

Vodeća svjetska stručnjakinja za ekonometriju pažnje stiže na **Dane komunikacija** u Rovinj

Pažnja korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika – a upravo tim povodom na **Dane komunikacija** u Rovinj stiže jedna od najistaknutijih figura u svijetu...



ICT Business prije 2 sata Pažnja korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika – a upravo tim povodom na **Dane komunikacija** u Rovinj stiže jedna od najistaknutijih figura u svijetu oglašavanja: Karen Nelson-Field.