



## Budi dio kreativne elite: **Young Lions Croatia** otvara vrata budućim liderima!

**Mladost i kreativnost** oduvijek su bile moćna kombinacija, ali u današnjem svijetu digitalne revolucije, brzih promjena i neumoljivog tržišnog natjecanja, ta kombinacija postaje **istinski ključ uspjeha**.

### Zašto su mladi kreativci budućnost biznisa?

Tržište nikada nije bilo **dinamičnije**, a potrošači nikada nisu imali **manje strpljenja** za generičan sadržaj i loše kampanje. Brendovi i tvrtke koje žele opstati moraju **pratiti ritam mladih generacija** koje su odrasle uz internet, društvene mreže i viralni sadržaj.

Oni koji sada ulaze u industriju, ne samo da razumiju digitalni svijet, oni ga stvaraju. **Oni ne razmišljaju o marketingu kao o nečemu što im je netko „objasnio na predavanju“, već ga svakodnevno žive** – kroz [TikTok trendove](#), *storytelling* na Instagramu, viralne kampanje i nove oblike interaktivnog sadržaja.



Izvor: Pexels

**Kreativnost je postala valuta koja razlikuje uspješne od prosječnih**, a natjecanja poput Young Lionsa dokaz su da talent i inovacija mogu nadmašiti čak i godine iskustva.

To je posebno važno jer su u tijeku prijave na novo izdanje natjecanja **Young Lions Croatia**, koje će se održati **7. – 8. ožujka 2025. u Zagrebu**. Ovo natjecanje pod licencom Cannes Lionsa okuplja novu generaciju stručnjaka iz komunikacijske industrije – kreativce, medijske, digitalne, PR te marketinške profesionalce iz redova agencija i oglašivača te nezavisne profesionalce – koji se bore za titulu najboljih mladih talenata u Hrvatskoj. **Prijave su otvorene do 28. veljače 2025.**, a sve informacije i prijavnica dostupni su na [službenoj stranici natjecanja](#).

### **Uzbudljivi tijek natjecanja – 24 sata u izolaciji**

**Young Lions Croatia** sve spremne na lavovski posao baca u kreativnu divljinu, iz koje moraju u timu od dvoje izaći unutar 24 sata s kreativnim rješenjem za klijenta. Odvojeni od vanjskog svijeta i okupljeni u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER-u), imaju potpunu slobodu pustiti svoju kreativnu energiju s lanca i pokazati svima zašto su upravo oni **predvodnici komunikacijske džungle**, a u tome im pomaže i *Shutterstock*, koji će im tom prilikom otvoriti svoju bazu.

Kreativci do 30 godina starosti na raspolaganju imaju **šest natjecateljskih kategorija: Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR**, a sami biraju područje u kojem najbolje mogu iskazati lavovsku snagu. Natjecanje ima i **snažnu humanitarnu dimenziju** jer je klijent čiji *brief* natjecatelji rješavaju svake godine neprofitna organizacija ili organizacija civilnog društva.



Izvor: [Young Lions Croatia](#)

### Najbolji tim putuje u Cannes!

[Young Lions Croatia](#) služi kao sjajan razvojni korak za buduće zvijezde industrije. **Natjecatelji razvijaju kreativne vještine, snalaženje pod pritiskom, komunikacijske sposobnosti i donošenje odluka**, što su ključne vještine za uspješnu karijeru. No nagrada nije samo vječna slava: najbolji tim, nakon svečanih dodjela na glavnoj pozornici [Dana komunikacija](#) u Rovinju, **dobit će jedinstvenu priliku predstaviti Hrvatsku na Cannes Young Lionsu**, natjecanju u sklopu najvećeg svjetskog festivala kreativnosti Cannes Lionsa, koji će također posjetiti.

### [Young Lions](#): The Hunt Begins

Kako bi natjecatelji bili što spremniji odraditi taj lavovski posao, **organizatori su odlučiti pripremiti [Young Lions](#) druženje 26. veljače u zagrebačkom Botaničaru.**

Na događanju [Young Lions: The Hunt Begins](#) sudionici će iz prve ruke dobiti vrijedne savjete i trikove od članova žirija, bivših natjecatelja i pobjednika natjecanja. Što čini pobjedničko rješenje, kako dišu članovi žirija i je li u Cannesu zaista tako glamurno kako slike pokazuju samo su neka od pitanja na koja ćemo dobiti odgovore – **detaljnije o *warm-upu* uskoro!**

Ako ste spremni za izazov koji može preokrenuti vašu karijeru i donijeti vam nezaboravno iskustvo, prijavite se sa svojim kreativnim partnerom ili partnericom do 28. veljače 2025. Detalje pronađite na [stranicama Dana komunikacija](#).



Izvor: **Young Lions Croatia**

Neki i dalje misle da je kreativnost „lijep dodatak“ ozbiljnom biznisu, ali realnost je drugačija: bez inovacije i originalnosti, tvrtke stagniraju. Pogledajte bilo koji uspješan brend danas i vidjet ćete da su najbolji oni koji riskiraju, eksperimentiraju i odbijaju igrati na sigurno.

Zato su natjecanja poput Young Lionsa toliko važna. Ona ne samo da prepoznaju i nagrađuju mlade kreativce, već i pokazuju da budućnost industrije nije u kopiranju starih formula, već u stalnom pomicanju granica. A ako postoji jedna generacija koja to razumije bolje od svih prethodnih – to su današnji mladi profesionalci. Oni ne čekaju prilike – oni ih stvaraju.

Hoćeš li biti među njima?

Izvor naslovne fotografije: **Young Lions** Croatia