

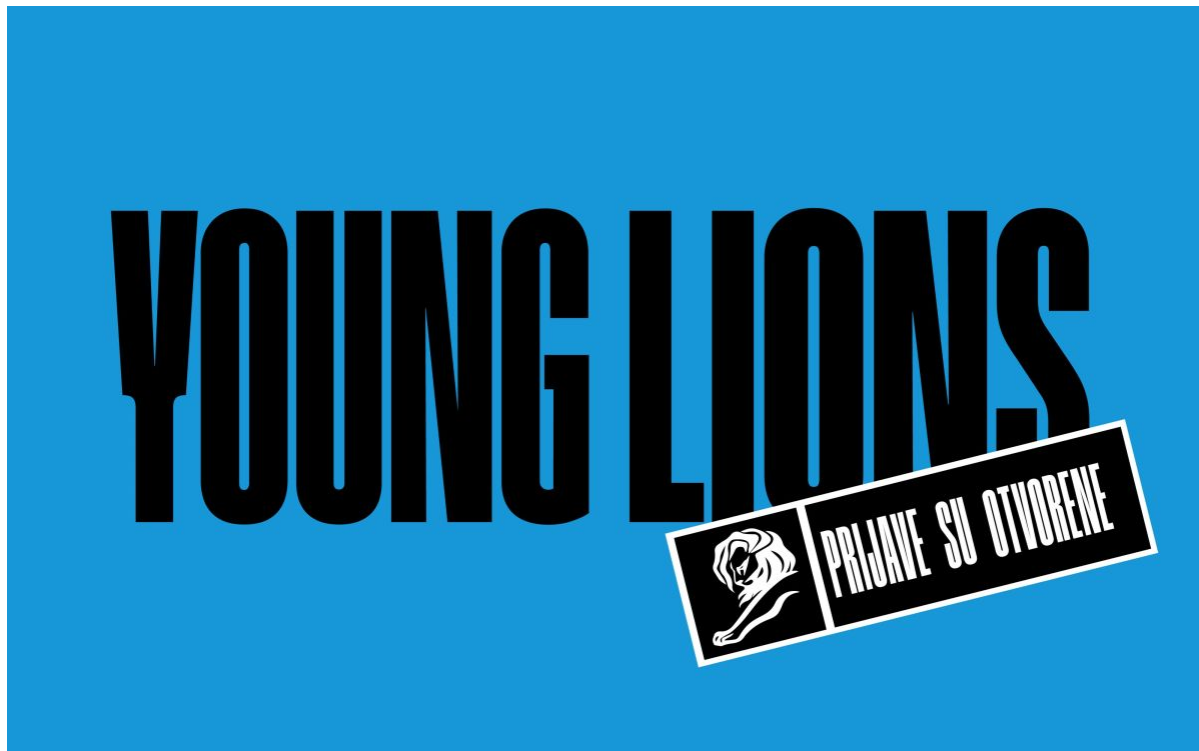


Kad ti netko kaže da nisi dovoljno dobar, prijavi se na **Young Lions Croatia** i pokaži im suprotno

Ako si mlad, ambiciozan i u komunikacijskoj industriji – ovo je tvoj trenutak. **Young Lions Croatia** natjecanje nije samo još jedan *cool* event u kalendaru. To je prilika da testiraš svoje granice, pokažeš [kreativnost](#) pod pritiskom i potencijalno osvojiš kartu za globalnu arenu u Cannesu.

Zato, prije nego što baciš svoj šešir u ring (ili, u ovom slučaju, prijavu na natjecanje), dolazi zagrijavanje – **Young Lions: The Hunt Begins**, warm-up event.

