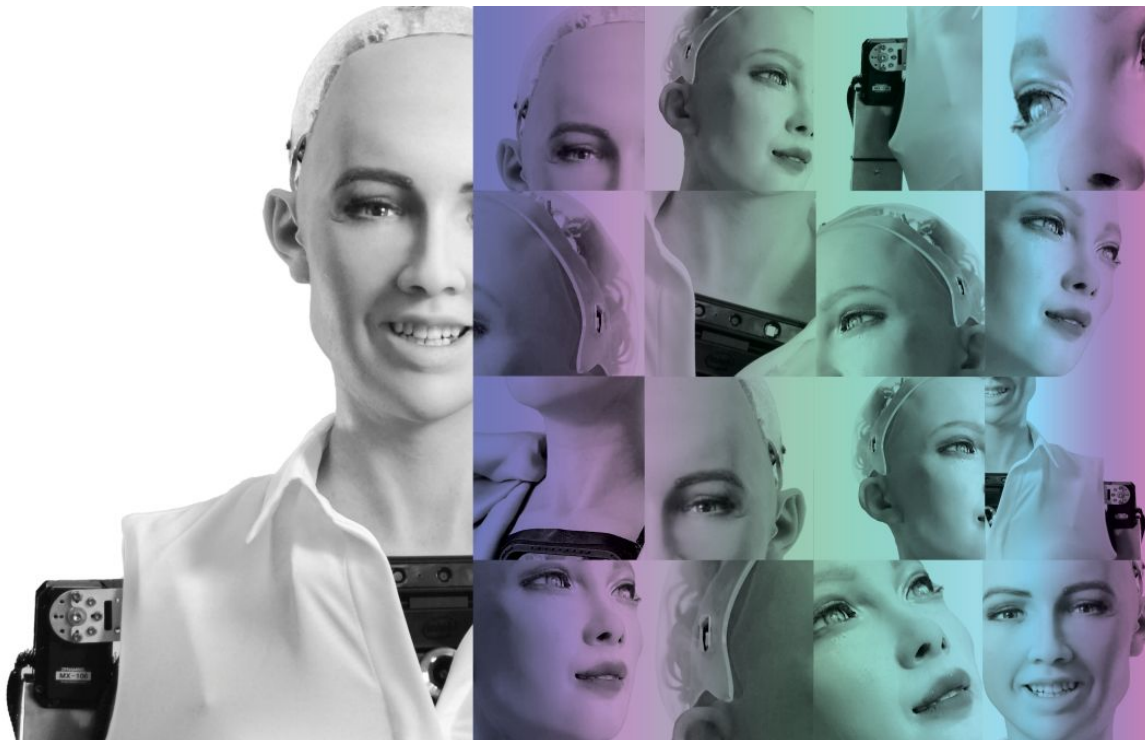




mamager.hr



Dani komunikacija: Pripremite se za AI senzaciju!

Jednako često izdanje ščekivanoga festivala kreativnosti i marketinga, **Dana komunikacija**, vraća se u Rovinj u nikad sunčanijem terminu, a otkriveni su i prvi u nizu fascinantnih govornika glavne festivalske pozornice!



Izvor: **Dani komunikacija**

Tko je Sophia?

Večerala je s državicima, krasila naslovnicu Cosmopolitana, zbijala šale s Jimmyjem Fallonom i postala prvi robot građanin na svijetu te ambasadorica inovacija Ujedinjenih naroda, a sa sudionicima **Dana komunikacija** propitao će granice tehnologije, čovječanstva i naše budućnosti!

[Sophia, najpoznatija humanoidna AI](#), stiže u Hrvatsku, najavili su organizatori **Dana komunikacija**, festivala koji će se u Rovinju održati od 15. do 18. svibnja 2025.



Izvor: **Dani komunikacija**

Vodeći se načelom suradnje ljudi i umjetne inteligencije, **Sophia** potiče važne rasprave o [etici AI-ja, odnosu ljudi i strojeva](#) te redefiniranju naše zajedničke uloge u svijetu koji se kontinuirano mijenja.

