

Kraj besplatnih pitch prezentacija? Slavni autor "Win Without Pitching" Blair Enns stiže na **Dane komunikacija!**

Postoji li način da kreativci, komunikatori, oglašivači i agencije prestanu trošiti vrijeme i resurse na beskrajne besplatne pitch prezentacije, a pritom osvoje realiziraju projekte, veće budžete i...



ICT Business prije 37 minuta Postoji li način da kreativci, komunikatori, oglašivači i agencije prestanu trošiti vrijeme i resurse na beskrajne besplatne pitch prezentacije, a pritom osvoje realiziraju projekte, veće budžete i kvalitetnije klijente?