

IAB Croatia proslavio uspjehe hrvatske digitalne zajednice u očaravajućem Francuskom paviljonu

Članovi **IAB-a Croatia** okupili su se u inspirativnom prostoru Francuskog paviljona kako bi razgovarali o budućnosti u digitalu, investicijama u online kanale, privatnosti u online svijetu, umjetnoj...



IAB Croatia u proteklom se razdoblju istaknuo kao ključno središte domaćeg digitalnog ekosustava, okupljajući više od 115 članova – stručnjaka iz različitih područja digitalnog marketinga i oglašavanja. Upravo je svečano okupljanje članova, koja se održalo sredinom veljače u inspirativnom prostoru Francuskog paviljona u Zagrebu, bilo sjajna prilika za osvrt na dosadašnja postignuća i inspiraciju za nove iskorake u budućnosti, potvrđujući predanost **IAB-a** razvoju kreativnosti, edukacije i suradnje u sve dinamičnijem digitalnom okruženju. Središnja tema okupljanja članova bila je DISCOVERY – prostor istraživanja, inovacije i zajedničkog napretka – prema istoimenom aktualnom edukativnom projektu **IAB-a Croatia**. Neke od tema razgovora ovoga puta bile su i: **MIXX Awards Croatia** 2025, AI in Action, The Privacy Game, The DOOH Evolution, Online Media AdEx & Digital Investments te (Self)regulation & the Power of Influence. Uz domaće digitalne lidere, okupljanje je ugostilo i umjetničku instalaciju Discovery in Form hrvatske

umjetnice Ane Elizabet, stvarajući prostor za refleksiju, povezivanje te istraživanje novih perspektiva. 'IAB Croatia stabilizirao se kao etablirana i relevantna organizacija na tržištu, stoga – potaknuti dosadašnjim sjajnim inicijativama koje su iz njega nastale – nastavljamo skalirati digitalnu ekonomiju s još većim ambicijama, zajedničkim znanjima i, naravno, odvažnošću', poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica IAB-a Croatia. Ovu digitalnu zajednicu čini više od 115 organizacija u članstvu: 404 / A1 / Abeceda / Addiko Bank / AdLuux / Advans Adria / Algebra / Arbona / Ascanius media / Atlantic grupa / Alice in Blockchains / BBDO Zagreb / Bold Group / Bruketa&Žinić&Grey / Convergent Media Group Croatia / Cvoke / CTA komunikacije / Crew Media / Degordian / Dentsu / Disney / DIVISION 4 VISION / Encore Media / ENNA / Enterwell / Ernst & Young / Erste Banka / Eskimi / EssenceMediacom / Experience TEN / Fabula / Fakat / Flaster / Fraz! / Futura DDB / Go2Digital / GoAds / Good Game Global / Google / Hrvatski Telekom / Aleph / Human / I to nije sve / Imago Ogilvy / IMC agencija / Improve / Ipsos / INA / Izone / JGL / KG Media / Kofein / Komunikacijski laboratorij / Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri / Kontra digital / Lauris / KPR / Libra / Lider Media / Luna&TOčka / Mamager / Manjgura / Mastercard / Mater / McCann Zagreb / Morgan Grey / Millenium promocija / Mindsmiths / MinusMinus / MMB Media Agentur / Neuralab / Nielsen / Nimote Media / Nivas / OMD Media / Omega / Organizacija / Peugeot / Citroen / DS Automobiles Croatia / Pragma / Presscut / Priredba / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / RED agencija / Rinzo / RTB House / S.T.A.R. Digital / Spring+Shift / SeekandHit / Selotejp / Sofascore / Spotstudio / Short Notice Productions / Sintagma / Status grupa / Studio Nexus / Studio Šesnić & Turković / Studio Sonda / Teads / Tumpić/Prenc / Takeaway Reality / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / Valicon / Visa / Webpower / Wiener osiguranje / Zalando / ZOO agencija / ZVIZ / ZIP Event. Više informacija o djelovanju IAB-a Croatia saznajte na www.iab-croatia.com.