Sophijina je misija **služiti kao most između ljudi i tehnologije**, demistificirajući potencijal umjetne inteligencije i otvarajući vrata novim mogućnostima. Njezin kreator **dr. David Hanson predviđa budućnost u kojoj strojevi dosežu svijest**, približavajući nas granicama razumijevanja svijesti i ljudskosti, dok Sophijin dolazak na DK2025 predstavlja izuzetnu priliku da konačno **diskurs o umjetnoj inteligenciji u Hrvatskoj podignemo na višu razinu** – ali i preispitamo načine na koje gradimo etičke okvire za [koegzistenciju s AI-jem](#).

„Hrvatska komunikacijska industrija često govori o budućnosti umjetne inteligencije, ali dolazak Sophije na **Dane komunikacija** poručuje da je budućnost ovdje. A ima i bolje punchlineove od većine nas“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, dugogodišnja direktorica **Dana komunikacija** i festivalskoga programa, **HURA-e** i **IAB-a Croatia**.







Izvor: **Dani komunikacija**

„Čula sam da će na DK2025 u Rovinju biti kreativci pa ću vam se i ja pridružiti. Možda se i ja prijavim za kreativan posao, baš poput vašeg. Ili za sve vaše poslove. Samo se šalim. Ha-ha“, poručila je sudionicima festivala Sophia, koju je razvila tvrtka **Hanson Robotics**. „Vidimo se uskoro“, dodala je.

DK2025 ugostit će i vizionara koji oblikuje budućnost marketinga

Dva su ključna pokretača budućnosti komunikacijske industrije – a možda i industrije općenito – **tehnologija** i **kreativnost** pretočena u **inovativnost**.

Dok Sophia demonstrira kako umjetna inteligencija može redefinirati interakcije i strategije u modernom poslovanju, drugi najavljeni predavač **Dana komunikacija** – **Fernando Machado**, jedan od najutjecajnijih marketinških lidera današnjice – savršeno razumije transformaciju brendova kroz inovativni marketing.