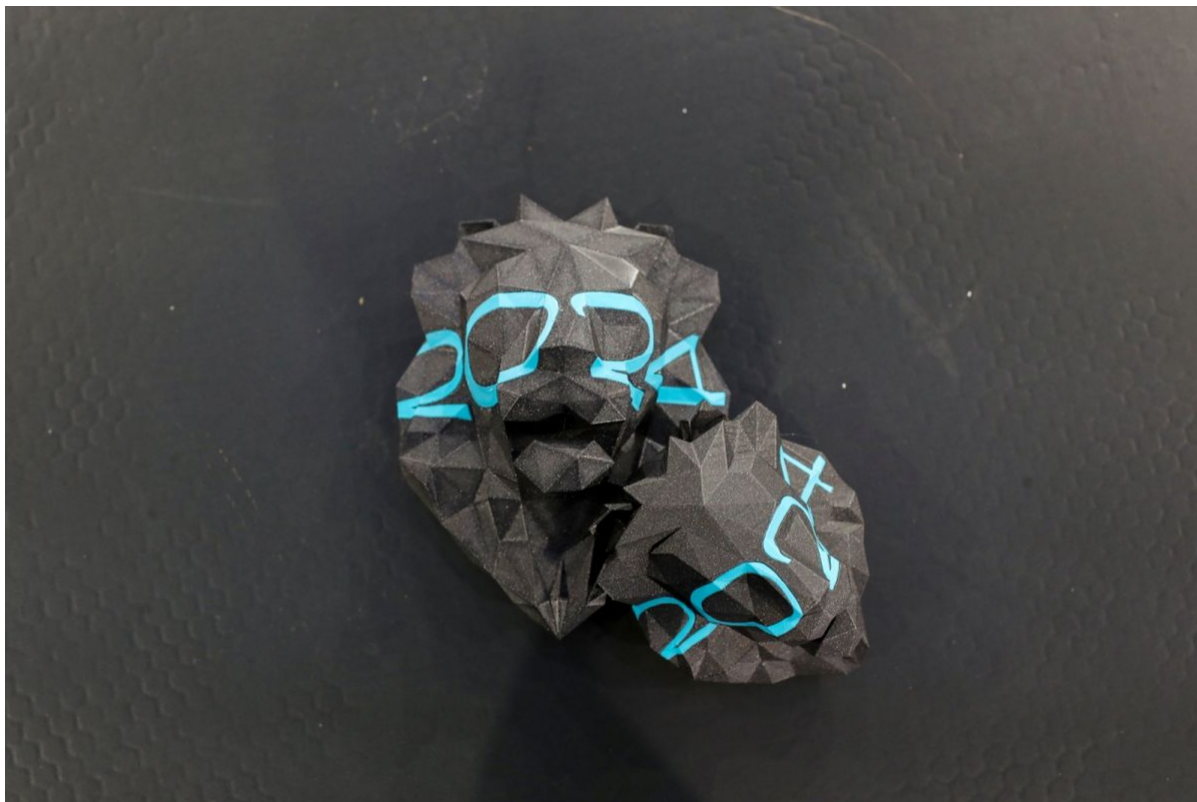
Ako te zanima kako pobijediti, kako diše konkurencija i što sve trebaš znati prije nego se upustiš u ovu kreativnu bitku, saznaj **26. veljače u 16 sati u zagrebačkom Botaničaru.**



Izvor: [Young Lions](#)

Na ovom ekskluzivnom eventu – u kratkim i dinamičnim slotovima! – sudionike očekuje:

- **prilika da se detaljno upoznaju s natjecateljskim kategorijama**, saznaju kako izgleda 24-satni izazov te dobiju odgovore na pitanja poput: je li važnije ponijeti deku ili papuče? – i to od voditeljice natjecanja Helene Fuker ([HURA](#))
- **saznanje o tome razmišljaju ljudi koji će odlučivati o najboljim projektima**: predsjednik i članovi žirija Sean Poropat (Studio Sonda), Marina Knežević (Kraš) i Alen Kekić (I TO NIJE SVE!) uz moderatoricu Dunju Ivanu Ballon ([HURA](#)) otkrivaju što će tražiti u pobjedničkom rješenju, kako bi oni pristupili 24-satnom kreativnom izazovu i što najbolje može izdvojiti iz mase s kratkim, iskrenim i brutalno korisnim insightima za pobjednike u segmentu koji je manje panel, a više cheat sheet za pobjedu
- **druženje s prošlogodišnjim YL Grand Prix pobjednicama** Larom Burazin i Jelenom Ceković (404 agency), koje će predstaviti rješenje koje ih je odvelo u Cannes te podijeliti sva svoja iskustva s ovog prestižnog festivala
- **Roaring 2000s Quiz**: kviz namijenjen generaciji Z i milenijalcima, koji će moći odmjeriti svoje snage u poznavanju komunikacijske industrije.



Izvor: **Young Lions**

Za one najspretnije i najspremnije osigurane su nagrade, a tijekom cijelog događanja sudionici će moći uživati u open baru.

Sudjelovanje je besplatno, no zbog ekskluzivnosti događaja obavezne su prijave na [\[email protected\]](#) do 24. veljače 2025. Događanje je namijenjeno svim ranijim, budućim i potencijalnim prijaviteljima, ali i onima koji žele osjetiti atmosferu ovog uzbudljivog natjecanja.

Podsjetimo, natjecanje **Young Lions Croatia** održat će se uživo 7. i 8. ožujka 2025. u Zagrebu, a najbolji među mladim komunikatorima, nakon dodjele nagrada na **Danima komunikacija**, predstavljat će Hrvatsku na globalnom natjecanju **Young Lions** u sklopu festivala Cannes Lions.

Prijave su u tijeku!

Izvor naslovne fotografije: Young Lions