



studentski.hr

Vodeća svjetska stručnjakinja za ekonometriju pažnje stiže na Dane

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojke – 11. izdanje iščekivanoga festivala kreativnosti i marketinga, **Dana komunikacija**, vraća se u Rovinj u nikad sunčanim terminu, a nakon prvih festivalskih imena najavljena je i predavačica za čije će se predavanje o pažnji korisnika tražiti mjesto više.



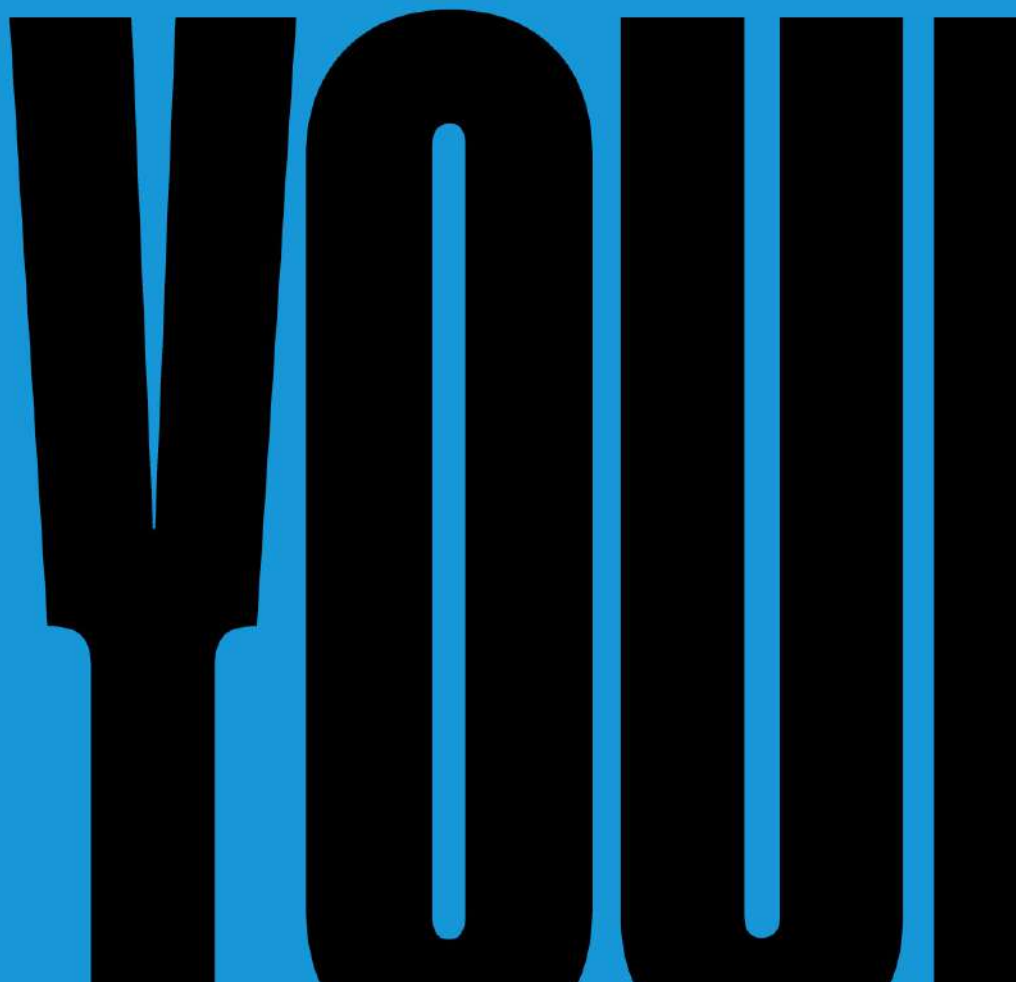


Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojke – njezina istraživanja pažnje pretvaraju podatke u rezultate koji zaista imaju težinu te redefiniiraju način na koji brendovi mjere svoj utjecaj, dokazujući da se **pažnja korisnika može ne samo mjeriti već i strateški pojačati**. Za sve koji traže strategije koje doista funkcioniraju njezino predavanje neće biti samo prilika za čuti nešto novo – već prilika za transformaciju vlastita pristupa iz temelja.



Dani komunikacija najavili dolazak Sophije, robota koji mijenja budućnost čovječanstva i umjetne inteligencije, u Hrvatsku

The Attention Economy: All Marketers are Wizards (Without the Hat), predavanje koje će održati na glavnoj pozornici **Danima komunikacija**, bit će prilika da naučite kako pobijediti u borbi za pažnju i natjerati brend da se istakne u prenatrpanom digitalnom svijetu. Crpeći inspiraciju iz svoje knjige *The Attention Economy: A Category Blueprint*, Nelson-Field predstaviti će svoju teoriju o pojačavanju pažnje, pružajući uvide koji spajaju kreativnost, podatke i najmoderniju tehnologiju, uključujući umjetnu inteligenciju.





Natjecanje [Young Lions Croatia](#) otvara vrata mladim nadama komunikacijske industrije – prijave su u tijeku!

Kao osnivačica i CEO tvrtke **Amplified Intelligence**, svojim dubinskim razumijevanjem digitalne sfere pruža temelje za transformaciju industrije. Iza nje je najviše objavljenih istraživanja na WARC-u, kao i pokorena pozornica Cannes Lionsa, nakon kojih odgovorno tvrdi: **ako možete zadržati nečiju pažnju, moć je u vašim rukama**. U svijetu gdje tradicionalni KPI-jevi sve više gube smisao, Nelson-Field brendovima pomaže shvatiti što zaista znači uspjeh te donosi odgovore na ključna pitanja oglašavanja temeljene na neospornim činjenicama.

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se **Karen Nelson-Field** pridružiti i dosad najavljeni **Sophia the Robot**, najpoznatija humanoitna AI; kao i **Fernando Machado**, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru te osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa, ovaj će tipično-netipični festival nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija** svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.



LUV
2021
LUV

Evidencijski broj / Article ID: 21788309

Naslov / Title: Vodeća svjetska stručnjakinja za ekonometriju pažnje stiže na Dane komunikacija u Rovinj

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

[Najavljen jedan od najiščekivanijih festivala 2025. godine: otvorene prijave za Dane komunikacija](#)

Svi kreativci, marketinškaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com