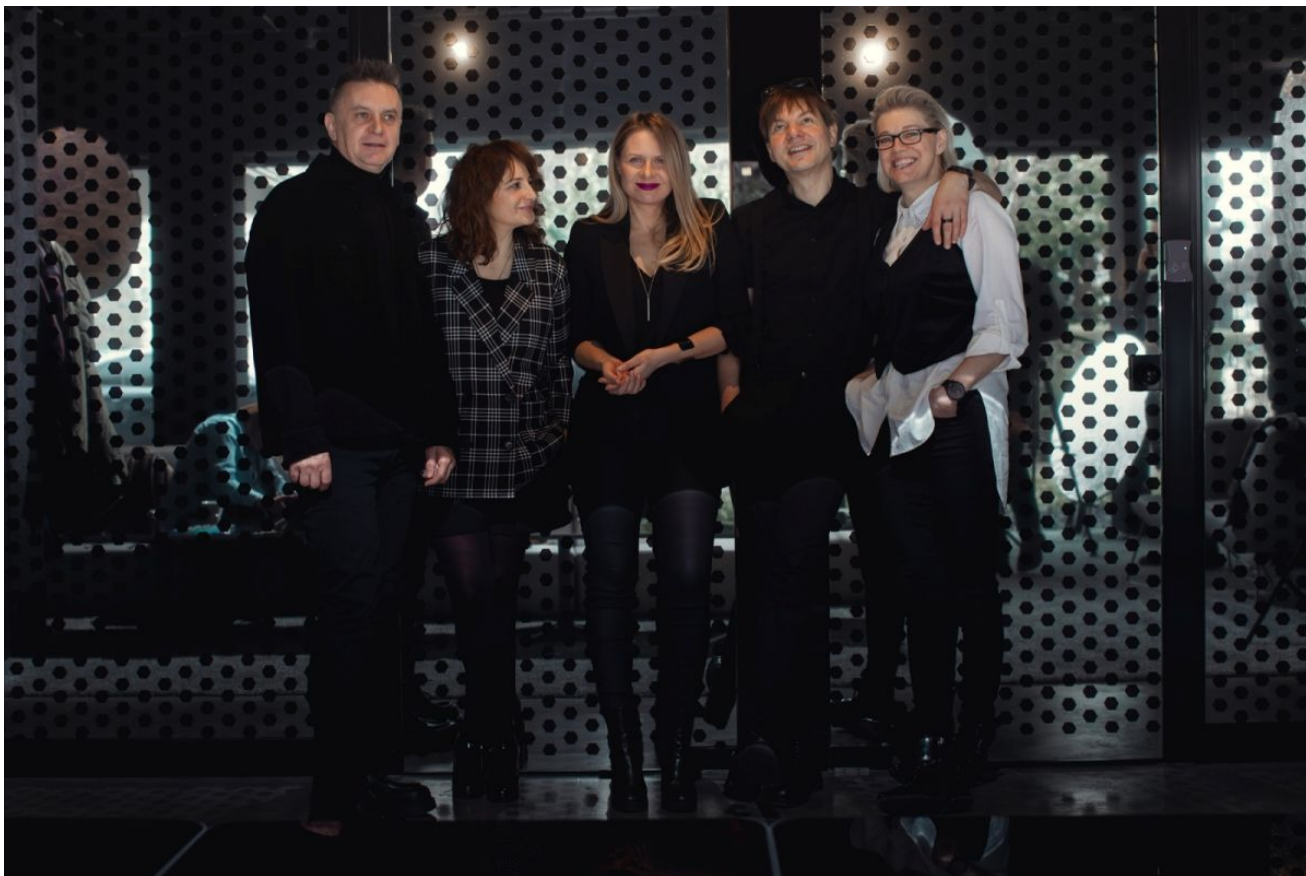
Tine ovogodišnje izdanje popularnoga festivala **podcrtava važnost sinergije ljudske kreativnosti i tehnoloških rješenja** u oblikovanju predvodničkih komunikacijskih praksi koje su istovremeno relevantne i učinkovite.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Kao **najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru** i **jedan od top 3 najutjecajnijih CMO-a prema Forbesu**, Machado je osvojio je više od 200 nagrada Cannes Lionsa, uključujući titulu Creative Marketer of the Year. **Poznat po predvođenju transformacije Burger Kinga u globalnu ikonu, revolucioniranju marketinških strategija Call of Dutyja i kampanji Dove Real Beauty Sketches**, donosi jedinstvenu perspektivu u svaki projekt – a uskoro i na glavnu pozornicu [Dana komunikacija](#). [Danas](#), kao Operating Partner u Garnett Station Partners i dekan Brand Marketer Academyja na Cannes Lionsu, nastavlja oblikovati industriju svojim inovativnim pristupom.

„Svakodnevica suvremenog kreativca sastoji se od pažljivog balansa između tehnologije i one savršeno-nesavršene kreativnosti svojstvene samo ljudskom biću, koja često počiva upravo na nelogičnosti, pogrešci ili uvnutom humoru. Zato je sjajno što DK na veliki stage donosi Sophiju kao utjelovljenje AI-a, ali kao kontrast njoj dolazi nam pravi pravcati kreativac, od krvi i mesa. I to ne bilo koji – riječ je o Fernandu Machado, koji ima reputaciju jednog od najvećih kreativaca u industriji marketinga. U predavanju The Temptations of the Modern Marketer Machado će otvoriti važna pitanja o modernom marketingu i o tome kako ostati usmjeren na ključne vrijednosti koje grade brend i poslovanje”, poručila je **Jelena Fiškuš, predsjednica Uprave HURA-e** te članica Organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#).





