



rebuild.lidermedia.hr



Zašto je digitalno vanjsko oglašavanje važno? Odgovor saznajte u Uraniji na novom izdanju IAB Discoveryja

Edukativni projekt [IAB-a Croatia](#) IAB Discovery nakon prva tri izdanja posvećena [pažnji korisnika](#), [natijecanju MIXX Awards Croatia](#) i [digitalnom leadershipu](#), u ožujku u fokus stavlja digitalno vanjsko oglašavanje (DOOH). *The Month of DOOH* posvećen je istraživanju i promociji digitalnog vanjskog oglašavanja u Hrvatskoj, a njegovo će središnje događanje biti okupljanje koje će se održati **5. ožujka u 16 sati u zagrebačkoj Uraniji**.

Ovaj događaj okupit će vodeće stručnjake iz područja digitalnog oglašavanja, predstavnike agencija, oglašivače i medijske profesionalce, a niz kratkih segmenata pružit će mnoštvo korisnih informacija:

- okupljanje će započeti prezentacijom i osnovnim pregledom stanja DOOH oglašavanja na hrvatskom tržištu, a *How to DOOH?* prezentirat će članovi radne skupine za DOOH: **Irena Andučić Selthofer** (Real grupa), **Dean Udatny** (Go2Digital) i **Marko Poljak** (AdLux)
- Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey) u petominutnom će predavanju *The Case of Brigometar* predstaviti međunarodno nagrađivani projekt Brigometar, koji se našao u finalu prestižnog natijecanja Cannes Lions
- panel-raspravu *DOOH in Practices* predstavnicima agencija i oglašivača moderirat će **Irena Petek** (Studio Nexus), a razgovoru će se pridružiti **Marko Beljan** (404 agency), **Kristijan Kušić** (Pro Media Group), **Ivana Bilić** (Atlantic Grupa) i **Mia Lasić** (Addiko Bank Hrvatska)
- Kamil Friebe** (Splicky, član IAB-a Germany) događanje će zaokružiti predavanjem *pDOOH on the Rise!*

Svi prisutni na kraju će imati priliku svim govornicima postavljati pitanja na temu DOOH oglašavanja, a nakon toga iskoristiti priliku za networking i razmjenu ideja.

Sudjelovanje je besplatno, potrebno je samo prethodno se prijaviti na [poveznici](#).