



mamager.hr



Kako izgleda budućnost digitalne industrije u Hrvatskoj?

Francuski paviljon u Zagrebu sredinom veljače postao je epicentar razgovora o **sveinu što oblikuje digitalni marketing danas**: privatnosti podataka, ulaganjima u online kanale, regulativama koje utječu na industriju, ali i kreativnim iskoracima koji digitalni prostor pretvaraju u neiscrpno igralište mogućnosti.

Povod za to bilo je okupljanje **IAB Croatia** zajednice, koja **obuhvaća više od 115 stručnjaka i predvodnika domaće digitalne scene**, kako bi proslavili uspjehe, podijelili uvide i iscrtali snjgerove budućnosti.

Bilo da ste poduzetnik koji pokušava pronaći pravi način oglašavanja za svoju nišu, marketing stručnjak koji traži nove trendove ili netko tko jednostavno voli pratiti digitalnu scenu, jedno je sigurno – **digitalno tržište u Hrvatskoj nikada nije bilo uzbudljivije**.





Izvor: **IAB Croatia**

Digitalna elita u Zagrebu

IAB Croatia u proteklom se razdoblju istaknuo kao ključno središte domaćeg digitalnog ekosustava, okupljajući više od 115 članova – stručnjaka iz različitih područja digitalnog marketinga i oglašavanja.

Upravo je to **svečano okupljanje članova**, koja se održalo sredinom veljače u **inspirativnom prostoru Francuskog paviljona u Zagrebu**, bilo **sjajna prilika za osvrt na dosadašnja postignuća i inspiraciju za nove iskorake u budućnosti**, potvrđujući predanost IAB-a razvoju kreativnosti, edukacije i suradnje u sve dinamičnijem digitalnom okruženju.



Izvor: [IAB Croatia](#)

Istraživanja, inovacije i napredak

Središnja tema okupljanja članova bila je **DISCOVERY** – prostor istraživanja, inovacije i zajedničkog napretka – prema istoimenom aktualnom edukativnom projektu [IAB-a Croatia](#).

Neke od tema razgovora ovoga puta bile su i: [MIXX Awards Croatia 2025](#), AI in Action, The Privacy Game, The DOOH Evolution, Online Media AdEx & Digital Investments te (Self)regulation & the Power of Influence.

Uz domaće digitalne lidere, okupljanje je ugostilo i umjetničku instalaciju **Discovery in Form** hrvatske umjetnice **Ane Elizabet**, stvarajući prostor za refleksiju, povezivanje te istraživanje novih perspektiva.



Izvor: **LAB Croatia**

„**LAB Croatia** stabilizirao se kao etablirana i relevantna organizacija na tržištu, stoga – potaknuti dosadašnjim sjajnim inicijativama koje su iz njega nastale – nastavljamo skalirati digitalnu ekonomiju s još većim ambicijama, zajedničkim znanjima i, naravno, odvažnošću“, poručila je **Dunja Ivana Ballon, direktorica LAB-a Croatia**.



Izvor: [IAB Croatia](#)

Ako ste dio digitalnog svijeta (a realno, tko nije?), vrijeme je da se pripremite. Brendovi koji shvate koliko su važne **autentičnost, prilagodljivost i inovacija**, bit će pobjednici u digitalnom marketingu budućnosti.

A ako još uvijek mislite da digital nije toliko važan, zapitajte se jedno – koliko ste puta danas [skrolali po mobitelu](#)?

Izvor naslovne fotografije: IAB Croatia