



srednja.hr

Kako pridobiti nečiju pažnju u digitalnom svijetu? Na poznati festival stiže svjetski priznata stručnjakinja

Karen Nelson-Field, svjetski priznata stručnjakinja za ekonometriju pažnje, stiže na **Dane komunikacija** u Rovinj kako bi podijelila revolucionarne uvide koji mijenjaju način na koji brendovi mjere uspjeh. Njezino predavanje donosi odgovore na pitanja koja oglašivačka industrija tek počinje postavljati – kako mjeriti, zadržati i strateški pojačati pažnju publike u pretrpanom digitalnom prostoru.





Karen Nelson Field | Foto: [Dani komunikacija](#)

Pažnja korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika – a upravo tim povodom na [Dane komunikacija](#) u Rovinju stiže jedna od najistaknutijih figura u svijetu oglašavanja – [Karen Nelson-Field](#). Kao svjetski priznata stručnjakinja u području ekonometrije pažnje korisnika, Nelson-Field u srbnju će podijeliti svoje revolucionarne uvjete koji mijenjaju način na koji brendovi mjere uspjeh.

Zaboravite na **besmislene impresije i isprazne brojke** – njezina istraživanja pažnje pretvaraju podatke u rezultate koji zaista imaju težinu te redefiniiraju način na koji brendovi mjere svoj utjecaj, dokazujući da se **pažnja korisnika** može ne samo mjeriti već i strateški pojačati. Za sve koji traže strategije koje doista funkcioniraju njezino predavanje neće biti samo prilika za čuti nešto novo – već prilika za transformaciju vlastita pristupa iz temelja.

The Attention Economy: All Marketers are Wizards (Without the Hat), predavanje koje će održati na glavnoj pozornici [Danima komunikacija](#), bit će prilika da naučite kako pobijediti u borbi za pažnju i natjerati brend da se istakne u prenatpučenom digitalnom svijetu. Crpeći inspiraciju iz svoje knjige **The Attention Economy: A Category Blueprint**, Nelson-Field predstaviti će svoju teoriju o pojačavanju pažnje, pružajući uvjete koji spajaju kreativnost, podatke i najmoderniju tehnologiju, uključujući umjetnu inteligenciju.

Kao osnivačica i CEO tvrtke **Amplified Intelligence**, svojim dubinskim razumijevanjem digitalne sfere pruža temelje za transformaciju industrije. Iza nje je najviše objavljenih istraživanja na WARC-u, kao i pokorena pozornica Cannes Lionsa, nakon kojih odgovorno tvrdi: **ako možete zadržati nečiju pažnju, moć je u vašim rukama**. U svijetu gdje tradicionalni KPI-jevi sve više gube smisao, Nelson-Field brendovima pomaže shvatiti što zaista znači uspjeh te donosi odgovore na ključna pitanja oglašavanja temeljene na neospornim činjenicama.

Na glavnoj festivalskoj pozornici, na kojoj će se Karen Nelson-Field pridružiti i dosad najavljeni [Sophia the Robot](#), najpoznatija humanoidna AI; kao i [Fernando Machado](#), najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru te osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa, ovaj će **tipično-netični festival** nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nsvakidašnjim odgovorima, [Dani komunikacija](#) svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

Svi kreativci, marketinški, digitalni, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera od 15. do 18. srbnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com