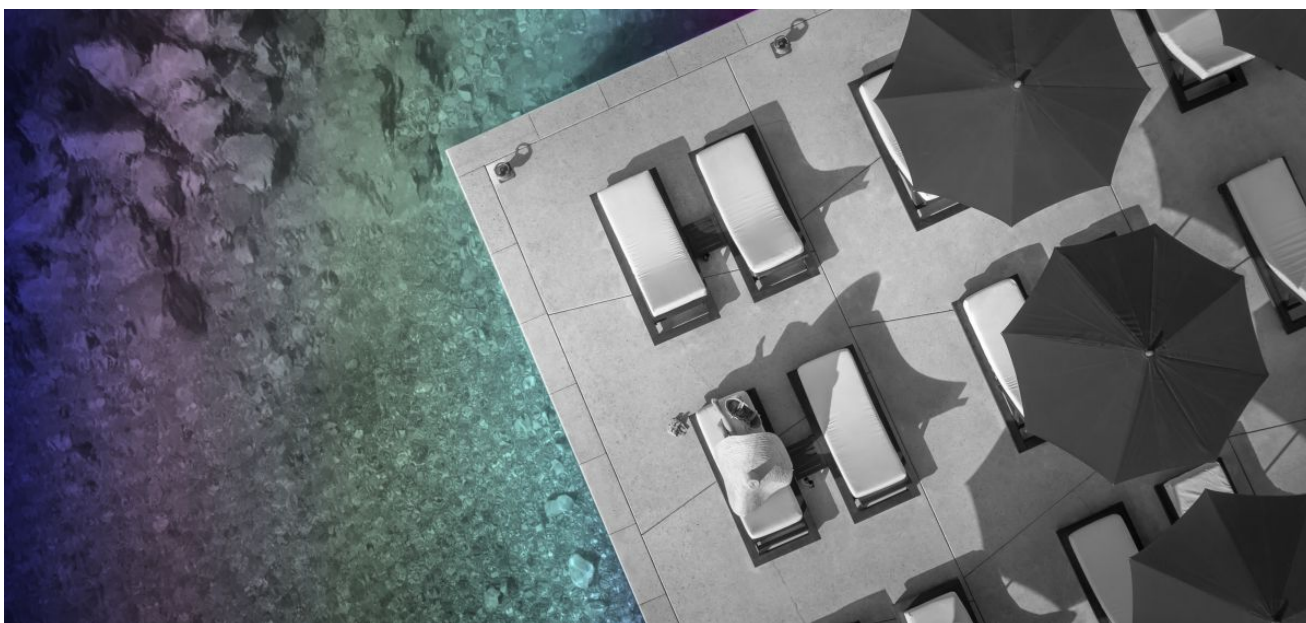


Izvor: **Dani komunikacija**

Sunce, more, komunikacije – i nikad spektakularnije dodjele nagrada

Osim hvaljenoga programa, koji svojom **tipično-netipičnom filozofijom već uobičajeno izlazi iz okvira**, organizatori su predstavili i nove festivalske dvorane i formate.

Sudionike iz godine u godinu ne privlači samo niz vrhunskih svjetskih stručnjaka, već i svi **edukativni i zabavni sadržaji čiji je spoj već dugo zaštitni znak Dana komunikacija** – a od ove godine, razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane Šššunica sele se u **novu dvoranu POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hladna, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema.



Izvor: **Dani komunikacija**

Nije tajna da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja, no u većim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zamijeniti glamurozni **THE OTHER BEACH Stage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje, nego uz miris soli i morskoga povjetarca.



Izvor: **Dani komunikacija**

Prijave za sudjelovanje moguće su na [službenoj stranici festivala](#), gdje su dostupne sve informacije o kotizacijama, ali i smještaju u luksuznim Rovinju, poznatog kao jedne od najljepših europskih destinacija.

Izvor naslovne fotografije: Dani komunikacija